

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LAS CREENCIAS E INFORMACIÓN QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES DE TRABAJO SOCIAL Y PROFESIONALES DE OTRAS DISCIPLINAS SOBRE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS—SPA— EN CUATRO UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ²

Esta investigación estuvo dirigida a identificar la información y creencias que sobre la prevención y el consumo de las sustancias psicoactivas, tienen los estudiantes, profesores y profesionales vinculados a la prevención de SPA, en cuatro Facultades de Trabajo Social de la ciudad de Bogotá.

Para ello se utilizó una metodología cualitativa apoyada en datos cuantitativos desde un enfoque hermenéutico y un nivel de profundidad exploratorio-descriptivo a partir de la implementación de técnicas de recopilación de información como la encuesta y la entrevista semiestructurada.

La primera se aplicó a 82 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio de los dos últimos semestres de cuatro unidades académicas de Trabajo Social pertenecientes a las siguientes universidades: Nacional, Externado, Monserrate y La Salle. En tanto que la entrevista semiestructurada, se realizó con 9 profesores, (6 Trabajadores Sociales y 3 profesionales), de las Facultades donde se llevó a cabo el estudio). Entre las principales conclusiones arrojadas por este estudio, están:

Información:

- El 53.7% de las personas recuerdan haber recibido información sobre SPA y el 29.3% alrededor de la prevención, como contenido específico de una asignatura cuya objetivo central no era el de dar a conocer las SPA y su prevención.

² Elaborado por Erika Mariana Bedoya Osorio, Belcy Lorena Infante Calvo y Sandra Milena Moreno Peñaranda. Dirigido por la Psicóloga Gladys Villa Atkinson.

- Entre los factores que aducen las personas que manifiestan no recordar haber recibido información sobre SPA (43.6%) y en prevención (70.7%), están: el tema no fue visto en ninguna asignatura; el tema fue abordado durante los primeros semestres; la capacidad de recordar está mediada por aspectos como el gusto por el tema o la forma en que fue recibida la información.
- La capacidad de recobro de los estudiantes encuestados acerca de la información adquirida por fuentes diferentes a la de la Universidad, es más alta que la información recibida en asignaturas académicas. (73.2% para SPA y 58.5% de prevención)
- Las personas encuestadas conocen más acerca de los efectos que pueden causar las drogas de inicio (alcohol y cigarrillo), que acerca de otras sustancias. Sin embargo, este conocimiento en algunos casos es incorrecto, por tanto se puede decir que el conocimiento de las personas acerca de las SPA es deficiente.
- Los datos no reportaron una tendencia que mostrara cuál es el concepto de prevención con el cual los entrevistados se sienten identificados. Para esta investigación, teniendo en cuenta la literatura estudiada y los factores comunes de las respuestas reportadas, se tiene en cuenta el siguiente concepto «la prevención se refiere a todas aquellas estrategias encaminadas a disminuir los factores de riesgo y potenciar los factores de protección en las dimensiones biológica, psicológica y social que influyen en la posibilidad de que se presente o no el consumo de alguna SPA, en la población que se desea intervenir».
- El inicio del consumo de SPA puede ser atribuido a múltiples causas. Entre ellas se encontró el pensar que el individuo está desinformado; o que existen problemas en el ambiente, la familia y la comunidad; o puede ser consecuencia de una anomalía genética, entre otros. Sin embargo, en la investigación, los resultados reportaron que los factores enunciados con mayor representatividad, es el de que las personas inician el consumo por que los amigos lo hacen, para ver qué se siente o para alejarse de los problemas. Hay que tener en cuenta que de acuerdo con lo que se defina como causa por la cual se inicia el consumo, la prevención estará dirigida a evitar dicha causa.
- La actitud de una persona frente al consumo de SPA puede estar mediada por sus creencias sobre ellas, por tanto, al hacer prevención se deben tener en cuenta esas creencias con el fin de modificar, enriquecer o cambiar lo que se crea de la forma más indicada.

Universidad:

- En un 88% los estudiantes encuestados no recuerdan programa alguno que la Universidad haya desarrollado para prevenir el consumo de SPA. Sin embargo hay que tener en cuenta que la prevención que se realiza en las universidades es indirecta, (con excepción de la Universidad Nacional), es decir que el objetivo del programa no es específicamente disminuir el consumo de SPA entre la población estudiantil, sino brindar recepción y orientación de casos u ocupación del tiempo libre en espacios lúdico - recreativos y/o conformación de proyectos de vida, entre otros. Por tanto, estas acciones pueden ser tomadas por los estudiantes como una forma de emplear el tiempo libre y no como acciones preventivas del consumo de SPA.
- El paso del bachillerato a la universidad puede constituirse como un factor de riesgo o protección entre la población estudiantil, que puede influir en que se presente o no el consumo. En tal sentido, los datos reportaron que aunque en las universidades si se cumplen los artículos 11 y 12 de la Ley 30 de 1986, que estipulan la creación de centros de atención gratuita para fármaco-dependientes y para brindar información sobre los riesgos del consumo. Estas acciones no son continuas ni sistemáticas.

Las personas encuestadas conocen más acerca de los efectos que pueden causar las drogas de inicio (alcohol y cigarrillo), que acerca de otras sustancias. Sin embargo, este conocimiento en algunos casos es incorrecto.
