

Comercio informal callejero en el sector II de Chapinero en Bogotá D.C.

Autoras: Brisa Johanna Abrahams Lesmes, Adriana Flórez Cortés, Andrea Del Pilar González Rey

Asesora: Trabajadora Social Luz Marina Pava Barbosa

Publicación: Bogotá, Universidad de La Salle, Facultad de Trabajo Social, 2005. 147p.

Palabras clave: pobreza, desarrollo humano, sector informal, desarrollo económico, Chapinero, estrategias de venta.

C6>9HJ C ; 9B9F5@

Identificar el perfil sociodemográfico, modalidades de venta y vivencias de los vendedores informales callejeros ubicados en la Localidad de Chapinero, entre calles 45 a 60 sobre la carrera 13 en Bogotá D.C.

C6>9HJ CG 9GD97Ñ =7CG

- ◆ Establecer el perfil sociodemográfico las y de los vendedores informales callejeros del sector II de Chapinero.
- ◆ Identificar las modalidades empleadas por las y los vendedores informales callejeros para ofrecer sus productos.
- ◆ Conocer las vivencias cotidianas de las y los vendedores informales callejeros en el desempeño de su labor.

89G7F =D7=ÖB

El trabajo de grado presentado caracteriza las ventas informales callejeras de 45 vendedores en el sector II de chapinero entre las calles 45 a 60 sobre la carrera 13.en Bogota D.C.; que por sus condiciones económicas, sociales y culturales presentan problemáticas particulares importantes de conocer para tener una visión de las condiciones generales y particulares de la población que amplíe el campo de acción profesional.

177

: I 9BH9G

Primarias: 45 vendedores informales callejeros, Secundarias 11 referencias bibliográficas, 54 referencias documentales.

- ◆ Guía de observación.
- ◆ Guía de entrevista semiestructurada o pautada.
- ◆ Diario de campo.

7CB7@ G=CB9G

7CB9B=8C

La investigación tiene cuatro capítulos: el primero es la propuesta de investigación, en el que se encuentran los antecedentes, objetivos, formulación del problema y la justificación. El segundo se sustenta sobre la base del desarrollo económico, pobreza, sector informal y desarrollo humano. El tercero corresponde al diseño metodológico de la investigación en el cual se ubica el método, nivel de la investigación, población, técnicas e instrumentos, ordenamiento y procesamiento de la información utilizados en la investigación. El cuarto se refiere a los resultados de la investigación; presenta la caracterización, perfil y las vivencias cotidianas del vendedor informal callejero del II sector de Chapinero, responde al planteamiento de los objetivos resaltan los hallazgos que se dieron durante el proceso. Al final del documento se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Las y los vendedores informales callejeros en el sector II de Chapinero entre las Calles 45 a 60 sobre la Carrera 13 en Bogotá D.C., sitúan un análisis sobre la problemática del comercio informal callejero desde la dinámica y la coyuntura que del país; en donde el desempleo, la falta de oportunidades y la baja escolaridad influyen para el ejercicio de la actividad como un modo de sobrevivencia. Esto se evidencia desde las diversas modalidades y/o estrategias que se asumen para enfrentar el trabajo diario en la informalidad por hombres y mujeres.

El mayor porcentaje de venta, teniendo en cuenta el trabajo con horario extendido y en condiciones ambientales normales, está representado en la venta de dulces y comestibles; esto debido a su ubicación en que hay gran número de instituciones educativas, comerciales y sitios de esparcimiento.

A 9HC8C@; ÑB

Método: cualitativo - cuantitativo
Enfoque de la investigación: etnográfico
Nivel de investigación: exploratorio-descriptivo
Población sujeto: 45 vendedores informales

Las condiciones ambientales, las largas jornadas de trabajo y el lugar de ubicación, para las y los vendedores participantes no representan algún tipo de incomodidad, pues a pesar de todo pueden trabajar; sin embargo, se puede evidenciar que los cambios constantes del clima, la contaminación y los peligros propios de la calle afectan de una u otra forma su salud y/o su seguridad.

H7B=75G`89`F97C@977=ÖB`89`@5`=B: CFA 57=ÖB

- ◆ Observación no Participante.
- ◆ Entrevista Semiestructurada o Pautada.

Dado el nivel educativo de la población compuesta por hombres y mujeres se identificó un porcentaje alto con primaria y secundaria incompleta. Esta situación podría estar influyendo en la elección de la actividad en el comercio informal callejero, dado que se pre-

=BGFI A 9BHCG`89`F97C@977=ÖB`89`
=B: CFA 57=ÖB

senta como una alternativa de sobrevivencia frente a las circunstancias de pobreza, desempleo, exclusión social y falta de oportunidades para acceder algún tipo de estabilidad laboral y educativa.

El comercio informal callejero en algunos casos se presenta como tradición familiar, que unida a la situación de pobreza, desempleo, falta de oportunidad laboral y educativa; se convierte en una estrategia de sobrevivencia. Algunas de las voces lo así lo evidencian: *“mi mamá trabajaba aquí en la Caja Social vendiendo y yo cuando era pequeña venía a ayudarla”* (vendedor N° 36). *“Me toca ayudarla a mi mami porque ella es madre cabeza de familia y yo soy el mayor”* (vendedor N° 38)

No se establece claramente por las y los vendedores informantes participantes, la puesta en marcha del plan de desarrollo económico, social y de obras públicas *“Bogotá sin indiferencia un compromiso social contra la pobreza y la exclusión (2004-2008)”*, el cual plantea políticas para el mejoramiento de la calidad de vida de las y los vendedores informales callejeros. La situación manifestada por ellas y ellos se refiere a la duda en formulación de nuevos planes y políticas Distritales.

Se evidencia también que la población compuesta por las y los vendedores participantes no tiene un real conocimiento de su quehacer diario en el comercio informal; las condiciones de trabajo inciden

negativamente en el propósito de alcanzar desarrollo, cambio o mejoramiento de condiciones. Circunstancias como la pobreza, el desplazamiento, la violencia y baja oportunidad de tipo laboral formal, a la vez repercuten en sí mismos y en el núcleo familiar.

El nivel de relaciones interpersonales de las y los vendedores participantes del sector II de Chapinero, se observa mutua colaboración, diálogo y confianza en el otro para el desempeño de su labor; sin embargo, estas condiciones no reflejan una dinámica de solidaridad y cooperación en la búsqueda conjunta de un bienestar colectivo; en ello incide posiblemente la no afiliación en la mayoría de los casos; y en otros la indiferencia.

El desarrollo humano y económico de las y los vendedores participantes, cada vez es más incierto frente a los planteamientos propuestos para alcanzar desarrollo personal y familiar. Esto se refleja en el aumento del comercio informal callejero, las nuevas y diversas estrategias de sobrevivencia resultantes (minuto celular y calibradores), así como la ocupación del espacio público. Por tal razón, no puede ser ajena a la política distrital y las acciones que en ella pueda incidir en su mejoramiento.