

Magazín Ruralidades y Territorialidades

Volume 1
Number 5 *Sistemas Territoriales de Innovación*
Agropecuaria

Article 11

2020-10-30

Editorial

Oscar Eduardo Garavito
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/mrt>

Citación recomendada

Garavito, Oscar Eduardo (2020) "Editorial," *Magazín Ruralidades y Territorialidades*: No. 5 , Article 11.
Disponibile en:

This Editorial is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Magazín Ruralidades y Territorialidades* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

EDITORIAL



1

2

3

4

5

En el año 2008, el Banco Mundial dedicó su informe sobre desarrollo a la agricultura. El informe —que sigue siendo válido y vigente— resalta la innovación a diferentes escalas (incluyendo las instituciones) como una condición fundamental para apoyar la competitividad no solo de la agricultura familiar y campesina, sino también para fortalecerla sectorialmente mediante la ciencia y la tecnología, en un contexto caracterizado por diferentes modelos de producción, integraciones verticales y horizontales, cadenas de valor, negocios inclusivos, diversificación y transformación productiva, emprendimiento rural y, por supuesto, la incertidumbre política y económica.

Respecto a la innovación en agricultura, desde 1986 (y mucho antes), y a propósito del informe del Banco Mundial de aquella época, se ha venido resaltando la importancia del uso de la tecnología como una oportunidad para la expansión de la producción y los mercados, sobre lo cual organizaciones como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Colombia), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, y otras han ampliado el debate sobre la importancia de la innovación no solo en términos de mercado para conectar productores y consumidores (agricultura digital), sino como estrategia a corto, mediano y largo plazo para lograr la sostenibilidad y la equidad en la agricultura a través de una lectura territorial rural.

Sobre este particular, el Informe Nacional de Desarrollo Humano (PNUD, 2011) plantea la discusión acerca de la innovación —tecnológica y de otra naturaleza— en función de los procesos de acumulación de capital por parte de los

empresarios agrícolas, lo cual no necesariamente se refleja en la mejora de las condiciones de calidad de vida de las comunidades rurales. Asimismo, esto implica una serie de inquietudes acerca del modelo de desarrollo rural colombiano en clave de la modernización de la agricultura, que ahora responde a un aparente enfoque territorial que desconoce la construcción histórica del territorio, lo que ha comprometido la manera de leer el resultado de las diversas territorialidades o una delimitación espacial (rural, urbano, rural-urbano).

Igualmente, la reciente Misión Rural (2015), que toma algunos aspectos del Informe Nacional de Desarrollo Humano (PNUD, 2011), plantea la necesidad de contar con un Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (creado a través de la Ley 1876 de 2017) con una mirada territorial, dando paso a sistemas territoriales de innovación (STI) que reconozcan y articulen las organizaciones de la institucionalidad rural; la inversión pública en actividades de ciencia tecnología e innovación agropecuarias; la orientación de la investigación y de los procesos de innovación hacia las problemáticas sustantivas de la agricultura y la ruralidad; el conocimiento local-territorial y las capacidades de los agricultores familiares; y el desarrollo de capital social, entre otros aspectos.

Los STI —ojalá con suficiente libertad y flexibilidad para tomar decisiones— requieren un trabajo decidido por la agricultura familiar, campesina y comunitaria¹ en la vía de identificar y desarrollar capacidades territoriales para la innovación, de forma tal que se promueva el cambio tecnológico de manera que impacte positivamente a los sistemas de producción, y que además permita opinar y participar en el ordenamiento productivo y social del territorio, a propósito de los diferentes ejercicios de planeación territorial que se vienen llevando a

¹ No quiere decir que se desconozcan los vínculos con la agricultura comercial-empresarial.

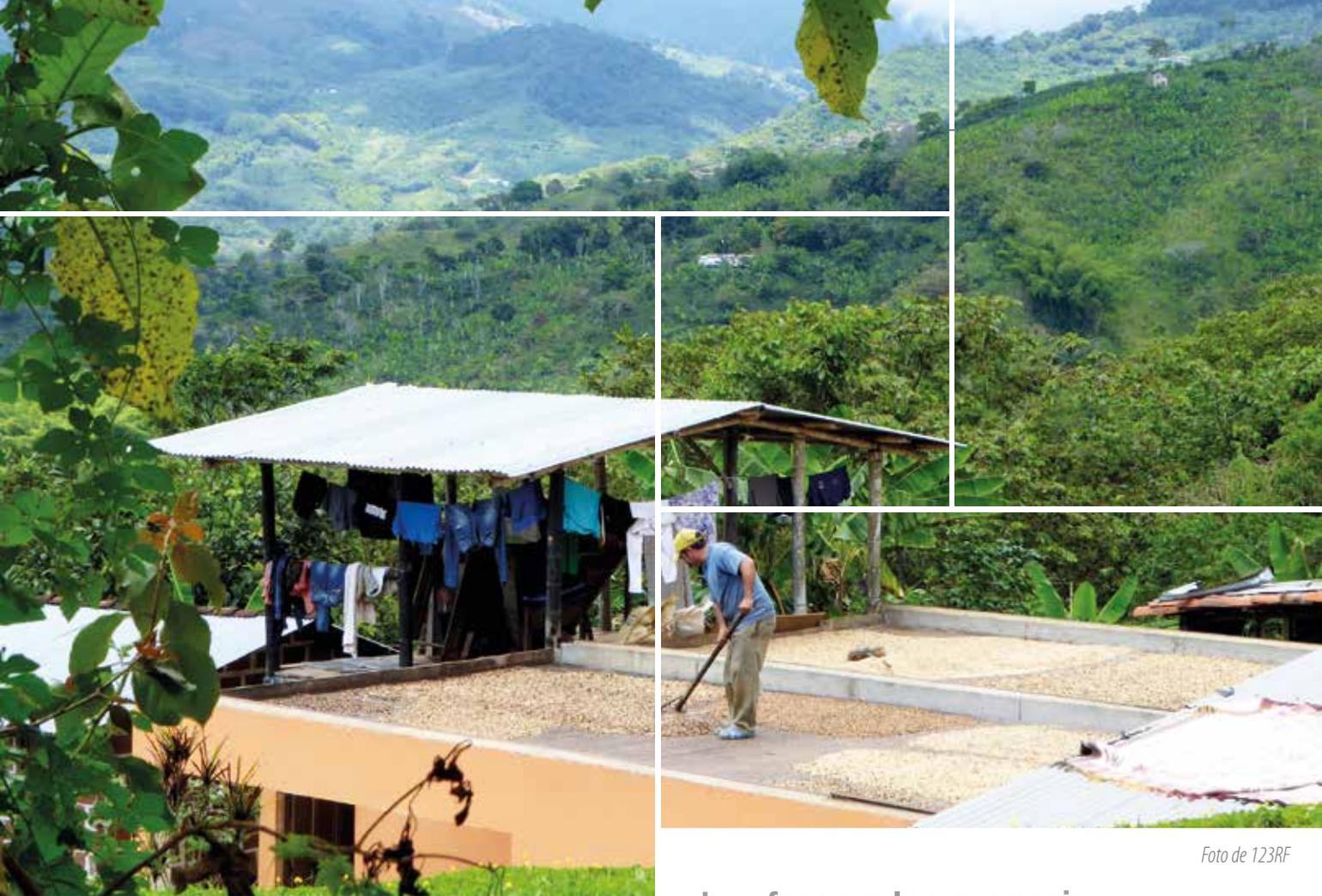


Foto de 123RF

cabo en el país. Sin embargo, la identificación y el desarrollo de capacidades territoriales para la innovación requieren de un mecanismo efectivo de comunicación, participación y vinculación como la asistencia técnica, sobre esto cabe recordar, en atención a los resultados del Censo Nacional Agropecuario (2014), que solo el 16,5% de la población (rural dispersa) ha recibido este servicio, el cual tiene un carácter de bien público (otra problemática propia de la ruralidad colombiana).

Por tanto, la innovación, dadas las múltiples problemáticas agrícolas y rurales, debe contribuir a saldar la deuda ambiental, social y cultural con el campo colombiano, al igual que propiciar el crecimiento de la productividad (a través de infraestructura, escalas de producción y la mejora de la eficiencia económica) y garantizar los derechos del campesinado a través de la reconfiguración institucional.

Los foros y los magazines del Observatorio Rural

El Observatorio Rural de la Universidad de La Salle se ha propuesto llevar a cabo una serie de debates sobre diversos aspectos de la ruralidad colombiana, por tal motivo se están realizando los foros Ruralidades y Territorialidades y, después de cada uno de ellos, la edición de un magazine sobre el tema tratado en estos. En este orden de ideas, este quinto magazine está dedicado a la coyuntura de los sistemas territoriales de innovación en el marco del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, de manera que recoge los retos y los debates que impone esta importante estrategia para el desarrollo de la agricultura y la ruralidad colombiana. Debe advertirse al lector que el magazine no corresponde a la transcripción de lo tratado en el foro, sino a un nuevo producto elaborado especialmente para brindar una comprensión, escrita y visual, más amplia y profunda del tema.