

2014-12-01

Editorial

Álvaro Andrés Hamburger Fernández
Universidad de La Salle, Bogotá, ahamburger@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Hamburger Fernández, Álvaro Andrés (2014) "Editorial," *Gestión y Sociedad*: No. 2 , Article 1.
Disponible en:

This Editorial is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Editorial

En la educación superior colombiana cada vez se hace más evidente una cultura de la investigación y de la publicación que refuerza las funciones sustantivas de la universidad como ámbito natural de la producción del conocimiento. Esto se puede constatar en el impulso que en las últimas décadas se les ha dado a los semilleros, a los grupos y a los centros de investigación en las universidades, así como a la proliferación de revistas especializadas de ciencia y tecnología, creadas para difundir los resultados de la actividad investigativa. También se evidencia en la importancia que se le otorga a la producción intelectual de los profesores a efectos de vinculación, permanencia y ascenso en los planes de carrera académica y en los escalafones docentes.

La Universidad de La Salle no es ajena a esta realidad, y en el caso particular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables son relevantes los progresos que se han alcanzado en esta materia. En efecto, en el último lustro se ha incrementado el número de proyectos de investigación de los profesores y la cantidad de artículos especializados publicados tanto en las revistas de la Universidad como en revistas nacionales y extranjeras. Precisamente, *Gestión & Sociedad* ha contribuido en gran medida a la divulgación de los resultados obtenidos, y en esta edición, junto a otros escritos de universidades amigas, publica varios de esos productos.

En consecuencia, en la presente entrega de la revista se publican diez trabajos. El primero de ellos, de Cristina López González y Jorge Robledo Velásquez, se titula “Una aproximación a la gestión de capacidades de innovación en la pyme colombiana”. En este artículo se hace un análisis que confirma la baja capacidad de innovación de la pyme en el país, lo cual se considera como una de las dificultades más significativas de este tipo de empresas. Al final se realiza “una reflexión respecto a la inminente necesidad de profundizar en los aspectos críticos de la organización informal y sus efectos sobre las capacidades de innovación”.

En el segundo artículo, “Internalización de costos ambientales como instrumento de gestión ambiental en las organizaciones”, de Elvia Pilar Rodríguez Cely, Jaime Alberto Moreno Gutiérrez y Carlos Alfonso Zafra Mejía, se describe y analiza la evolución, “las tendencias y las perspectivas de la internalización de impactos ambientales negativos en las organizaciones. Se explora la evolución de la gestión ambiental” y su incidencia en los resultados de la gestión y la competitividad. Luego se elabora un análisis de las tendencias metodológicas sobre costos ambientales, valoración económica e instrumentos de internalización. Por último, se establecen “las principales ventajas y desventajas de cada

una de ellas, determinando su grado de importancia en la toma de decisiones y en las estrategias de gestión ambiental”.

En “Ideas sobre la responsabilidad de la educación en el contexto contemporáneo”, de Adriana Mercedes Mórtigo Rubio y Karolina González Guerrero, se analiza “el contexto de la crisis del mundo contemporáneo, cuyas diversas aristas pasan por lo económico, lo ecológico y lo social y en el que la educación es sometida nuevamente a evaluación, dado su carácter dinámico, ecléctico y potente”. En el artículo se indaga sobre algunas “prácticas colaborativas enmarcadas en el concepto de responsabilidad en educación haciendo uso de una metodología de corte cualitativo y basada en la teoría fundamentada en el marco metódico axial y selectivo que se orienta a la reflexión sobre las implicaciones sociales de la responsabilidad en los contextos contemporáneos”.

El cuarto artículo es de Álvaro Fernán Castellanos Echeverría, Clemencia Navarrete Jiménez y Lena Prieto Contreras. Se titula: “Selección del enfoque temático de un centro de investigación multidisciplinar: caso del Ciinda”. En este se presenta el diseño del “trabajo de investigación dirigido a seleccionar las alternativas que ofrecieran mejores perspectivas de desarrollo, con el fin de seleccionar uno o más clústeres para focalizar el trabajo futuro. Como resultado, se priorizaron tres clústeres de los 14 estudiados para Colombia: frutas-hortalizas, carnes y lácteos”.

El quinto artículo se titula “Las relaciones de poder de los fundadores de una empresa familiar en el ámbito de la economía global”, de Víctor José Rodríguez Restrepo y Esperanza Díaz Vargas. Los autores sostienen que las empresas actuales ya no se fijan tanto en la productividad sino en la competitividad entre empresas, a través de “economías de escala, las cadenas de valor agregado, clústeres y oligopolios de mercado para lograr la conquista de sus clientes. En este nuevo escenario las relaciones de poder también se ven afectadas debido al impacto de la tecnología, las concentraciones de mercado y la guerra entre monedas fuertes”. Luego explican el “significado del poder en la empresa familiar, los conflictos normalmente presentados en su interior y los tipos de perfiles de sus fundadores”. Finalmente describen “cómo la participación de quienes intervienen es el factor que contrarresta las relaciones de poder”.

En “Producción de subjetividades en un emprendimiento económico solidario: el caso de una asociación de recicladores en Bogotá” el autor, Ernesto Valdez Serrano, busca “alternativas de comprensión de las organizaciones distintas a las capitalistas”. En el escrito “se hace debate con la teoría organizacional tradicional por su visión dominante de estructuras, y ante eso se propone estudiar la lógica constitutiva de sujetos sociales en las organizaciones con sus posibilidades de resignificación y producción de realidad. Como ejemplo, se estudia la producción de subjetividades de un colectivo de recicladores, describiendo los significados compartidos y las prácticas que cohesionan a sus integrantes, para apreciar su lógica de reproducción no capitalista; lógica solidaria basada en el trabajo y las comunidades que constituyen su referencia de existencia”.

El séptimo artículo se titula "Formación profesional empresarial: ¿Cómo estamos preparando a los alumnos?". En este John Alirio Sanabria Téllez y Jackson Paul Pereira Silva, sus autores, sostienen que "actualmente se manifiestan diferentes maneras de formar a personas que se interesan por crear empresa. En principio se hablaba de formación en el aula con los mismos parámetros que se utilizan en otros campos, sin tener en cuenta que el emprendimiento se debe enseñar a partir de bases que permitan un acercamiento real a la negociación y la creación de valor. Por esta razón, en este artículo se propone una serie de pasos los cuales llevarán a los estudiantes desde la identificación de la oportunidad y generación de la idea, hasta la individualización de las opciones de financiación y posibles alianzas por realizar, y así, de una forma dinámica, teniendo en cuenta la claridad, coherencia y sostenibilidad, se permita la ejecución de su negocio de una forma exitosa".

"Revelación en línea de la información financiera y no financiera de las empresas cotizadas en Colombia", de Diego Fernando Católico Segura, Angélica Bautista Parrado y Jhonatan Esteban Yandúm, determina "el grado de revelación y divulgación, a través de internet, de la información financiera y no financiera en las 66 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia con mayor bursatilidad a junio de 2013". "Los resultados muestran que las empresas se preocupan por presentar su información financiera y de imagen corporativa, en especial el portafolio de bienes y servicios que ofrecen. En contraste, no revelan de manera significativa aspectos voluntarios como los referentes a la responsabilidad social y ambiental. De igual forma, se concluye que los sectores de la economía que presentan mayor información en sus páginas web son los de la construcción, hidrocarburos y financiero, mientras que los de menor puntuación son de alimentos y energía".

El penúltimo artículo "Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes", de Élder Berdugo, tiene como propósito "aportar al esclarecimiento del significado del término *competitividad*. Para cumplir con este cometido se hace, en primer lugar, un recorrido histórico que tiene como fin tratar de establecer desde cuándo se empezó a utilizar y determinar los cambios sufridos en él. En segundo lugar, se da cuenta de la forma como lo han concebido, entendido o definido algunos economistas y organizaciones a lo largo del tiempo. En tercer lugar, se presenta una síntesis de los enfoques más importantes sobre la competitividad.

Por último, "Hacia la democratización del conocimiento", de Alicia Milena Torres Cárdenas y Dagoberto Castillo Reyes, busca "exponer los niveles de desigualdad social y económica que tiene la sociedad colombiana, como expresión natural de la injusticia social. Para esto se revisan los conceptos de *justicia*, según Rawls; *pobreza*, desde Amartya Sen y el surgimiento de la *democracia*, tomando como referencia la Ilustración europea del siglo XVIII y su incidencia la Constitución colombiana de 1991, para contrastarlo con su aplicación en la realidad de los ciudadanos. Finalmente, se considera necesaria la intervención de la universidad en las comunidades más empobrecidas, lo que permite orientar el conocimiento de su propia realidad y la aplicación conceptual en sus diversos oficios o

actividades, y así proponer una metodología como la Investigación Acción Participación (IAP), en la cual se le da un papel protagónico a la participación de la comunidad, inmersa en sus diferentes problemáticas”.

En la sección “Reseñas”, Alexandra Garzón Castro presenta un interesante y completo análisis de la obra: *Peter Drucker y el arte perdido de la gerencia*; mientras que Yolanda Álvarez ofrece un rico compendio del libro: *Carlos Ramírez Cardona. Pionero en la divulgación, enseñanza y práctica de la administración moderna*.

Como siempre, esperamos que nuestros asiduos lectores disfruten de esta nueva entrega.

Álvaro Andrés Hamburger Fernández
Editor