

2014-06-01

Responsabilidad social universitaria y emprendimiento social desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad de La Salle

Nelson Andrés Molina Roa

Universidad de La Salle, Bogotá, nelsonmolina@unisalle.edu.co

Omár Andrés Sierra Morales

Universidad de La Salle, Bogotá, osierra@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Molina Roa, Nelson Andrés and Sierra Morales, Omár Andrés (2014) "Responsabilidad social universitaria y emprendimiento social desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad de La Salle," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 6.

Disponible en:

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Responsabilidad social universitaria y emprendimiento social desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad de La Salle*

Nelson Andrés Molina Roa**
Ómar Andrés Sierra Morales***

Recibido: 15 de octubre del 2013. **Aprobado:** 5 de febrero del 2014

Resumen

Puesto que es deber de quienes investigan y ejecutan acciones de responsabilidad social universitaria conocer y evaluar la posición de los *stakeholders* involucrados, el presente artículo, resultado de investigación, recoge la percepción de los estudiantes participantes en actividades de emprendimiento social desarrolladas por el grupo de investigación Gestión, Administración y Organizaciones, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Para ello, el artículo define los conceptos de responsabilidad social universitaria y emprendimiento social; describe cómo se han apropiado de estos la universidad, la facultad y el grupo de investigación; y enseña algunos de los proyectos de emprendimiento social que se han logrado. Finalmente, gracias al método de análisis semántico, se presentan las reacciones frente a la responsabilidad social y el emprendimiento social de una muestra de 43 estudiantes tanto de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, sede Bogotá, como del programa de Ingeniería Agronómica, sede Yopal; y se argumenta por qué es primordial lograr que la responsabilidad social universitaria adquiera importancia en el contexto de la educación superior, de modo que el estudiantado se convierta en agente de cambio social.

Palabras clave

Responsabilidad social universitaria, emprendimiento social, Universidad de La Salle, educación superior.

Cómo citar: Molina Roa, N. A. y Sierra Morales, Ó. A. (2014). Responsabilidad social universitaria y emprendimiento social desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad de La Salle. *Gestión & Sociedad*, 7(1), 85-102.

* Este artículo es producto de la investigación *Responsabilidad social y emprendimiento en la formación de los estudiantes de la Universidad de La Salle*, realizado por el grupo de investigación Gestión, Administración y Organizaciones (GAO), adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

** Licenciado en Filología por la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Magíster en Lingüística por la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Especialista en Entornos Virtuales de Educación por la Escuela de Altos Estudios de la Organización de Estado Iberoamericanos. Docente investigador de la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Miembro del grupo de investigación Gestión, Administración y Organizaciones (GAO). Doctorando en Educación. Correo electrónico: nelsonmolina@unisalle.edu.co

*** Administrador de Empresas por la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Magíster en Administración por la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Docente investigador de la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Director del Grupo de Investigación Gestión, Administración y Organizaciones (GAO). Correo electrónico: osierra@unisalle.edu.co

University Social Responsibility and Social Entrepreneurship from the Perspective of Students at La Salle University

Abstract

As it is the duty of those investigating and implementing university social responsibility actions to know and assess the position of stakeholders involved, this paper, which is the result of an investigation, gathers the perception of students participating in social entrepreneurship activities developed by the research group *Gestión, Administración y Organizaciones*, attached to the School of Administrative and Accounting Sciences at La Salle University. For that purpose, the paper defines the concepts of university social responsibility and social entrepreneurship; describes how they have been appropriated by the university, the faculty and the research group; and shows some of the social entrepreneurship projects have been achieved. Finally, thanks to the semantic analysis method, the reactions to social responsibility and social entrepreneurship in a sample of 43 students from both the School of Administrative and Accounting Sciences, Bogotá campus, and the Agricultural Engineering program, Yopal campus, are presented; and it is argued why it is essential to ensure that university social responsibility acquires importance in the context of higher education, so that students will become agents of social change.

Keywords

University social responsibility, social entrepreneurship, La Salle University, higher education.

Introducción

Con el propósito de cimentar la investigación sobre responsabilidad social universitaria (RSU) en relación con el emprendimiento social (ES) en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle y, al mismo tiempo, consolidar los modelos, políticas y prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) de dicha facultad, el grupo de investigación *Gestión, Administración y Organizaciones* (GAO) desarrolló el proyecto *Responsabilidad social y emprendimiento en la formación de los estudiantes de la Universidad de La Salle*.

Lo anterior, desde la perspectiva particular de la filosofía propia de las universidades lasallistas, que plantea la siguiente opción:

La educación superior y para lo superior, una visión cristiana de los seres humanos y de la realidad, una educación centrada en la promoción de la dignidad humana, una adecuada proyección histórica y sociopolítica y una opción preferencial por los pobres (López *et al.*, 2006).

En esencia, los objetivos del proyecto consistieron en direccionar el trabajo de los estudiantes lasallistas en el campo del ES, hacer que la RSU adquiriera importancia en el contexto de la educación superior e invitar al estudiantado a convertirse en agente de cambio social. En este sentido, y con el apoyo de la facultad y de diversas instancias tanto internas como externas, el grupo de investigación GAO dio inicio y participó en una serie de acciones de RSU

que involucraban a estudiantes, docentes y directivos en intervenciones dentro de las comunidades menos favorecidas. Entre ellas se resalta el Programa de Proyección Social, la Muestra de Proyectos Empresariales y la interacción con el programa de Ingeniería Agronómica de la sede Yopal de la Universidad de La Salle.

Ahora bien, en la medida en que varios autores han criticado el propósito, la efectividad y pertinencia de las acciones de RS, al igual que tienen una imagen negativa sobre el hecho de que es deber de quienes investigan y ejecutan la RS verificar, medir y evaluar las posiciones de los involucrados (es decir, los *stakeholders* o grupos de interés), el grupo de investigación incluyó como etapa prioritaria del proyecto el análisis de la percepción, en este caso de los estudiantes involucrados en las acciones de ES realizadas.

Así, el presente artículo recoge la percepción de algunos de los estudiantes que han hecho parte de las acciones de RS del grupo GAO. Antes de llegar a ello, se define en los primeros apartes del escrito los conceptos de RSU, emprendimiento y ES; en la segunda parte se describe cómo se apropian de estos conceptos la Universidad de La Salle, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y el grupo de investigación; en la tercera parte se muestran algunos ejemplos de los proyectos de ES desarrollados. El artículo termina con el análisis de la percepción de los *stakeholders* involucrados, midiendo las reacciones evidenciadas en una muestra de estudiantes de las Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, sede Bogotá, y del programa de Ingeniería Agronómica,

sede Yopal, respecto a la RSC, la RSU y las intervenciones que desde el ES el grupo GAO ha realizado alrededor de ellos.

La universidad y la responsabilidad social universitaria

Las tradicionales funciones de la universidad: docencia (profesionalización), investigación (producción del conocimiento) y extensión (proyección social), que la han caracterizado como institución educativa a lo largo de los siglos, han ido modificándose históricamente de acuerdo con las necesidades socioeconómicas de las comunidades en las que se inscriben (Molina *et al.*, 2012). Respecto al contexto de la universidad moderna, Malagón (2005) señala:

La formación profesional se ha transformado en formación permanente, continua y para toda la vida; la investigación ha pasado de práctica para alimentar la academia a práctica para la producción, socialización y comercialización del conocimiento; y la extensión ha pasado de ser un servicio social asistencial a ser un conjunto de acciones que involucran las dos funciones anteriores y favorecen la intervención y proyección social de la universidad (p. 56).

De lo anterior se desprende que las universidades contemporáneas consideren como parte de su quehacer el establecer vínculos con la sociedad circundante, por medio, entre otros, de un conjunto de *inputs* (medios de comunicación y de información, laboratorios de ensayos y de investigación, prácticas en el aula, etc.) y *outputs* (investigación aplicada, formación

de la comunidad externa y emprendimiento social) (Commission of the European Communities, 1977). Y esto sería posible a partir de la siguiente tesis:

La democratización de la universidad [...] debe ser más un reto para encontrar nuevos modos pedagógicos de inmersión en la sociedad, en las tradiciones culturales, la historia, los saberes y los bienes del patrimonio, así como para sacar provecho en la misma dirección de los instrumentos de la información (Llanodosa, 1998, p. 239).

Ahora bien, el aval cultural conferido a la universidad moderna de influir en el devenir económico, laboral y productivo de la sociedad se sustenta en corrientes teóricas, tales como: 1) la sociedad del conocimiento, entendida como la sociedad mediada por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que dan mayor valor a la posesión de conocimiento que a los bienes materiales (Morales *et al.*, 2000; Olivé, 2007); 2) la teoría de las competencias, que desarrolla la capacidad de obtener empleo y educación por adquisición de habilidades y conocimientos (Cuesta, 2009; Mondragón, 2005); 3) I+D (innovación y desarrollo), que pretende que la ciencia y la investigación aporten directamente al mundo empresarial y productivo (MacDaniel, 1977; Kraft, 1995); y 4) la responsabilidad social universitaria (RSU), entendida como la aceptación, por parte de las universidades, de su responsabilidad de aportar al desarrollo de las regiones, ciudades, países y mundo global en el que están insertas (Molina, 2010; Molina *et al.*, 2012).

En esencia, la RSU parte del principio de que, del mismo modo que lo hacen las em-

presas con la RSC¹, las universidades están llamadas a reconsiderar su papel dentro de la sociedad y a evaluar su relación con el ambiente, con los *stakeholders* (participantes involucrados) y con la comunidad en general, primero local y luego global, desde acciones oficiales explícitas en sus proyectos institucionales (la filosofía institucional, la misión y la visión, por ejemplo) y en coherencia con sus valores y principios declarados (Cortés, 2010; Paladino, 2004).

En este sentido, para que las universidades puedan llevar a cabo con éxito estrategias de RSU, deben conseguir que los *stakeholders*, internos y externos, se vean reflejados en la misión de la universidad, a la vez que se articulen el currículo, las estrategias pedagógicas y didácticas y los programas de investigación y extensión con la identificación y búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad. También deben desarrollar un sistema de autoevaluación periódico, que se componga de herramientas adecuadas para medir los diversos factores implicados en las acciones de RSU y facilite la rendición de cuentas (Molina, 2010). Las universidades que cumplen con estas prerrogativas trascienden con sus servicios y productos desde su campus, primero, a la comunidad regional que la acoge y, segundo, a la nación y el mundo globalizado. De este modo, la docencia, la investigación y la extensión representan verdaderas oportunidades de desarrollo social y económico.

¹ Para entender los conceptos básicos de RSC, se sugiere consultar el libro *Manual de la empresa responsable y sostenible* (Olcese, Rodríguez y Alfaro, 2008).

Desde este punto de vista, la RSU tiene dos claras etapas de acción: 1) dentro de las instituciones mismas: en pro de la formación de valores humanos, de actitudes solidarias y de tolerancia que le permita a la comunidad académica practicar la convivencia, para que germine en ella la conciencia de su obligación individual y colectiva de ayudar a los necesitados y mejorar su entorno; 2) fuera de las instituciones: hacia la sociedad en general, cumpliendo con el objetivo de lograr una sociedad más justa que tenga acceso al conocimiento, la información, los objetos de bienestar y el trabajo, en un marco de respeto a las diferencias culturales y al medio ambiente.

Lo dicho hasta ahora se resume, para Vallaeys y Carrizo (2010), en las siguientes características que distinguen a las universidades que practican RSU de las que no lo hacen:

- Una gestión que tiene en cuenta los factores ético y ambiental.
- Una constante capacitación y asesoramiento al ciudadano.
- La producción y difusión de conocimiento relevante para la sociedad.
- La participación, como actor social, en proyectos que busquen un desarrollo más equitativo y sostenible.

Emprendimiento y emprendimiento social

El término español *emprendedor* proviene de la unión de las locuciones latinas *in, en* unidas al verbo *prendere* (“coger”, “tomar”),

que juntas significan “acometer”, “llevar a cabo”, “llevar una idea su realización”. En ese mismo sentido, el diccionario de la Real Academia define *emprendedor* como el “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”. Por su parte, los respectivos términos del francés y el italiano *entrepreneur* e *imprenditore* hacen referencia a “aquel que inicia una empresa” (Silva, 2008, p. 27; Real Academia Española, 2013). *Emprendedor* es, en definitiva y según Silva (2008):

Quien aborda la aventura de un negocio innovador, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción del riesgo. Por lo anterior se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad (p. 29).

Ómar Andrés Sierra, profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, líder del grupo de investigación GAO, considerado además uno de los cien emprendedores colombianos del 2011 por la revista *Gerente* (Sierra, 2011), relaciona el emprendimiento con la capacidad que tienen las personas de poder realizar un esfuerzo “de más [...] dentro de circunstancias tales como las necesidades propias y las del mercado” (Sierra, 2013). El punto de partida de un auténtico emprendedor es la combinación de actitud y aptitud, las cuales propician la creatividad, que está encargada de cultivar las ideas y permite forjar el camino hacia la innovación.

Lo anterior, asumiendo *actitud* como “la postura del cuerpo humano o del animal, su manifiesta disposición del ánimo”; *aptitud* como “la capacidad y buena disposición para ejercer o desempeñar una

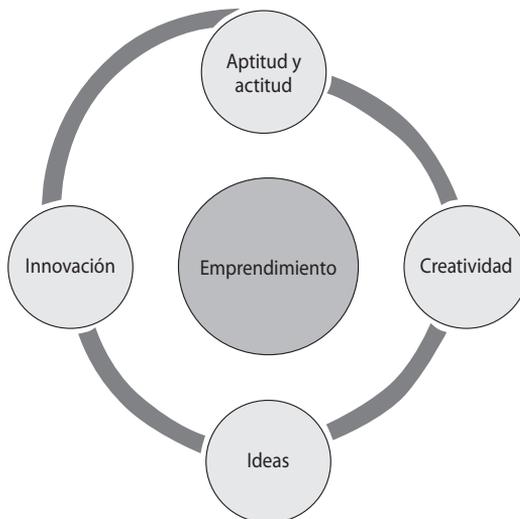
determinada tarea, función, empleo, etc.”; e *innovación* como “cambio que introduce novedades” (Word Reference, 2013). Este proceso de emprendimiento se articula dentro del ciclo histórico de las sociedades, gracias a la natural disposición humana al cambio, la acción y el mejoramiento que ha guiado a la humanidad a través de los siglos (Varela, 2008). La figura 1 da cuenta de ciclo de emprendimiento.

Las ideas de negocio nacen de esta base fundamental que se observa tanto en el pequeño negociante que comienza con un local de comidas rápidas en su barrio, como en el reconocido empresario de multinacionales; incluso se puede ser emprendedor sin llegar a ser dueño de

negocio: el *intraemprendedor* es aquella persona que se esfuerza constantemente para mejorar los procesos internos en las diferentes áreas funcionales dentro de la organización en la que labora; “existen personas creativas que sin pretender ser dueños de una empresa estimulan la creación de entes empresariales, impulsan y promueven empresas y son exitosos en el campo de la gerencia de empresas y de negocios” (Ramírez, 2005).

Ahora bien, el emprendimiento como objeto de estudio fundamental de las ciencias económicas y sociales ha sido abordado desde diversas perspectivas (Varela, 2001; Porras, 2006; Merrit, 2008; Olcese, Rodríguez y Alfaro, 2008; Porras y Sierra, 2011).

Figura 1. Ciclo del emprendimiento



Fuente: elaboración propia.

De manera escueta puede sintetizarse el estudio del emprendimiento así:

1) desde las ciencias de la gestión y la organización, centradas en el proceso, en el "cómo" se crea una empresa; 2) desde perspectivas socioeconómicas, ligadas a la innovación y centradas en las etapas de creación (la identificación de la idea, la validación, el acceso a recursos, la negociación, el nacimiento y la supervivencia) y los factores de éxito (p. e., la idea de negocio y la disponibilidad; 3) desde perspectivas biográficas, psicológicas, cognitivas y comunicativas que analizan factores como la habilidad del emprendedor; el nivel de motivación y compromiso; los ambientes en los que se gestan los emprendedores; el papel de las redes dentro del proceso emprendedor; la interacción del emprendedor consigo mismo, el entorno familiar y social y los contextos nacional, cultural y político; 4) desde la perspectiva de la dinámica industrial que se enfoca en la entrada y salida de las empresas en los mercados, considerando beneficios esperados de una actividad y la existencia de barreras a la entrada al universo de los negocios; 5) desde perspectivas sociológicas que analizan el proceso emprendedor asociado a variables de edad, género, escolaridad, etc.; y 6) desde las perspectivas orientadas a la responsabilidad social: acción social, desarrollo humano integral y sustentable, emprendimiento social, etc.

Entre todas estas tendencias, el emprendimiento social podría definirse como aquellas iniciativas sin fines de lucro que buscan alternativas de financiamiento estratégicas y esquemas de administración

innovadoras para crear valor social (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006). En esencia, el ES es una práctica de negocio comercial socialmente responsable que pretende aportar a la solución de problemas de las comunidades, para lograr una mejor sociedad en general.

Para lograr estos valores sociales agregados a los beneficios económicos, algunos de los teóricos en ES han desarrollado estrategias de acercamiento a las comunidades, constructos teóricos y métodos de investigación cualitativos. Tal es el caso del constructo teórico IAP (interacción, acción, participación; Borda, 1989; Ozzane y Saatcioglu, 2008), el cual ha alcanzado un alto grado de perfeccionamiento en Latinoamérica, sobre todo en Colombia, y tiene el propósito de asistir y ayudar a las personas que enfrentan problemas sociales, a la par que se desarrolla con ellas un proceso investigativo que, como premisa básica, debe hacerles partícipes activos del proceso de investigación-intervención y afectar sus vidas ayudándolos.

Desde paradigmas como este, el ES pretende, contradiciendo las teorías y metodologías tradicionales de consumo, promover empresas e ideas de negocio que, además de generar beneficios productivos y económicos, ayuden a la mayor cantidad de personas involucradas alrededor del proyecto a mejorar su calidad de vida y a solucionar sus problemas básicos (Ozzane y Saatcioglu, 2008). La salud, el bienestar, las oportunidades de empleo, la calidad de vida, la educación, la autosuficiencia, el proceso de crear una pequeña o mediana empresa, el clima laboral de las empresas

y el desarrollo regional se ven favorecidos por esta postura de investigación social.

Acciones de emprendimiento social del grupo de investigación Gestión, Administración y Organizaciones

Con el ánimo de desarrollar procesos y actividades de docencia, investigación y extensión dentro del marco de la RSU, la Universidad de La Salle (2007) ha constituido en su Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) la siguiente premisa:

Realiza investigaciones y proyectos con impacto y pertinencia social, con el objetivo de promover la dignidad y el desarrollo integral del individuo, la transformación de la sociedad, la promoción de la cultura y la búsqueda de sentido de la verdad.

Sumado a esto, ha establecido la responsabilidad social como horizonte de sentido en los valores de su misión, así:

Privilegiar el interés colectivo antes que el individual, el interés público antes que intereses privados, la solidaridad en lugar de la competencia, [...] la preocupación por los demás y la creencia de que una sociedad no puede construirse sin una red social donde el desarrollo de todos los individuos es la condición para la justicia y la paz (Universidad de La Salle, 2007).

A partir de estas prerrogativas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables ha desarrollado a su vez, tanto desde el currículo como desde iniciativas administrativas, programas, coordinaciones, asignaturas, proyectos y convenios en pro de contribuir a los procesos de desarrollo

de la sociedad colombiana. El grupo GAO, en específico, con miras a desarrollar su línea de investigación Emprendimiento y Empresariedad ha propiciado, apoyado y participado activamente, entre otros, en los procesos de RS del Programa de Proyección Social, la Muestra de Proyectos Empresariales y ha intervenido en la comunidad de estudiantes del programa de Ingeniería Agronómica de la sede Yopal, Casanare (proyecto Utopía²). A continuación se describe la manera como se han llevado a cabo estas intervenciones.

El Programa de Proyección Social

El proyecto bandera de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en cuanto a la RSU se circunscribe bajo la rúbrica Programa de Proyección Social (PPS). Este programa conjuga convenios con organizaciones gubernamentales y privadas, diversos proyectos internos y externos con las modalidades de grado *pasantía* y *trabajo de grado*, con el propósito de unir estudiantes, profesores-investigadores y funcionarios lasallistas para ayudar a los colombianos que se encuentren en la marginalidad. La consigna del PPS lo compromete a llevar el espíritu lasallista:

En busca de la fraternidad, la solidaridad y la integridad para ponerlas al servicio de la comunidad, de modo que se aporte a la construcción y transformación del individuo, la familia y la sociedad con sus conocimientos (Universidad de La Salle, 2013).

² Para saber más a fondo en qué consiste el proyecto Utopía, consúltese Universidad de La Salle (2012).

Las actividades del PPS han ido pasando, con los años, de ser meras acciones asistenciales de extensión universitaria a convertirse en complejas acciones sociales de RSU que generan bienestar socioeconómico en la sociedad intervenida, repercuten en el medio ambiente y contribuyen a la conformación de pequeñas organizaciones, empresas y productos entre los estratos bajos de Bogotá.

El acercamiento a las comunidades lo realiza el PPS desde diversas estrategias, pero, sobre todo, a partir de la relación directa de estudiantes y profesores investigadores con comunidades vulnerables de la región que han establecido contacto con la universidad:

Los interesados participan, ya sea por aplicación directa del desarrollo de sus investigaciones dentro de la comunidad, ya sea mediante la transmisión de sus conocimientos y experiencias a los mismos. Y de este proceso de enseñanza-aprendizaje resultan empresas, servicios y productos. En últimas, un mejoramiento de la calidad de vida del grupo social intervenido (Molina, 2011).

El PPS aprovecha la necesidad de capacitación de la comunidad productiva, ofreciéndoles investigación, formación, asesoramiento, apoyo y formación empresarial de modo que se promueva la interacción e integración de estudiantes y profesores con las comunidades de las ciudades circundantes, el Distrito Capital, los municipios y otras regiones que requieran la participación y el apoyo de la universidad en proyectos productivos (Universidad de La Salle, 2013). Dicha relación pedagógica social se basa en la creencia de que todas

las personas tienen la capacidad de ayudar a desarrollar su entorno, de respetar y de cuidar a los demás y de trabajar por el bien de la comunidad (Günther, 1994).

La Muestra de Proyectos Empresariales

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables realiza desde hace más de once años un proceso de formación, acompañamiento y apoyo a los estudiantes de primer semestre con miras a generar en ellos ideas emprendedoras con sentido social. Sus iniciativas emprendedoras se integran en un evento académico-social denominado "Muestra de Proyectos Empresariales: Creando Empresa desde la Academia", que les permite iniciarse en las prácticas sociales de las empresas. Esta muestra de emprendimiento contempla el desarrollo de actividades pedagógicas, empresariales y culturales que incentivan el desempeño académico y personal de los expositores y la proyección de una excelente imagen a todos los visitantes, quienes, a lo largo del evento, tienen la oportunidad de observar una presentación organizada de proyectos empresariales innovadores. Esta actividad se ha encaminado a dar solución a las necesidades de la sociedad, en general, y las de las áreas rurales y población discapacitada, en particular.

El programa de Ingeniería Agronómica de la sede Yopal

Como entidad global, la Universidad de La Salle desarrolla macroproyectos de RSU en los que resultan involucrados la mayoría de sus estamentos. Con el proyecto Utopía, por ejemplo, se dio a la tarea de conformar

el programa de Ingeniería Agronómica en la zona rural de Yopal, Casanare, con el propósito de ofrecer educación subsidiada y apoyo para la generación de empresas productivas del sector agrícola a jóvenes de escasos recursos económicos y afectados por la violencia colombiana a lo largo de las diferentes zonas rurales del país:

Se trata de convertirlos en líderes capaces de lograr la transformación social, política y productiva del país y dar un aporte significativo y novedoso para reinventar la Colombia agrícola y lograr la reconversión agropecuaria sustentable a través de la investigación participativa y la transferencia de nuevas tecnologías (Universidad de La Salle, 2012).

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y desde el grupo GAO se han logrado establecer relaciones académicas, empresariales e investigativas con los estudiantes y profesores de la sede Utopía para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios; se comparten así las experiencias que alrededor del desarrollo del espíritu empresarial, la creatividad, la innovación y el emprendimiento han venido configurando el GAO y la facultad. Lo anterior, en conjunción con los propósitos del programa de Ingeniería Agronómica, que tiene unas misiones concretas:

Contribuye a la formación científica, técnica y humanista de profesionales con pensamiento crítico y analítico en la generación y aplicación de conocimiento agronómico, vinculando los aspectos sociales, políticos y económicos; con el fin de proponer alternativas para una producción agrícola colombiana sustentable (Universidad de La Salle, 2013).

Algunos ejemplos de emprendimiento social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle

Tantos son los proyectos de ES amparados en prácticas de RS que se han desarrollado desde el GAO en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables que sería inocuo mencionarlos todos. No obstante, para que el lector se haga una idea de ellos, se presentarán algunos de los que se han destacado en medios masivos de comunicación durante el 2013, tanto en la Muestra de Proyectos Empresariales como en el programa de Proyección Social, e indudablemente con la interacción lograda con Utopía (tabla 1).

Necesidad de medir la percepción de los *stakeholders* involucrados en actividades de responsabilidad social corporativa

En contradicción con los postulados esgrimidos por empresarios y autores a favor de la RSC, la RSU y el ES como alternativas de desarrollo socioeconómico humanista, medioambientalista, que buscan el bienestar de las comunidades, han surgido teóricos y empresarios que critican y denuncian las acciones de RS, bien sea como paños de agua tibia que no ofrecen soluciones de fondo a los problemas sociales que conlleva el capitalismo salvaje, bien como fachadas publicitarias que esconden intenciones comerciales, bien como estrategias de posicionamiento de marca, o bien como excusa para disminuir

Tabla 1. Algunos de los proyectos desarrollados desde las prácticas de emprendimiento social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Benéfica. Chaqueta especial para personas con tratamiento de diálisis. Cuenta con un bolsillo interior y todas las adaptaciones para que el tratamiento médico pase desapercibido.



Victorius. Este innovador aparato nació de la iniciativa de facilitar el trabajo de oficina para aquellas personas que tienen una sola mano e incluso para los que tengan alguna lesión momentánea.

Juego didáctico con sonidos para identificar las vocales, enfocado especialmente en la población infantil en condición de discapacidad visual.



Brazo con impulsos eléctricos para personas con discapacidad. Cristian Bonilla, el estudiante de la fotografía, tiene dificultades en la movilidad de su brazo derecho, lo cual afecta su motricidad.

Propuesta de mejoramiento para la gestión administrativa y contable de la empresa Buen Fruto Jugla, ubicada en el municipio de Funza, Cundinamarca. Consistió en brindar asesoría a un pequeño empresario que anhelaba mejorar las condiciones de esta organización, dedicada a la fabricación y venta de pulpa de fruta en un municipio cercano a la ciudad de Bogotá, como parte del convenio de la facultad con la fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos.



Estudiantes de Utopía presentan sus proyectos agrícolas de aromáticas y frutas exóticas en la Muestra de Proyectos Empresariales.



Fuente: elaboración propia.

el pago de impuestos (Chumpitaz, Andreu, Swaen y Bigné, 2005).

Se preguntan también quienes critican la RSC y a la RSU si realmente las organizaciones que realizan estas prácticas tienen en cuenta a los diferentes *stakeholders* involucrados, pues una cosa podrían estar creyendo ellos como empresarios, como actantes, y otra estar percibiendo los diversos involucrados que no participan directamente en las decisiones sobre las acciones realizadas: consumidores, proveedores, sociedad en general. Para el caso específico de la RSU, dichos *stakeholders* serían estudiantes, profesores, comunidades intervenidas y trabajadores.

En últimas, parte de lo que reclaman los críticos de la RS —lo cual es, además, requisito indispensable para la sana evolución de las corrientes teóricas— es que se realicen estudios de percepción entre las partes afectadas respecto a las acciones que sobre ellas se están realizando.

Así es como otra de las etapas fundamentales del proyecto del cual el presente artículo es producto-resultado de investigación consistió en conocer la percepción que los *stakeholders* —en este caso, los estudiantes— involucrados en las acciones de ES realizadas por el grupo GAO tanto dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables como del programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad de La Salle.

Metodología de la investigación

En virtud que se han realizado pocos estudios relacionados con la percepción de los *stakeholders* respecto a las actividades de

RS, esta investigación podría considerarse de tipo descriptivo-exploratorio:

Mediante los estudios de tipo exploratorio se logra obtener el primer tipo de conocimiento científico [...] y se puede familiarizar a los investigadores y a la comunidad con los fenómenos a investigar, así como aclarar conceptos y establecer tendencias investigativas (Méndez, 2006, p. 229).

Por otro lado, la investigación descriptiva “reseña las características de un fenómeno existente y describe la situación de las cosas en el presente” (Salkind, 1999, p. 11). A su vez, “se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental” (Bernal, 2006, p. 113).

Según la naturaleza de recolección y análisis de la información, esta investigación es de índole cualitativa, con datos secundarios de naturaleza cuantitativa, en la medida en que la pesquisa se desarrolló a partir de revisión documental, observación directa y diversas encuestas por conveniencia entre la población de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y del programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad de La Salle. Respecto a la investigación cualitativa, Gómez (2006) formula:

Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. [...] Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (p. 60).

Para recopilar la información de índole cuantitativa se prefirió el uso de encuestas,

las cuales son “el instrumento más utilizado para recolectar los datos; consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Sampieri, 2010, p. 217). Entre los diversos tipos de encuestas, las de percepción pretenden explicitar las actitudes, esto es, la predisposición “a actuar en favor o en contra de algún objeto social o en relación con determinados sucesos” (Briones, 1998, p. 40).

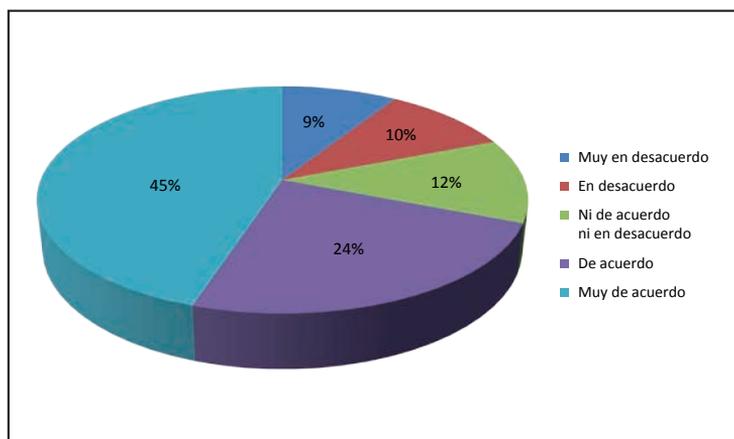
En este sentido, a partir de un modelo de encuesta de percepción de tipo cerrado —pues “contienen opciones de respuestas previamente delimitadas [...] más fáciles de codificar y de analizar” (Sampieri, 2010, p. 217)— proporcionado por el investigador del grupo GAO Víctor Rodríguez, se midieron las reacciones de acuerdo o desacuerdo que evidenció una muestra de 21 estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas y

Contables, sede Bogotá, y 22 de Ingeniería Agronómica, sede Yopal, respecto a la RSC, la RSU y las intervenciones que desde el ES el grupo GAO ha realizado alrededor de ellos.

La medición de actitudes se realizó desde la técnica de diferencial semántico, por medio de la cual se induce al acuerdo o al desacuerdo con la pregunta formulada a los encuestados mediante los conceptos contenidos en estas. Las preguntas de la encuesta se resumen en la tabla 2.

Para cada pregunta, el encuestado debía elegir una sola opción entre un rango de 5 posibilidades: 5, muy de acuerdo; 4, de acuerdo; 3, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en acuerdo (opción que exige ser desambiguada); 2, en desacuerdo; y 1, muy en desacuerdo. Las figuras 2 y 3 resumen el resultado general obtenido.

Figura 2. Resultados generales de las encuestas en Utopía



Fuente: elaboración propia.

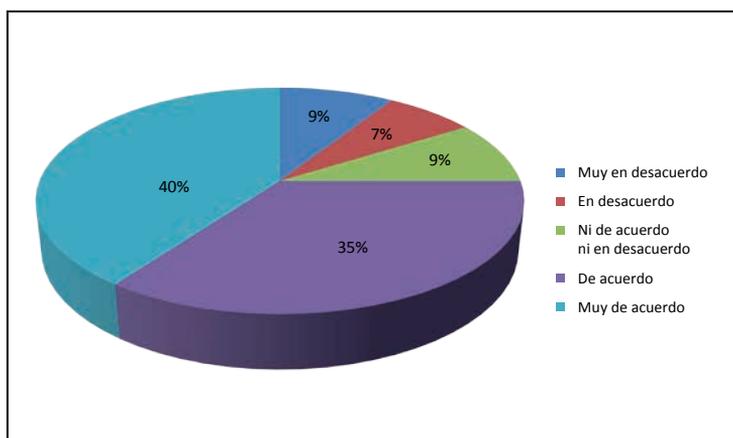
Tabla 2. Preguntas de percepción realizadas a estudiantes involucrados en actividades de RS de la Universidad de La Salle

- Pertenezco a una sociedad en la que se nota la pobreza en gran parte de la población colombiana (reconocimiento de los menos favorecidos).
- Me siento comprometido a realizar algo con la comunidad marginada que apruebe o mejore las condiciones de vida de los ciudadanos (compromiso social).
- Me encuentro en deuda con la sociedad de la que hago parte (compromiso social).
- Debo generar empleo y medios de trabajo para otros (compromiso social).
- Soy un emprendedor social (identificación y práctica con la RS en la Unisalle; práctica de la RS).
- Estoy convencido de que solo me interesa el beneficio propio (trabajo en equipo).
- Deseo trabajar por cuenta y riesgo de mis propias competencias (trabajo en equipo).
- Estoy enamorado de lo que he aprendido en mi Universidad, sé que podré defenderme en la vida (identificación con la RS en la Unisalle).
- Conozco los principios de la responsabilidad social universitaria (identificación con la RS en la Unisalle).
- La Universidad de La Salle está interesada en una gestión socialmente responsable (identificación con la RS de la Unisalle).
- Cuento con el tiempo necesario para invertirlo en un proyecto emprendedor en el campo social (compromiso social).
- Soy un emprendedor económico, me interesa hacer plata para poder surgir (interés económico).
- Estoy decidido a ayudar y a realizar una idea de proyecto emprendedor en lo social y quiero trabajar en él (compromiso social).
- Conozco cómo se desarrolla un plan de negocio de impacto social (identificación con la RS de la Unisalle).
- Me gusta trabajar en equipo (trabajo en equipo).
- Entiendo que el dinero es fundamental para vivir, pero existe algo más importante que es el beneficio para los demás (compromiso social).
- Conozco y he evaluado lo que representa realizar un proyecto de impacto social (identificación con la RS de la Unisalle).
- Me preparé para trabajarle a otros y servirle a los dueños de una empresa (emprendimiento).
- Deseo hacerme cargo de la responsabilidad de poder hacer algo por la sociedad más vulnerable (compromiso social).
- Deseo fortalecer las relaciones con compromiso cívico de las comunidades urbanas y la Universidad (identificación con la RS de la Unisalle).

Nota: entre paréntesis se agrega la actitud que se pretendía detectar.

Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Resultados generales de las encuestas en la sede Bogotá



Fuente: elaboración propia.

En general, los resultados de la encuesta pusieron en evidencia que tanto para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables como para los de Ingeniería Agronómica intervenidos por el grupo GAO, la percepción de los diversos aspectos relacionados con la RS en la que han sido involucrados es positiva: muy de acuerdo y de acuerdo en un 45 % y 24 %, respectivamente. Estos porcentajes indican la tendencia general de los estudiantes a conocer a los pobres y su necesidad de ayuda; a sentirse comprometidos con la sociedad; a aceptar como benéficas las actividades de RS de la universidad, en general y, de la Facultad y el GAO, en particular, y a valorar el emprendimiento social como algo valioso.

Un examen detallado de las categorías semánticas contenidas en las preguntas evidenció detalles como los siguientes:

- Aunque no por mucha diferencia, los estudiantes de la sede Yopal valoran más las acciones de RS que ejercen el GAO y la universidad que los de la sede Bogotá.
- Aunque, en promedio, la mitad de los encuestados manifestó sentirse comprometido con las clases menos favorecidas y con ayudar al otro, existe al menos un 5 % constante de la población que aún no ha asumido el emprendimiento social.
- La mayoría de estudiantes considera que las acciones de RS de la Universidad de La Salle, la Facultad y el GAO son efectivas. Por otro lado, participar de dichas acciones ha generado en ellos identidad con la institución y la RS.

- Los estudiantes se han apropiado de los conceptos RSU y ES.
- De igual forma, los encuestados prefieren el trabajo en equipo al éxito individual. La mayoría de estudiantes admite que no prefieren el éxito económico personal a expensas del beneficio de la comunidad. En tal sentido, se puede inferir que aquellos estudiantes que en mayor grado se han concientizado de la RS le restan valor al dinero.
- En definitiva, los estudiantes conocen los postulados de la RS, también a quienes en la universidad los desarrollan y a quienes resultan beneficiados de estos.

Conclusiones y recomendaciones

En la medida en que se ha criticado el propósito, la efectividad y la pertinencia de las acciones de RS y la RSU en el conjunto de la sociedad —en gran parte porque los *stakeholders* involucrados no se han sentido identificados—, este artículo permitió determinar y analizar la percepción que estos han tenido respecto a las actividades de RSC efectuados por el grupo de investigación GAO.

A este respecto, el panorama para la universidad es bastante optimista, pues tanto para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables como para los de Ingeniería Agronómica, el beneficio de la comunidad ocupa un lugar privilegiado por encima del éxito económico personal, lo cual es una demostración clara de la apropiación de los principios misionales de la institución.

Sumado a esto, se pudo evidenciar un alto reconocimiento de los menos favorecidos y conciencia de compromiso social, sentido de identificación y práctica con la RS de la universidad por parte de los estudiantes involucrados en actividades de RS y ES del GAO.

Tres acciones de gran reconocimiento en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en RSU y ES son la Muestra de Proyectos Empresariales, el Programa de Proyección Social y la interacción de los investigadores con el programa de Ingeniería Agronómica de la sede Yopal. Para los estudiantes, estas actividades son un espacio representativo de interacción con las comunidades vulnerables y un lugar de encuentro académico que les permite conocer, practicar y apropiarse de los principios de RSU y ES.

Los resultados que arrojó la encuesta de investigación dieron a conocer dos elementos sustanciales en el proceso de percepción de la RS y el ES: en primer lugar, la apropiación del emprendimiento como una tarea esencial en el desarrollo de proyectos productivos; en segundo lugar, el trabajo en equipo como un medio fundamental para alcanzar este objetivo. En ese sentido, es importante seguir trabajando en el fortalecimiento de las competencias alrededor de la RS y el ES desde la academia.

Por último, teniendo en cuenta que el objetivo del proyecto consistió en direccionar el proceso educativo de los estudiantes hacia el campo del ES, es primordial lograr que la RSU tome importancia en el contexto de la educación superior de modo que el estudiante se convierta en agente de cambio social.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. México: Planeta.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Borda, F. (1989). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis*. Bogotá: Tercer mundo.
- Briones, G. (1998). *La investigación en el aula y en la escuela*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Chumpitaz, R., Andreu, L., Swaen, V. y Bigné, E. (2005). Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural. *Universal Business Review*, 5. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=43300503
- Commission of the European Communities (1977). *Towards a Europe of knowledge*. Bruselas: Communication from the Commission.
- Cortés, J. (2010). La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones. *Gestión & Sociedad*, 3(2), 15-26.
- Cuesta, J. (2009). Neurodidáctica, neuropedagogía, neurociencia, educación, pedagogía, cerebro, inteligencia, competitividad. *Educación y Desarrollo Social*, 28-35.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Günther, K. H. (1994). Friedrich Adolph Wilhelm Diesterweg. En Z. Morsy (Ed.), *Thinkers on education*. París: Unesco.
- Kraft, N. (1995). The dilemmas of deskilling: reflections of a staff developer. *Journal of Staff Development*, 16(3), 31-35.
- Llanodosa, M. (1998). *La universidad como servicio público en el cambio de siglo*. En J. Porta y M. Llanodosa, *La universidad en el cambio de siglo* (pp. 231-244). Madrid: Alianza.
- López, A. et al. (2006). El desarrollo humano sustentable (DHS). Bases teóricas y prácticas para la implementación en la Universidad de La Salle. *Revista de la Universidad de La Salle*, 41, 79-87.
- MacDaniel, O. (1977). *Les établissements d'enseignement supérieur peuvent-ils se passer de l'intervention de l'État*. Gestion de l'enseignement supérieur.
- Malagón, L. (2005). *Universidad y sociedad: pertinencia y educación superior*. Bogotá: Magisterio.
- Méndez, C. A. (2006). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: Nomos.
- Merrit, H. (2008). La innovación y su medición: estado del arte. *Revista de Economía y Administración DENARIUS*, 49-76.
- Molina, N. (2010). Responsabilidad social universitaria desde la pedagogía social: algunos aspectos relevantes relativos al proceso de interacción enseñanza aprendizaje. *Gestión & Sociedad*, 3(2), 63-72.
- Molina, N., Sierra, O., Restrepo, V. y Mondragón, J. (2012). Prestación de servicios para pymes. Bases teóricas para el modelo de responsabilidad social universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. *Gestión & Sociedad*, 5(1), 55-71.
- Mondragón, H. (2005). *La pasión por el conocimiento y la enseñanza de la universidad*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.
- Morales, F., Cerda, J., Gómez, J. y Parnavel, A. (2000). *Estrategias y modelos para enseñar a usar la información: Guía para docentes, bibliotecarios y archiveros*. Murcia: KR.
- Olcese, A., Rodríguez, M. y Alfaro, J. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible*. Madrid: McGraw-Hill.
- Olivé L. (2007). *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento: ética, política y epistemología*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Ozzane, J. y Saatcioglu, B. (2008) Participatory action research. *Journal of Consumer Research*, 35(3), 423-439.
- Paladino, M. (2004). *La responsabilidad de la empresa en la sociedad*. Bogotá: Ariel.
- Porras, J. (2006). *Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiésica* (tesis meritoria para optar al magister en Administración). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Porras, J. y Sierra, O. (2011). Aproximaciones al emprendimiento en la perspectiva de la innovación: el caso de las pymes de Bogotá D.C. *Gestión & Sociedad*, 4(1), 43-61.
- Ramírez, C. (2005). *Fundamentos de administración*. Bogotá: Ecoe.
- Real Academia Española (2013). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado de www.rae.es
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* Bogotá: El Comercio.
- Sierra, O. (2011, noviembre). Los 100 líderes de la sociedad (entrevista). Bogotá.
- Silva, J.E. (2008). *Emprendedor*. Bogotá: Alfaomega.
- Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista*. Bogotá: Autor.
- Universidad de La Salle (2012, 12 de febrero). Extensión a la comunidad, proyección a la comunidad. Recuperado de <http://cayc.lasalle.edu.co/index.php/proyeccion-social.html?start=1>.
- Universidad de La Salle (2012, 13 de noviembre). *Utopía: una propuesta para la reinención de la Colombia agrícola*. Recuperado de <http://utopia.lasalle.edu.co/index.php/que-es-utopia>.
- Universidad de La Salle (2013, 9 de diciembre). Ingeniería Agronómica, Yopal. Recuperado de <http://unisalle.lasalle.edu.co/programas-academicos/pregrado/facultad-de-ciencias-agropecuarias/ingenieria-agronomica>.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial. Arte y ciencia de la creación de empresas*. Bogotá: Pearson.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial: arte y ciencia de la creación de empresas*. Bogotá: Pearson.
- Vallaes, F. y Carrizo, L. (2010). Hacia la construcción de indicadores de responsabilidad social. Recuperado de http://recursostic.javeriana.edu.co/multiblogs/doc/francoi_vallaes.pdf