

2014-06-01

Gestión & Sociedad: aires de consolidación y de renovación

Álvaro Andrés Hamburger Fernández

Universidad de La Salle, Bogotá, ahamburger@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Hamburger Fernández, Álvaro Andrés (2014) "Gestión & Sociedad: aires de consolidación y de renovación," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 1.

Disponible en:

This Editorial is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Editorial

***Gestión & Sociedad*: aires de consolidación y de renovación**

La revista *Gestión & Sociedad* nació en el 2008 como preámbulo a la fusión de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública en una sola facultad: la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, justo en el momento en el que la Universidad de La Salle hacía una fuerte apuesta por el desarrollo humano integral y sustentable (DHIS), como derrotero misional institucional¹. Estas circunstancias marcaron indefectiblemente tanto la naturaleza como los propósitos de la publicación, que se vieron claramente reflejados en un título que articula dos términos en principio discordantes: *gestión*, proveniente de las ciencias económicas y administrativas, y *sociedad*, más cercano al ámbito de las ciencias sociales y humanas. Ambas voces fueron unidas intencionalmente por el *ampersand*² inglés: &, y no por nuestra conjunción castellana: y, queriendo expresar con ello una idea de globalización, de internacionalización, que ubicara a la revista en el ámbito mundial, y no la circunscribiera al de lo local.

Asimismo, la revista, desde un primer momento, tomó como eje temático e investigativo “la gestión de la organización” en función de “lo social”, lo cual quiere decir que optó por un enfoque del desarrollo centrado en la persona, y no en los procesos productivos y económicos. En virtud de ello, su enfoque es el de la ética y la responsabilidad social empresarial como expresión del respeto a la dignidad humana y del cuidado y la conservación de los recursos naturales³.

Sobre la base de los criterios anteriores, *Gestión & Sociedad* ha venido circulando ininterrumpidamente desde su creación, y en el 2010, cuando la normatividad vigente del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) se lo

¹ Este aspecto se recoge, de manera palpable, en una edición de la *Revista de la Universidad de La Salle* (año 29, número 46, mayo-agosto del 2008), dedicado al análisis del DHIS en perspectiva lasallista.

² El signo &, cuyo nombre en español es *et*, es una alternativa gráfica de la conjunción copulativa latina *et*, que significa y de la que deriva la conjunción española *y*. Su nombre inglés es *ampersand*, y proviene de la expresión latina *and per se and*, es decir, “y por sí mismo, y”.

³ Este aspecto se evidencia claramente en el editorial de la primera edición (vol. 1, n.º 1, pp. 7-10).

permitió, se presentó a la convocatoria de la Base Bibliográfica Nacional (Publindex), y logró así la indexación por dos años, que luego fue ratificada y de la cual goza en la actualidad.

Hoy la revista se ve fortalecida por los procesos investigativos y pedagógicos de la Universidad y de la Facultad y aspira a posicionarse cada vez mejor en las categorías de indexación actuales tanto en Colombia como en América Latina y el mundo. Debido a ello, y para fortalecer estas intenciones y pretensiones, a partir de este número, la revista abandona el formato tamaño carta en el que venía circulando y migra a un formato más pequeño y manejable, con el que busca acoplarse mejor a las circunstancias reinantes y a las exigencias modernas de la industria editorial y gráfica.

Por otra parte, en esta entrega se publican once artículos y dos reseñas críticas. Los primeros responden a temáticas relacionadas con las preocupaciones institucionales y los enfoques disciplinares propios de la Universidad y de la Revista; mientras que las segundas tocan problemas propios de la ética y la administración de las organizaciones, como entes que encarnan responsabilidades no solo económicas, sino también sociales.

En tal sentido, el primer artículo, de Mariluz Nova Laverde, que se titula: "Los límites de la democracia en el capitalismo tardío. Retos para la construcción de la paz en Colombia", pone en evidencia cómo la desigualdad social contamina la esfera pública, cómo algunos miembros de la sociedad se ven involuntariamente aislados y subordinados a otros y cómo la "opinión pública" es despojada de su fuerza. Sostiene, además, que es necesario asumir las causas objetivas de la violencia, esto es, asumir que la "lucha por el reconocimiento" debe pasar por la reflexión sobre la distribución de los recursos económicos.

En la misma línea de reflexión, Álvaro Andrés Hamburger Fernández, en el segundo artículo: "Estado, mercado y sociedad civil en la historia reciente de América Latina. El fracaso del intento de modernización de la región", sostiene que los diferentes proyectos de modernización que se han dado en la historia de América Latina han fracasado, y ello se debe, principalmente, a que las relaciones Estado-mercado-sociedad civil han sido de conflicto y no de cooperación. Como se sabe, dichos proyectos han tenido como objetivo esencial lograr que las sociedades latinoamericanas alcancen niveles de desarrollo semejantes a los países pertenecientes al capitalismo central; sin embargo, persisten las inequidades sociales, las asimetrías políticas, las enormes brechas económicas, los altos índices de exclusión y los escandalosos niveles de injusticia. Estas inequidades se han incrementado en las últimas décadas, debido a la reestructuración capitalista manifiesta en el advenimiento de políticas y programas neoliberales aplicados a ultranza.

Por otra parte, en "Dictamen sobre la confianza pública", tercer artículo, Hernán Alejandro Alonso Gómez y Claudia Patricia Ballesteros Vargas buscan establecer la opinión de los profesionales a partir de sus experiencias y conocimientos, conjugados con el pensamiento contemporáneo sobre la ética, el panorama actual de la sociedad y la

reclamación a la contaduría pública para salvaguardar la confianza pública en Colombia. Consideran los autores que, por un lado, la profesión debe observar con mayor detenimiento aspectos más cercanos a la humanidad y dignidad de la persona, es decir, que estos aspectos caractericen sus actuaciones profesionales en la generación de la confianza; y, por el otro, que la intencionalidad de los actos profesionales se convierte en variables dependientes del interés particular, pero que pueden verse fortalecidas por un carácter que enfrente las distorsiones sociales y económicas. Finalmente, el artículo sugiere que la generación de confianza por parte del profesional está fundamentada en la conciencia de la persona que ejerce, y que sus actos se realizan desde la premisa del bienestar social.

En el cuarto artículo: "Responsabilidad social empresarial: aproximación franciscana desde la visión de Juan Duns Escoto", Julio César Barrera Vélez trata el tema de la economía a la luz de los presupuestos filosófico-teológicos que Duns Escoto expone en su teoría del precio justo. La tesis que fundamenta el escrito sostiene que a partir de dicha teoría es posible actualizar, en clave fenomenológico-hermenéutica, una prototeorización de lo que hoy llamamos *responsabilidad social empresarial*. En el artículo se ponen de manifiesto, entre otras cosas, cómo aflora la legitimación ética del comercio y del justo lucro en y desde la visión franciscana de la economía; cómo los Montes de Piedad son una innovación en el campo económico de la sociedad europea del siglo XV; cómo Duns Escoto en su tiempo aportó proclamas que posibilitan, en el presente viviente, una nueva mirada al ser y quehacer de las organizaciones, y cómo la teoría escotista del precio justo constituye un principio ético-normativo del que se pueden inferir importantes implicaciones teóricas.

Continuando con la temática de la responsabilidad social, Nelson Andrés Molina Roa y Ómar Andrés Sierra Morales presentan el quinto artículo: "Responsabilidad social universitaria y emprendimiento social desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad de La Salle". Allí definen los conceptos enunciados en el título; describen cómo se han apropiado de estos la Universidad de La Salle, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y el grupo de investigación Gestión, Administración y Organizaciones; y enseñan algunos de los proyectos de emprendimiento social que se han desarrollado. Finalmente, mediante el método de análisis semántico, presentan las reacciones frente a la responsabilidad social y el emprendimiento social de una muestra de 43 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (sede Bogotá) y del programa de Ingeniería Agronómica (sede Yopal); y argumentan por qué es primordial lograr que la responsabilidad social universitaria adquiera importancia en el contexto de la educación superior, de modo que el estudiantado se convierta en agente de cambio social.

El sexto artículo: "Incidencia de la ecoinnovación en la competitividad del sector hotelero de la ciudad de Bogotá", de Rubén Darío Díaz Mateus, Sofía Victoria Higuera Quintero y Julieth Paola Abadía Aguirre, tiene como propósito analizar las prácticas ambientales más representativas desarrolladas en la hotelería, como factor de innovación ecológica y elemento competitivo para la generación de beneficios económicos y ambientales.

El texto muestra también cómo el creciente interés de la industria turística por la acreditación ambiental es un indicador de la necesidad de innovar en temas ambientales y adaptarse a una nueva realidad competitiva, clave para el desarrollo sostenible.

Luego, el séptimo artículo: “La importancia de la estrategia en la competitividad de las organizaciones y el valor compartido”, tiene línea de continuidad con el tema anterior. Sus autores son los mexicanos Antonio Emmanuel Pérez Brito y Martha Isabel Bojórquez Zapata, quienes presentan la importancia de la estrategia y del valor compartido como factores fundamentales en la generación de la competitividad. Sostienen que la estrategia contribuye a impulsar la competitividad en las empresas; mientras que la creación de valor compartido equilibra las variables económicas, sociales y medioambientales en la estrategia de negocio como un requisito fundamental para alcanzar un desarrollo sustentable que preserve los recursos ambientales y culturales, respete la diversidad y promueva la reducción de las desigualdades sociales. El artículo presenta, además, las diferentes corrientes económicas que han sustentado lo que hoy en día se conoce como *competitividad*.

El octavo artículo, de Fabiola Loaiza Robles, Sandra Milena Cárdenas Mora y Diego Alejandro Peralta Borray, titulado “Aproximación a la relación control de gestión-contabilidad administrativa”, muestra la relación que la contabilidad ha tenido desde su origen con el control, y cómo este se ha convertido en un proceso fundamental en las organizaciones para la toma de decisiones. El escrito argumenta que el control de gestión es una herramienta clave en las organizaciones y es definitivo en el momento de desplegar las estrategias en el ámbito de la organización. Finalmente, formula que el sistema de control de gestión debe estar diseñado y funcionando de manera tal que se adapte a los cambios y procesos que se den en las metas organizacionales.

En el noveno artículo: “Internacionalización y desarrollo local: una aproximación al caso colombiano”, de Mónica Eugenia Peñalosa Otero y José Alberto Dueñas Guarnizo, se evidencia cómo con el inicio del nuevo milenio, tres entidades públicas han sido las que han liderado los procesos de internacionalización y desarrollo local en Colombia: el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y Colciencias; y, por parte del sector privado, principalmente la Cámara de Comercio de Bogotá. Se argumenta que la política de comercio exterior responde al modelo de desarrollo establecido en el Plan Nacional “Cambio para Construir la Paz”, en el que se definió una estrategia agresiva de crecimiento de las exportaciones, como motor generador de empleo y divisas.

El penúltimo artículo, “Método heurístico para el problema de ruteo de vehículos aplicado a la empresa distribuidora Representaciones Continental”, de Julio Fuentes Vidal, Marco Parra León y Hernando Alexander Gutiérrez, presenta la viabilidad de aplicar un modelo heurístico de inserción para el problema de ruteo de vehículos con ventanas de tiempo y flota heterogénea de una empresa distribuidora de licores. Mediante el análisis de los datos iniciales que suministra la empresa y de los resultados obtenidos, se pretende determinar

si el modelo heurístico logra mejora en lo concerniente a tiempo y costos de operación logística, al igual que validar la aplicación del método heurístico. Con base en los resultados obtenidos, el artículo se concentra en afirmar cómo la heurística de inserción aplicada para el problema de ruteo se comporta de forma esperada y acertada.

Finalmente, el artículo "Condiciones de la oferta en los servicios educativos y sus factores conexos y de apoyo: análisis regional", de Giovanni Fernando Benavides y Luis Alberto Sarmiento Velásquez, examina dos aspectos relacionados con los servicios educativos: las condiciones de la oferta y los factores conexos y de apoyo. En el primero se presenta un análisis de los servicios educativos que están siendo ofrecidos en cada región. En el segundo se indagan los factores conexos y de apoyo, y se hace un especial énfasis en el estudio de la infraestructura necesaria para internacionalizar la educación superior en países suramericanos. Por último, se realizan algunas sugerencias sobre aspectos relevantes para quienes quieran plantearse el objetivo de internacionalizar la educación superior.

Como en todas las entregas anteriores, esperamos que este número aporte elementos importantes y relevantes para la reflexión y la investigación en los ámbitos de interés de las ciencias administrativas, contables y afines. Asimismo, estamos convencidos de que *Gestión & Sociedad* seguirá creciendo y evolucionando, para ofrecerles a los lectores el conocimiento que precisan y las informaciones que cualifican sus desempeños profesional y académico.

Álvaro Andrés Hamburger Fernández
Editor