

2013-12-01

El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia

María Carolina Ortiz Riaga

Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia, maria.ortiz@unimilitar.edu.co

Sandra Marcela Rodríguez Gaitán

Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, Bogotá, Colombia, smrodriguez1@fucsalud.edu.co

Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez

Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE), julian.jegr@gmail.com

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Ortiz Riaga, María Carolina; Rodríguez Gaitán, Sandra Marcela; and Gutiérrez Rodríguez, Julián Esteban (2013) "El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia," *Gestión y Sociedad*: No. 2 , Article 11.

Disponible en:

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia*

María Carolina Ortiz Riaga**
Sandra Marcela Rodríguez Gaitán***
Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez****

Recibido: 10 de junio del 2013. **Aprobado:** 28 de julio del 2013

Resumen

Este artículo es el resultado de una investigación realizada por la línea de investigación de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE), llevada a cabo por docentes de varias universidades adscritas. El propósito es caracterizar el estado del emprendimiento en las instituciones de educación superior colombianas adscritas a REUNE, desde las tres misiones sustantivas de la universidad: la docencia, la investigación y la extensión. Se realiza un estudio de tipo exploratorio a partir de un cuestionario de 45 preguntas, aplicado a los encargados del tema en 55 universidades colombianas. Los resultados indican que la función más desarrollada en el área de emprendimiento es la docencia, seguida por la extensión y, finalmente, la investigación. La mayoría de instituciones tienen una

Cómo citar: Ortiz Riaga, M. C., Rodríguez Gaitán, S. M. y Gutiérrez Rodríguez, J. E. (2013). El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia. *Gestión & Sociedad*, 6 (2), 159-174.

* Artículo resultado de la investigación titulada *Línea base del conocimiento de las unidades de emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia*, realizada en la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE). Las universidades que hacen parte de la línea de investigación de REUNE y que participaron en la realización de este proyecto son: Universidad de La Salle, Universidad Militar Nueva Granada, Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, Universidad Piloto de Colombia, Universidad Autónoma de Colombia, Universidad Externado de Colombia y la Mesa IEST.

** Psicóloga, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Magíster en Educación, Pontificia Universidad Javeriana. Docente, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. Correo electrónico: maria.ortiz@unimilitar.edu.co.

*** Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, Bogotá, Colombia. Correo electrónico: smrodriguez1@fucsalud.edu.co

**** Psicólogo por la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Candidato a Magíster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Docente de Emprendimiento en la Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia. Coordinador de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE). Correo electrónico: julian.jegr@gmail.com

reglamentación institucional para desarrollar el tema, lo que permite concluir que el emprendimiento ha modificado las estructuras y los currículos de las universidades, aunque sigue siendo un campo en desarrollo con diferentes énfasis y especificidades. Finalmente, el artículo pone en evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de estrategias para que desde la educación superior se contribuya a la generación de capacidades que permitan un salto hacia estos nuevos emprendimientos.

Palabras clave

Emprendimiento, educación superior, docencia, investigación, extensión.

Entrepreneurship's Place in Higher Education Institutions in Colombia

Abstract

This document is the result of a research project conducted by the research line from the Entrepreneurship University Network (REUNE, for its initials in Spanish), made by teachers from different associated universities. The purpose of this work is to characterize the state of entrepreneurship in Colombian higher education institutions from the REUNE network, taking into account the university's three substantive missions: teaching, research and outreach. An exploratory study is conducted based on a 45 question survey, applied to the people in charge of the topic in 55 Colombian universities. Results show that the most developed function in the field of entrepreneurship is teaching, followed by outreach and, finally, research. Most institutions have institutional regulations to develop the topic, which leads to concluding that entrepreneurship has modified the universities' structures and curricula, even though it is still a field being developed with different emphasis and specificities. Finally, the article evidences the need to work on the development of strategies to achieve a contribution to capacity generation from higher education that would encourage these new ventures.

Keywords

Entrepreneurship, higher education, teaching, research, outreach.

Introducción

Durante los últimos años, el tema del emprendimiento se ha venido vinculando en las universidades colombianas y se ha constituido como un área de formación que permite ofrecer una opción para los jóvenes profesionales, distinta de la empleabilidad. Adicionalmente, la aprobación de la Ley 1014 de 2006 ha venido a reforzar la necesidad de construir una cultura del emprendimiento que vincule a todos los actores sociales, entre ellos las instituciones educativas, desde la premisa de que para afrontar los retos de este siglo, la enseñanza debe ampliar sus horizontes e integrar elementos claves para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, a la vez que la universidad ha de constituir un espacio en el que se pueden formar e implementar las estrategias que permitirán a los estudiantes realizar transformaciones económicas y sociales:

El siglo XXI exige personas diferentes en conductas, valores, normas éticas, habilidades y conocimientos. El ser empresario implica atributos y conocimientos que son adquiridos y aprendidos, razón que promueve la enseñanza del emprendimiento. La meta del sistema educativo y el reto de los educadores es formar seres humanos dispuestos a alterar sus empresas cada vez que las condiciones ambientales lo exijan; capacitados para actuar en forma independiente e innovadora; dispuestos a correr riesgos moderados; que creen nuevas fuentes de riqueza y empleo; interesados en estar en un proceso de capacitación, actualización, aprendizaje y mejoramiento continuo (Varela, 2008, p. 574).

En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998), una de las conclusiones apunta directamente a la importancia del fomento del espíritu emprendedor en la educación superior,

para, de esa manera, facilitar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar sus capacidades y que puedan generar transformaciones hacia una sociedad más democrática y justa.

Por otra parte, y como complemento a la formación que deben ofrecer las instituciones de educación superior (IES) para cualquier disciplina en la cual se esté formando el estudiante, se ha comenzado a pensar en la importancia del fomento del espíritu empresarial. Ya no se discute si el emprendedor nace o se hace; como lo plantean Hisrich *et al.* (2007), se puede aprender a ser emprendedor. Sin embargo, ese aprendizaje debe ser, en el ámbito universitario, resultado de una formación integral que responda a las necesidades de la sociedad y al mundo globalizado, que implique el ejercicio juicioso de la adquisición de conceptos teóricos y la aplicación práctica desarrollada de acuerdo con la cultura y el entorno.

Gibbs (2004) plantea que la educación empresarial debe ser integral y no fragmentada; debe analizar en forma integral, pragmática y racional los diversos elementos de la actividad empresarial, mirando las sinergias que puedan existir.

A partir de estos planteamientos, Gómez (2012) hace una propuesta de las funciones que debe cumplir la universidad en la formación de emprendedores, manifestando que la universidad tiene tres funciones y un solo propósito: incidir en el desarrollo digno de individuos y comunidades. Frente a la función de la docencia, considera importante la formación de empresarios, corporativos y sociales, profesionales que se hagan cargo, que actúen. Para las funciones de extensión e investigación, propone la responsabilidad de impulsar nuevas empresas y de generar conocimientos acerca de cómo educar para emprender.

Una vez revisados estos postulados, es pertinente profundizar un poco más en la forma en que el

emprendimiento se vincula con estas tres funciones sustanciales de la universidad, lo que sustenta el desarrollo del presente trabajo.

El emprendimiento en las actividades de docencia

La enseñanza del emprendimiento se identifica hoy en el desarrollo de contenidos teóricos y prácticos. Según Brockhaus *et al.* (2001), la mejor manera de enseñar las actitudes emprendedoras es a través de la realización del aprendizaje en forma activa. Kickul y Fayolle (2007) señalan que la enseñanza del emprendimiento debe estar dada por una combinación entre teoría y práctica, haciendo más énfasis en la práctica, en la que el docente actúa como un facilitador del proceso de aprendizaje.

Liñán (2004) plantea la educación empresarial como el conjunto de todas las actividades de formación reglada y no reglada que intenta desarrollar en los participantes la intención de realizar comportamientos empresariales o algunos elementos que influyen sobre esta intención, como el conocimiento empresarial, la deseabilidad de la actividad empresarial o su factibilidad.

Frente a las preguntas ¿cómo aprenden los emprendedores? y ¿cómo enseñar emprendimiento?, se plantea la necesidad de identificar competencias y perfiles en los emprendedores, y desde la docencia, plantear estrategias pedagógicas que faciliten este aprendizaje. Crissien (2011) recoge diversos planteamientos pedagógicos para el desarrollo del emprendimiento con base universitaria; entre ellos se encuentran el aprendizaje continuo, el aprendizaje experiencial, la educación para la libertad, el constructivismo y las comunidades de teoría-práctica.

Por otra parte, Jaramillo (2008) propone una mirada sobre el docente, y lo define como un ciudadano

de la sociedad del conocimiento que debe asumir constantemente retos ante los cambios y responder de manera positiva con nuevas ideas y formas de hacer las cosas, con iniciativa y decisión ante las distintas circunstancias; es decir, un docente emprendedor. Debe ser también una persona competente que sabe y sabe hacer, que hace posible un aprendizaje continuo de sus estudiantes para el desarrollo de competencias específicas.

El emprendimiento en la función de extensión

La función de extensión ha estado ligada tradicionalmente al quehacer de las IES, y junto con la docencia y la investigación forma la triada misional de estos entes educativos. Esta función propende a la interacción entre sociedad e institución educativa, en procura de atender las necesidades de tales sociedades.

La extensión se proyecta desde el ejercicio mismo de generar un egresado de determinada disciplina y, adicionalmente, en la interacción con la comunidad en la que se trabaja, en la proyección de acciones de responsabilidad social y en ejercicios de integración productiva con las empresas. La extensión y el emprendimiento se orientan hacia el desarrollo de planteamientos como los de Enciso (2010), quien llama a la responsabilidad de la universidad en la formación para el empleo y para el emprendimiento, a relacionarse en un compromiso con la construcción de lo público: el bien común, poniendo al servicio de la sociedad el conocimiento especializado que posee.

Pessacq, Iglesias y Willis (2004) refieren que en la universidad y en el sistema científico-tecnológico, la sociedad ha acumulado recursos que permanentemente aportan para su sostenimiento. Muchos de estos recursos son potencialmente aplicables al mejoramiento de la producción del

sector de las pequeñas y medianas empresas en cada país:

La universidad, además de enseñar e investigar, debe estar relacionada y trabajar con las empresas radicadas en el país, aportando sus conocimientos, el trabajo técnico y de investigación y desarrollo a las instituciones que lo requieran. De este modo, se fortalecerá la creación de riqueza y fuentes de trabajo con un aporte explícito de la universidad (Pessacq *et al.*, 2004, p. 15).

El emprendimiento y la investigación en la universidad

Grégoire, Déry y Bécharde (2001) analizan la convergencia en la investigación sobre emprendimiento, a través del estudio de citas conjuntas sobre las 13.593 referencias citadas en los 752 artículos publicados en las actas del *Frontiers of Entrepreneurship Research* durante el periodo 1981-1999. Sus resultados muestran cómo han emergido cinco ejes de investigación sobre *entrepreneurship* en los últimos años: investigación sobre las características personales del emprendedor, factores que influyen en el rendimiento de la nueva empresa, prácticas sobre el capital de la empresa, influencia de las redes sociales y utilización del enfoque basado en recursos.

Específicamente en Colombia y de acuerdo con el estudio realizado por Matiz (2009), el país cuenta con un total de 23 grupos de investigación enfocados a la temática del emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas; con líneas de investigación centradas en temáticas asociadas a la creación de empresas, el emprendimiento, la innovación, la gestión organizacional y, en algunos casos, la pedagogía o formación de emprendedores. Afirma el autor que dentro de las metodologías utilizadas por los investigadores

colombianos, se identifica que en su gran mayoría obedecen a análisis documentales basados en información secundaria, que terminan siendo documentos o publicaciones más relacionadas con artículos de reflexión o revisión y, en algunos casos, revisiones temáticas; además, se encuentran pocos artículos de investigación científica, es decir, documentos que presenten resultados originales de proyectos de investigación. En este sentido, Salinas (1998) señala la importancia de crear líneas de investigación relacionadas con temáticas que impulsen proyectos en temas relacionados con el empresario y su entorno.

Con estos antecedentes, la línea de investigación de REUNE realizó un estudio para poner de manifiesto cómo es la dinámica del emprendimiento en las universidades colombianas, analizándolo desde las tres funciones misionales: docencia, investigación y extensión.

Metodología

Se realizó un estudio de tipo exploratorio que permitiera identificar los aspectos generales del emprendimiento en la educación superior, como base para hacer profundizaciones en investigaciones futuras. Para tal fin, se diseñó una encuesta de 45 preguntas, con el propósito de identificar cinco dimensiones del emprendimiento en las universidades: la concepción, la estructura organizacional, las actividades desarrolladas en docencia, el quehacer de la extensión y los asuntos pertinentes a la investigación. Este documento recoge los resultados de estas tres últimas dimensiones. Dichas encuestas fueron aplicadas, en el segundo semestre de 2012, a los responsables del emprendimiento en 55 IES que conformaban la red REUNE. Inicialmente se pensó hacer un estudio de tipo censal, pero por dificultades en la recolección de la información, se realizó el análisis con este número. Se utilizó la herramienta de Google Docs para la

recolección de datos en las ciudades distintas a Bogotá; en la capital se aplicaron encuestas en forma personal; la tabulación y sistematización se llevó a cabo en Excel.

Para el análisis de la investigación en emprendimiento, se llevó a cabo una contrastación de los datos arrojados en la encuesta con la información consignada en Scienti, herramienta de Colciencias que recoge la información de los grupos de investigación en Colombia.

Resultados

Caracterización de las instituciones de educación superior

En la tabla 1 se muestra la distribución por regiones de las universidades que colaboraron en el estudio. Como se puede observar, alrededor del 65% de las IES participantes tiene su sede en Bogotá. En la región eje cafetero se incluyen universidades de Medellín y Manizales. La región occidental incluye instituciones de Cali y Pasto; la región suroccidental, entidades de Neiva e Ibagué, y la región oriental agrupa universidades de Bucaramanga, Cúcuta y Pamplona.

Tabla 1. Regiones de las instituciones de educación superior estudiadas

Región	Cantidad
Amazonía	1
Bogotá	35
Caribe	2
Eje Cafetero	8
Occidente	4
Oriente	3
Suroccidente	2
Total	55

Fuente: elaboración propia.

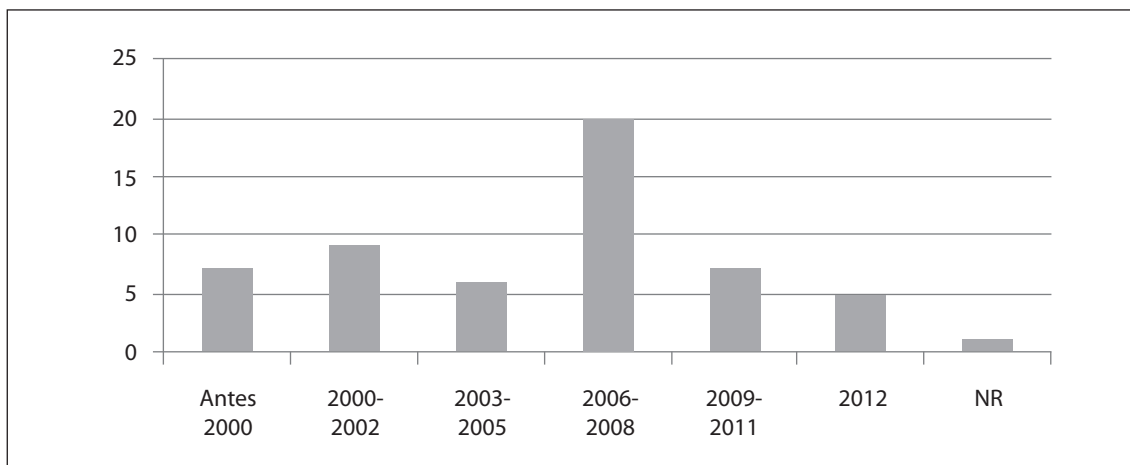
El 82% de las entidades encuestadas son instituciones privadas, y el 18% restante corresponde a instituciones públicas. De las 55 IES, 39 son universidades, lo que representa un 71%; 15 son instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, con 27%; y 1 institución es técnica profesional, que representa un 2%.

La figura 1 evidencia el tiempo que tiene cada universidad trabajando el tema del emprendimiento. La primera institución que inicia, lo hace en 1967. Desde su fundación, esta institución tiene dentro de su misión y visión la formación de emprendedores. Solamente alrededor del 13% de las entidades comienzan a trabajar el tema antes del 2000, dato que muestra que el tema del emprendimiento es relativamente nuevo en la educación superior y que comienza a posicionarse con fuerza a partir del 2006. Esto coincide con la aparición de la Ley 1014 (Ley de Cultura y Emprendimiento), que aunque no obliga a las universidades, dado su estatus de autonomía, sí impulsa el tema y hace que las instituciones de educación superior deban dar respuesta a lo que plantea la ley, involucren dentro de sus funciones el tema y se vinculen a las redes de carácter interinstitucional.

Por otra parte, el 78% de las universidades reportan tener un documento institucional que reglamente el emprendimiento y exprese los lineamientos que cada entidad quiere darle al tema. En la mayoría de estas 43 instituciones, el documento es posterior al inicio de las actividades propias de emprendimiento; en otros casos se elabora el documento al mismo tiempo que se inicia el trabajo; y solamente en un caso, el documento se elabora primero y al año siguiente comienzan a desarrollar las acciones en el tema.

La enseñanza del emprendimiento

En el 95% de las IES encuestadas existe una estructura formal que gestiona el emprendimiento:

Figura 1. Año de inicio de las actividades de emprendimiento en las IES

Fuente: elaboración propia.

el centro, unidad o programa de emprendimiento; y este depende, en el 21 % de los casos, de la facultad de ciencias económicas o ciencias administrativas, y en el 27 % de las IES, de las vicerrectorías académica, de extensión o proyección social.

Específicamente en lo que se refiere a la docencia, el 55 % de las instituciones reporta tener profesores dedicados al tema del emprendimiento. El número total de personas que realizan actividades de docencia es de 345, tal como se evidencia en la tabla 2. Igualmente, los resultados muestran que la mitad de las universidades dedican entre 1 y 5 docentes a la enseñanza del emprendimiento.

Hay 14 universidades que tienen más de 10 docentes asignados al tema; de las instituciones que más docentes reportan (25), una tiene su sede en Medellín y las otras dos en Bogotá.

Si se comparan las personas dedicadas a la docencia del emprendimiento con las dedicadas a extensión y a investigación, los porcentajes son estos: docencia, 55 %; extensión, 30 %; investiga-

ción, 16 %. Dentro de la estructura interna de la unidad o centro de emprendimiento, el 87 % de las IES privadas y el 80 % de las públicas tienen personas contratadas para la enseñanza del emprendimiento.

Al hacer una comparación entre la docencia impartida a nivel de pregrado y posgrado, se encontró que el 90 % de las IES reportan en el plan de estudios los espacios académicos para desarrollar el emprendimiento en pregrado; en contraste, solo el 32 % lo reconocen a nivel de posgrado.

En la figura 2 se evidencian las diferentes actividades que se realizan para enseñar emprendimiento. Las cátedras disciplinares (asociadas a un programa o a una carrera específica) son las más comunes, con un 58 %. Las cátedras electivas se presentan en un 47 % de las IES, y las transversales, en un 22 %. La actividad preferida en las universidades son las conferencias, charlas o conversatorios (87 %), seguida de simposios y seminarios, con el 51 %. EL 47 % realiza muestras, ferias y concursos en los que se presentan los

Tabla 2. Cantidad de docentes dedicados al tema en las instituciones de educación superior en Colombia

Docentes	Instituciones	Porcentaje de instituciones	Número total de docentes
Entre 1 y 5	27	49	74
Entre 6 y 10	6	11	43
Entre 11 y 15	9	16	115
Entre 16 y 20	2	4	37
Entre 21 y 25	3	5	76
No tiene	6	11	0
No responde	2	4	0
Total	55	100	345

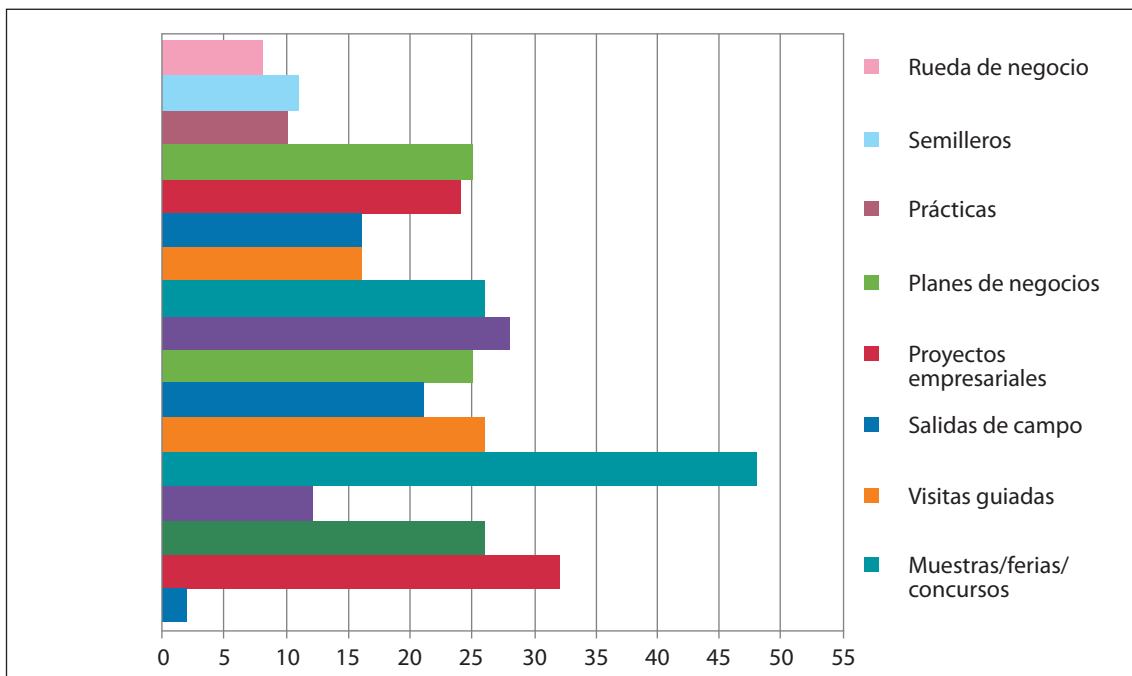
Fuente: elaboración propia.

planes de negocio o los proyectos empresariales que se han elaborado.

Respecto a la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la

enseñanza del emprendimiento, el 31% de las universidades reporta su utilización. Las modalidades más utilizadas son las aulas virtuales, los simuladores de negocio, los objetos virtuales de aprendizaje (OVAS) y los blogs.

Figura 2. Actividades de docencia del emprendimiento



Fuente: elaboración propia.

La extensión y el emprendimiento

En la función de extensión, de las 55 IES consultadas, la mitad cuenta con personas que se dedican a actividades relacionadas con esta. En el 42% de los casos, se trata de una sola persona la que trabaja el tema de la extensión en emprendimiento. El 37,8% de las instituciones cuenta con entre 2 y 4 personas para estos asuntos; el 8,9% de las IES dispone de entre 5 y 7 personas para encargarse de la extensión, y el 11% cuenta con más de 7 personas dentro de la unidad de emprendimiento para atender este tema, como se muestra en la figura 3.

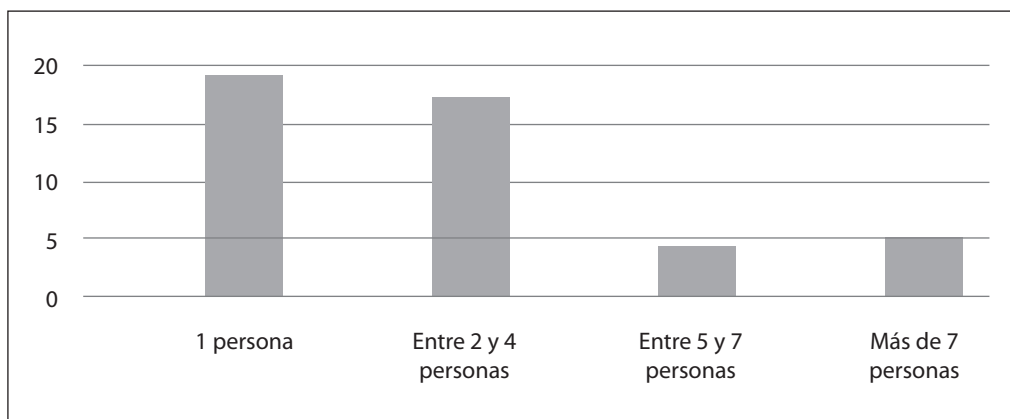
Al indagarse sobre el tipo de actividades que se desarrollan en el marco de la extensión para el emprendimiento (figura 4), las IES se dedican principalmente a actividades de carácter formativo, como es el caso de conversatorios, conferencias, charlas y foros, que corresponden al 48,1% de las acciones emprendidas. El segundo tipo de actividades corresponde a las asesorías y consul-

torías, con un 16,5%, seguido de los cursos¹, con un 14,1%; talleres, con un 13,6%; y por último, las intervenciones, con un 7,8% de las actividades.

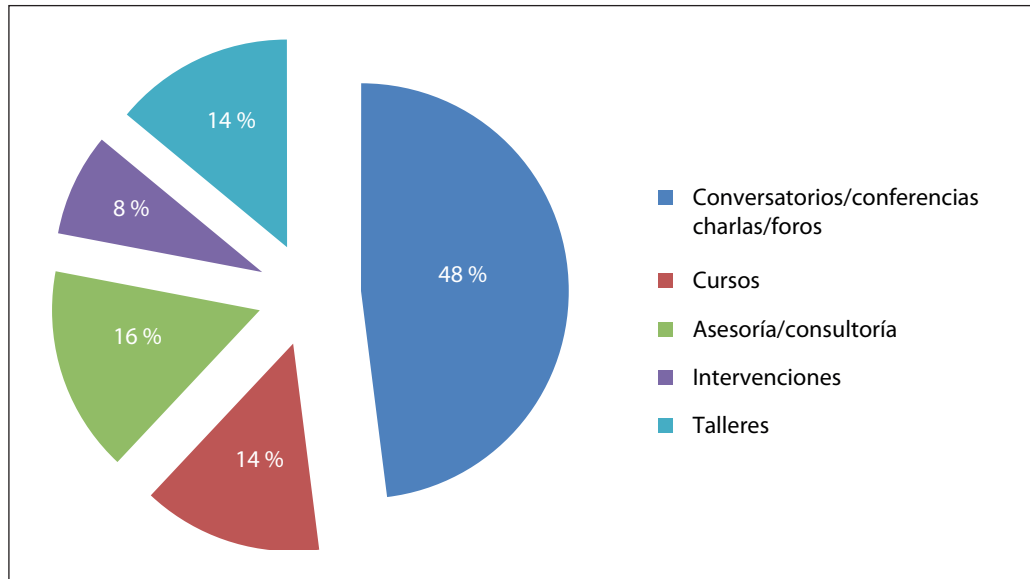
En cuanto al tipo de proyectos de emprendimiento que se asesoran, los resultados muestran que el 17,2% corresponde a proyectos de emprendimiento por oportunidad, seguido muy de cerca de los emprendimientos por necesidad, con un 14,9%. Con los resultados anteriores se identifica que a pesar de las nuevas tendencias a través de las cuales se busca trascender del emprendimiento por necesidad para priorizar otros tipos de emprendimiento con mayor valor agregado y dinamismo, este es un tipo de emprendimiento que se sigue presentando en el interior de las IES.

¹ Los cursos fueron consolidados como ítem independiente de los conversatorios, conferencias, charlas y foros, porque estos últimos corresponden a actividades de máximo 2 o 3 días, en cambio los cursos corresponden a actividades de más de 3 días.

Figura 3. Número de personas dedicadas al emprendimiento desde el área de extensión



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Actividades de extensión en emprendimiento

Fuente: elaboración propia.

Se encuentra que el 15,7% de las actividades que son iniciadas por las IES corresponden a emprendimientos que ellas mismas catalogan como “emprendimientos tradicionales” (figura 5). Las IES empiezan a reportar (aunque en menor medida) otro tipo de emprendimientos, como los sociales (12%), de base tecnológica (12%) y profesionales (8%), con lo cual se obtiene el menor porcentaje en los emprendimientos dinámicos innovadores, con un 6%. Solamente en el caso de la Universidad de Antioquia se reporta otro tipo de emprendimientos: los culturales y creativos.

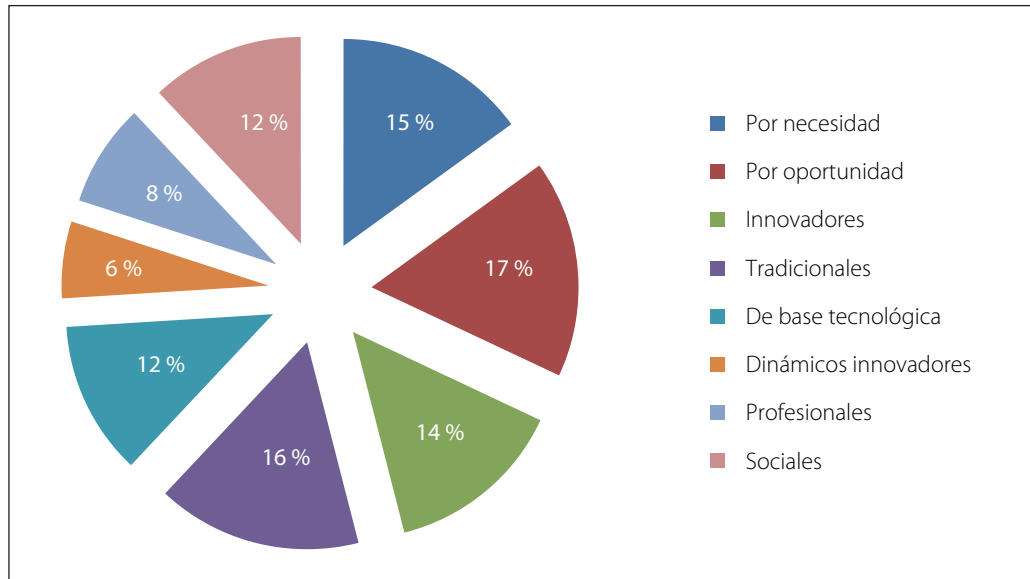
Al preguntarle a las IES sobre si contaban con convenios vigentes con entidades externas, encaminados a la creación, el crecimiento, la consolidación y, en general, el desarrollo del emprendimiento, 35 IES cuentan con este tipo de convenios (59%), mientras que 20 instituciones no tienen relaciones con entidades externas para el fomento del emprendimiento (figura 6). Al indagar sobre las instituciones con las que

se han efectuado tales convenios externos de fomento al emprendimiento, las organizaciones son múltiples. Se destacan organismos como el Sena a través del Fondo Emprender, las cámaras de comercio, fundaciones como Coomeva y Bavaria, el concurso Ventures, entre otros.

Resulta particular que instituciones como las redes regionales de emprendimiento y el Ministerio de Educación Nacional solamente sean mencionados por una de las instituciones encuestadas. La relación con entes públicos fundamentalmente está asociada al Fondo Emprender, las alcaldías y, en algunos casos, las gobernaciones. No se mencionan instancias como redes interinstitucionales o ministerios como el de Industria y Comercio.

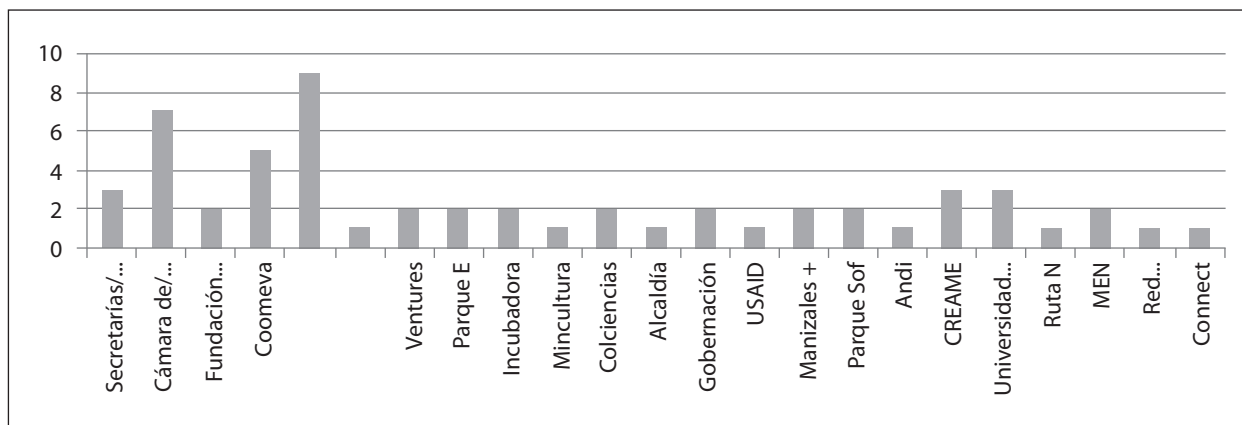
Los propósitos al efectuar este tipo de convenios son diversos: la generación de empleo y productividad, el apoyo a los emprendedores a través de recursos, la gestión de recursos, la búsqueda de apalancamiento, la posibilidad de complementar

Figura 5. Tipos de emprendimiento asesorados por las IES en Colombia



Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Entidades con las que las IES colombianas realizan convenios



Fuente: elaboración propia.

el proceso de formación, el fomento a la cultura del emprendimiento, la búsqueda de fortalecimiento de las ideas de negocio, la generación de proyectos cofinanciados, entre otros.

Frente a la pregunta sobre si la unidad encargada del emprendimiento genera ingresos, se estable-

ció que tan solo en el 34% de las unidades de las IES generan ingresos de alguna índole, mientras que en la mayoría de los casos (66%) esto no sucede (figura 7). Los mecanismos a través de los cuales estas unidades de emprendimiento obtienen los ingresos provienen principalmente

de cursos y venta de programas de formación, así como de la consultoría y asesoría.

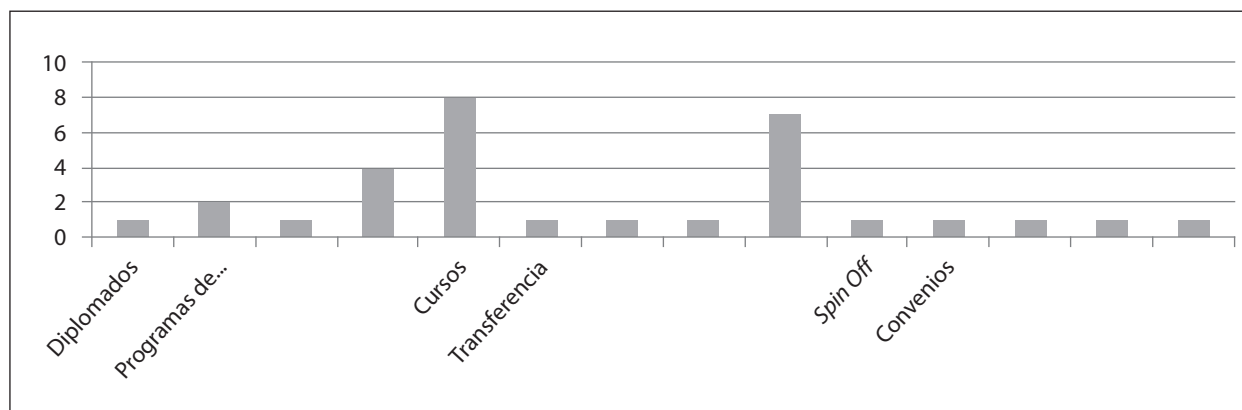
La investigación en emprendimiento en Colombia

En lo relacionado con los procesos de investigación, se indagó por la existencia de un grupo de investigación que abordara el emprendimiento. De las 55 instituciones consultadas, 20 respondieron que sí tenían, lo que corresponde a un 36%. Sin embargo, al hacer la triangulación con la base de datos de ScienTI, de Colciencias, los resultados se modifican: existen 11 grupos de investigación dedicados específicamente al trabajo en emprendimiento y hay cinco instituciones con grupos que tienen una línea de investigación en emprendimiento. En las tablas 3 y 4 se muestran los grupos con sus líneas de investigación y el año de creación del grupo.

Como se puede observar, el grupo más antiguo data de 1985, es decir, lleva más de 25 años de constitución, y está adscrito a una universidad con sede en la ciudad de Cali; el siguiente grupo, de una universidad bogotana, tiene alrededor de 15 años de constituido. Ambos grupos están clasificados en la categoría más alta en el sistema de medición de Colciencias y pertenecen a universidades que se han distinguido por hacer del emprendimiento uno de los ejes de su formación.

Adicionalmente, se evidencia que siete instituciones han conformado sus grupos de investigación después del 2006, año de la aprobación de la Ley 1014. En la tabla 4 se presentan las universidades que tienen grupos con una línea específica de emprendimiento. A pesar de que se puede identificar el año de creación del grupo, no hay información sobre el tiempo de creación de la línea de emprendimiento ni de la cantidad de proyectos de investigación adscritos a ella.

Figura 7. Mecanismos de obtención de recursos basados en el emprendimiento



Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Instituciones de educación superior con grupos de investigación en emprendimiento

Institución	Nombre del grupo	Líneas de investigación	Fecha de creación
Corporación Universitaria Minuto de Dios	GEPADES MD	Desarrollo empresarial	Agosto de 2008
		Economía social y solidaria	
		Emprendimiento y empresarialidad	
		Organizaciones y sociedad	
Universidad Nacional de Colombia	Emprendimiento, Mipymes e Innovación	Apoyo a pymes	Agosto de 2008
		Costos y finanzas	
		Gestión de operaciones y producción	
		Gestión de los recursos humanos	
		Marketing y emprendimiento	
		Planes de negocio	
		Psicología del emprendedor	
		Sistemas de inversión y acceso a capital	
Universidad EAN	Entrepreneurship Group	Creación de empresas	Enero de 1998
		Empresas familiares	
		Gerencia y liderazgo	
		Historia empresarial	
Universidad de La Sabana	Cultura Emprendedora	Creación de empresas pymes	Octubre de 2001
		Emprendedores y empresarios	
		Emprendimiento social	
		Emprendimiento y competitividad	
		Empresas familiares	
		Mercadeo semiótico	
		Modelos gerenciales	
		Oportunidades de negocio	
	Pedagogía del emprendimiento		
	Emprendimiento, Innovación y Competitividad	Innovación y logística	Noviembre de 2008
Nuevas aventuras empresariales			
Universidad de La Salle	Emprendimiento y Gestión de Empresas de Familia	Emprendimiento	Septiembre de 2004
		Desarrollo de empresas de familia	
Universidad EAFIT	Grupo de Investigación en Innovación y Empresarismo	Innovación	Junio de 2007
		Empresarismo	
Universidad ICESI	Espíritu Empresarial	Creación de empresas	Enero de 1985
		Desarrollo de una cultura empresarial	
		Educación empresarial	
		Empresas familiares	
		Evaluación de proyectos	
		Gestión de pymes	
		Mecanismos de apoyo a la pyme	

Continúa

Institución	Nombre del grupo	Líneas de investigación	Fecha de creación
Universidad ICESI	Espíritu Empresarial	Medición y evaluación del comportamiento empresarial	Enero de 1985
		Software para plan de negocio	
		TICS en educación empresarial	
Pontificia Universidad Javeriana, Cali	EIDOS	Educación	Noviembre de 2001
		Emprendimiento	
		Finanzas y toma de decisiones	
		Tecnologías para el desarrollo humano y social	
Universidad Mariana	Élite Empresarial	Desarrollo empresarial y económico	Septiembre de 2008
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Grupo de Estudios en Emprendimiento, Producción, Logística y Transporte	Emprendimiento y producción	Enero de 2010
		Logística y optimización de la cadena de abastecimiento	
		Transporte y distribución	
Universidad de Medellín	Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Creación y aceleración de nuevas empresas	Febrero de 2011
		Gestión estratégica de la I + D	
		Gestión estratégica de la innovación y la tecnología	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Instituciones de educación superior con grupos que tienen una línea de investigación en emprendimiento

Institución	Nombre del grupo	Líneas de investigación	Fecha de creación
Universidad del Bosque	GINTECPRO	Diseño y gestión organizacional	Septiembre de 2009
		Diseño, gestión e ingeniería de operaciones	
		Emprendimiento de base tecnológica	
Universidad Incca de Colombia	INGETEC	Emprendimiento	Agosto de 2007
		Estudios de viabilidad y factibilidad en proyectos de inversión	
		Sistemas de gestión de calidad	
		Tecnologías de producción	
Universidad Militar Nueva Granada	Grupo de Estudios Contables en Contabilidad, Gestión y Organizaciones	Emprendimiento y empresariado	Marzo de 2004
		Estudios contemporáneos en gestión y organizaciones	
		Estudios contemporáneos en contabilidad y finanzas	

Institución	Nombre del grupo	Líneas de investigación	Fecha de creación
Universidad de La Salle	Gestión, Administración y Organizaciones	Emprendimiento y empresariedad	Agosto de 2003
		Epistemología y filosofía de la administración	
		Gestión humana de las pymes	
		Procesos y funciones organizacionales para el desarrollo y la sustentabilidad	
Universidad Surcolombiana	Pymes	Calidad del servicio	Enero de 2001
		Cultura del consumo	
		Empresarismo y emprendimiento	
		Gestión del talento humano	
		Historia empresarial	
		Marketing de las pymes	

Fuente: elaboración propia.

Discusión

Los resultados indican que la función más desarrollada en el área de emprendimiento es la docencia, es decir, las IES han comenzado a incluir la formación en emprendimiento dentro de sus currículos y sus actividades de enseñanza. También en sus relaciones con el entorno, estas universidades colombianas evidencian que el emprendimiento es una forma más de hacer proyección social o extensión. Adicionalmente, y por ser un tema que se ha comenzado a consolidar como un eje más de la educación superior, han surgido y se han consolidado grupos y líneas de investigación que abordan de diferentes formas el emprendimiento.

La mayoría de instituciones tienen una reglamentación institucional para desarrollar el tema, lo que permite concluir que el emprendimiento ha modificado las estructuras y los currículos de las universidades, aunque sigue siendo un campo en desarrollo con diferentes énfasis y especificidades.

Aun cuando las IES colombianas han incorporado en sus actividades asuntos relativos al emprendimiento, puede observarse una desarticulación entre los propósitos de las políticas gubernamentales que apuntan a nuevos tipos de emprendimiento como los de base tecnológica, dinámicos, innovadores, entre otros, cuando en el interior de las IES se están generando emprendimientos por necesidad y emprendimientos tradicionales. Esto evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de estrategias para que desde la educación superior se contribuya a la generación de capacidades que permitan un salto hacia estos nuevos emprendimientos, que, al parecer, son a los que apunta la política pública en Colombia.

Finalmente, se considera necesario la realización de este tipo de estudios, que permitan conocer y comparar los desarrollos en el tema del emprendimiento en la educación superior en Colombia, a través del fortalecimiento de las redes que existen y generando procesos de aprendizaje mutuos que contribuyan a la formación de profesionales

emprendedores que puedan crear alternativas a las necesidades sociales y económicas de Colombia.

Referencias

Brockhaus, R., Hills, G., Klandt, H. y Welsh, H. (Eds.), (2001). *Entrepreneurship education: A global view*. Ashgate: Aldershot.

Crissien, J. (2011). Enseñando *entrepreneurship*: creación de empresas-estrategias pedagógicas para despertar el espíritu emprendedor. *Revista EAN: Pedagogías en Emprendimiento*, 71, 100-125.

Enciso-Congote J. (2010). El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes? *Revista Educación y Educadores*, 13(1), 63-71.

Gibbs, A. (2004). *Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge: in pursuit of a new enterprise and entrepreneurship paradigm for learning* (14th Annual Intent Conference). Nápoles.

Gómez, L. (2012, octubre). *Reflexiones en torno al papel de las universidades frente al fomento del emprendimiento* (ponencia presentada en el I Encuentro Nacional de Gestión Curricular para el Emprendimiento). Bogotá: Universidad de La Salle.

Grégoire, D., Déry, R. y Béchar, J. P. (2001). Evolving conversations: a look at the convergence in entrepreneurship research. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 45, 644-657.

Hisrich, R., Langan-Fox, J. y Grant, S. (2007). Entrepreneurship research and practice. A call to action for psychology. *Journal American Psychological Association*, 62(65), 575-589.

Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: concepto básico en competencias*. Barranquilla: Universidad del Norte, Instituto de Estudios en Educación.

Kickul, J. y Fayolle, A. (2007). Research in entrepreneurship education: introduction and overview. En A. Fayolle (Ed.). *Handbook of research in entrepreneurship education*. Aldershot: Edward Elgar Publishing.

Liñan, F. (2004). *Educación empresarial y modelo de intenciones: formación para un empresariado de calidad*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Matiz, F. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*, 66, 169-182.

Pessacq, R., Iglesias, O. y Willis, E. (2004). *Hacia un nuevo paradigma en la relación universidad-empresa* (trabajo presentado en IV Congreso Argentino de Enseñanza de la Ingeniería). Buenos Aires.

Salinas, O. (1998). El desarrollo del espíritu empresarial en la universidad: evidencias nacionales e internacionales. *Revista EAN*, 37, 41-56.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París.

Varela, R. (2008). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Prentice Hall.