

2013-06-01

Marta Orrantia (2012). *Todopoderosos de Colombia*. Bogotá: Planeta, 214 pp.

Jorge Gámez Gutiérrez
Universidad de La Salle, Bogotá, jgamez@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

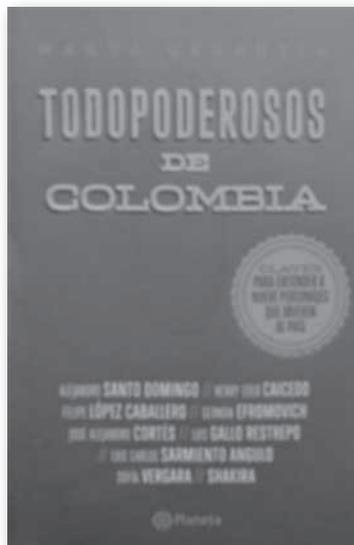
Citación recomendada

Gámez Gutiérrez, Jorge (2013) "Marta Orrantia (2012). *Todopoderosos de Colombia*. Bogotá: Planeta, 214 pp.," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 16.

Disponible en:

This Reseña is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Marta Orrantia (2012). *Todopoderosos de Colombia*. Bogotá: Planeta, 214 pp.



La periodista Orrantia ha escrito un libro (casi panegírico) sobre los poderosos, que, sin explicitarlo, son emprendedores todos y dueños de empresas de familia, algunos. El libro hace un breve repaso (no académico) de nueve personas emprendedoras que buscaron oportunidades para negocios y proyectos, tienen férrea disciplina, asumieron los retos, lograron sus metas, mantienen las ganas de aprender y un inmenso amor por lo que hacen. Al no tener un sustento teórico es difícil encontrar las características de los emprendedores que la escritora relata.

El primer personaje es Alejandro Santodomingo, heredero del grupo fundado por su abuelo Mario, sostenido y multiplicado por Julio Mario su padre y hoy en sus manos. Es una persona que distribuye su tiempo en dos países al cuidado de su fortuna que incluye empresas en el sector cervecero y hoy retoma las comunicaciones. Desde el 2005 ingresó de lleno a los negocios del grupo familiar y tras la muerte de Julio Mario se encargó de todo el grupo desde el 2011. El capítulo destaca sus incursiones en la filantropía, en la educación (el grupo es el dueño de la Universidad del Norte, en Barranquilla), en la cultura y acompaña a Shakira en la junta directiva de la Fundación Alas.

Sofía Vergara es la protagonista del segundo capítulo. De personalidad fuerte (no es autocompasiva), ha enfrentado una enfermedad y tragedias familiares que, según ella, le permiten fortalecer su carácter. Emprendedora y empresaria, tuvo una trayectoria laboral en el modelaje y la actuación, que le sirvió para construir varias empresas que le permiten realimentar su carrera como actriz en Estados Unidos —es una de las actrices latinas mejor pagadas en el país del norte—. Una de sus empresas representa actores y otra produce ropa. Entre tanta actividad, destaca su férrea disciplina, su capacidad organizativa, las cualidades de liderazgo (es buena jefa al decir de sus subalternos) y su capacidad de detectar oportunidades de negocio.

Felipe López Caballero es hijo y nieto de presidentes de la República. Su faceta de emprendedor es reconocida por la participación en películas

como productor y más adelante, por la creación de la revista *Semana*, de la que existía el nombre y que Alberto Lleras le dejó utilizar de manera gratuita. En la actualidad, el grupo tiene varias revistas, muy rentables hasta donde se sabe, pero con gran poder político. La periodista recuerda varios aciertos y errores de López, en particular, la contratación de un director que lo llevó casi a la quiebra.

German Efromovich, de origen judío polaco, nació y creció en Bolivia donde se estableció su familia que huía de los horrores de la Segunda Guerra. Tuvo una infancia pobre que forjó su carácter y le impregnó alegría de vivir; no es perezoso y se caracteriza por su capacidad de trabajo. Fue profesor, empleado y más adelante fundó su primera empresa: una fundación educativa en la que estudió el que más adelante sería presidente de Brasil: Lula da Silva. Tiene empresas en varios países, pero en Colombia se conoce por haber comprado Avianca y haberla convertido en empresa solvente y una de las más eficientes del mundo. Es una persona detallista, vive pendiente de toda la operación, carga maletas y atiende mostradores. Tiene intereses empresariales en el sector agrícola, hotelero, transporte de carga por carretera y aviación en otros países. Efromovich maneja el riesgo (compra empresas casi quebradas), es austero, no parece ser amante de los lujos (come hamburguesas o perros calientes de puesto callejero y viaja en clase turista en sus aviones para no dejar de vender pasajes en primera clase). Al parecer su motivación para seguir creando empresas no es el dinero, ya que dicen que en el 2010 tuvo utilidades brutas por 3500 millones de dólares.

José Alejandro Cortés fue la cabeza visible del grupo Bolívar hasta el 2011. Se retiró después de cumplir los setenta años para dejar el grupo empresarial familiar en manos de uno de sus hijos (la segunda generación). Es un hombre disciplinado, deportista y con sólida formación en números. Dueño de Seguros Bolívar, Davivienda, VivaColombia, Fiducaf e y otras empresas de la construcción, ha sido un emprendedor innovador. Es famoso el conflicto con el grupo familiar de Sarmiento Angulo por la compra del Banco de Bogot a, a finales del siglo XX. Como en muchas empresas de familia, su retiro ha sido parcial, pues sigue yendo a la oficina que le adecuaron en la sede principal de la empresa.

Luis Gallo Restrepo es un emprendedor social. Si bien ha creado empresas se destaca por la conformación de fundaciones de apoyo a personas que lo requieren, proyectos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Luis Carlos Sarmiento Angulo es el hombre más rico de Colombia y está entre los 75 hombres más ricos del mundo con una fortuna superior a

doce mil millones de dólares. Es un ingeniero civil que tuvo experiencias laborales y más adelante se metió al negocio de la construcción, la banca, fondos de pensiones y las comunicaciones; ahora es el dueño de *El Tiempo*, otrora empresa familiar de los Lara de España y antes, de los Santos de Colombia. Trabajador incansable es austero, poco amigo de cocteles y fiestas, y dicen que solo toma vacaciones una vez al año. Se conoce su faceta altruista por haber regalado un edificio a su alma máter, la Universidad Nacional de Colombia. Su grupo empresarial familiar lleva su nombre y está en proceso de transmisión de mando a la segunda generación

Henry Eder Caicedo ha sufrido la violencia desde su niñez, empero, no salen de su empresa en Colombia. Su padre fue muerto durante su secuestro por parte de la guerrilla. Es heredero de un grupo empresarial familiar dedicado a la caña de azúcar: Manuelita. En el capítulo se recuerdan algunos aspectos de la historia de los emprendedores y sus vicisitudes, los conflictos con otros empresarios, los nuevos proyectos en otros cultivos, las nuevas formas de gestión que implementaron y los programas de filantropía.

Shakira es mostrada en el capítulo desde sus inicios en el canto y la actuación. Muestran sus primeros fracasos en las ventas de sus discos y cómo logró el éxito comercial a principios de los años noventa. Shakira es un emporio empresarial que se apoya en su imagen y le ha permitido incursionar en el emprendimiento social con la Fundación Alas.

Estos esbozos de historias permiten analizar las historias de los emprendedores y algunos ejemplos de empresas de familia. Emprender, además de crear, es una forma de vida que se orienta a la solución creativa de problemas y refuerza las características de las personas que aspiran a controlar su vida. Estos emprendedores vieron lo que otros ignoraron, aprovecharon las oportunidades, enfrentaron los problemas derivados de sus acciones, tienen capacidad para trabajar en equipo y han gestionado recursos con eficiencia que han beneficiado a la sociedad.

El libro no aborda de manera crítica los errores de estas personas ni analiza sus contextos, puesto que los emprendedores no serían exitosos en otros contextos. Tampoco se acerca a sus debilidades, sus errores y su responsabilidad con la sociedad. Empero, sí se puede entender *Todopoderosos de Colombia* como un complemento a los acercamientos de otros tipos de estudios sobre emprendimiento y empresa de familia.

Jorge Gómez Gutiérrez, PhD
Universidad de La Salle
jgamez@unisalle.edu.co