

2013-06-01

Factores determinantes de creación de empresa en el marco del proyecto Utopía de la Universidad de La Salle

Diana Milena Carmona Muñoz

Universidad de La Salle, Bogotá, dcarmona@unisalle.edu.co

Román Leonardo Villarreal

Universidad de La Salle, Bogotá, rvillarreal@lasalle.edu.co

Juan Carlos Herrera

Consultor de empresas agropecuarias, karlosherrera1@yahoo.com

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Carmona Muñoz, Diana Milena; Villarreal, Román Leonardo; and Herrera, Juan Carlos (2013) "Factores determinantes de creación de empresa en el marco del proyecto Utopía de la Universidad de La Salle," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 5.

Disponible en:

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Factores determinantes de creación de empresa en el marco del proyecto Utopía de la Universidad de La Salle*

Diana Milena Carmona Muñoz**
Román Leonardo Villarreal***
Juan Carlos Herrera****

Recibido: 29 de noviembre del 2012. **Aprobado:** 12 de febrero del 2013

Resumen

El artículo presenta resultados de investigación que dan a conocer los principales elementos que determinan la actividad emprendedora del joven de Utopía. Entre los más relevantes se encontraron los siguientes: el microcrédito —como principal fuente de generación de recursos en proyectos emprendedores—; el conocimiento y el interés en proyectos con valor agregado en los productos (transformación de maíz, yuca amarga y chocolate); el interés en proyectos vinculados a la actividad pecuaria (ganadería doble propósito y hatos lecheros) y el conocimiento sobre las cadenas productivas del departamento. Mediante la aplicación de un análisis multivariado se caracterizó el perfil de los jóvenes emprendedores de Utopía, lo que generó cuatro grupos con características particulares, los cuales se diferencian principalmente por el lugar de origen, el nivel de conocimiento en cuanto a fuentes de financiación de los proyectos emprendedores y cadenas productivas de la región.

* El presente artículo es producto de la investigación titulada *Determinantes del desarrollo empresarial para proyectos emprendedores en la región de Yopal Casanare*, financiada por la Universidad de La Salle.

** Profesora tiempo completo del programa de Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Miembro del grupo de investigación Mercados y Desarrollo Empresarial Global. Economista, especialista en Finanzas y Mercado de Capitales y candidata a magíster en Finanzas. Correo electrónico: dcarmona@unisalle.edu.co.

*** Profesor tiempo completo del programa de Economía, Universidad de La Salle. Miembro del grupo de investigación Mercados y Desarrollo Empresarial Global. Economista, especialista en Finanzas y Mercado de Capitales y magíster en Administración de Empresas. Correo electrónico: rvillarreal@lasalle.edu.co

**** Consultor de empresas agropecuarias. Fue profesor de tiempo completo del programa de Ingeniería agronómica, Universidad de La Salle, Yopal, Colombia. Administrador de empresas agropecuarias, magíster en Desarrollo Rural. Correo electrónico: karlosherrera1@yahoo.com

Palabras clave

Sector agrícola, empresarización, microcrédito, innovación.

Determining Business Creation Factors within the Context of the Utopia Project from La Salle University

Abstract

The paper shows research results that highlight the main elements that determine the entrepreneurial activity of the young people of Utopia. The most important ones include: microcredit—as the main source of revenue generation in entrepreneurial projects—; the knowledge and interest in projects with value added in products (transformation of corn, bitter cassava and chocolate); the interest in projects related to livestock (dual purpose cattle and dairy herds) and knowledge about the department's production chains. The profile of the young entrepreneurs of Utopia was characterized by applying a multivariate analysis, which generated four groups with particular characteristics, which differ mainly in the place of origin, the level of knowledge regarding the sources of funding for entrepreneurial projects and the supply chains in the region.

Keywords

Agricultural sector, corporatization, microcredit, innovation.

Introducción

Cuando se habla de los factores determinantes de creación de empresa, principalmente en el sector rural, el financiamiento es una de las principales preocupaciones; por lo tanto, el microcrédito es considerado una fuente importante de recursos en las diferentes etapas de los proyectos, además de ser la más reconocida por parte de los jóvenes emprendedores del proyecto Utopía.

La teoría del microcrédito se ha basado en el modelo expuesto en 1934 por Joseph Schumpeter

en la teoría de desenvolvimiento económico, que sustenta el verdadero actuar del empresario (Roberts, 2003), ya que se crea la mentalidad de diversificación en innovación tecnológica empresarial, lo que contribuye a un margen de competencia cada vez mayor en el cual el espíritu emprendedor se hace cada vez más agresivo. A su vez, se puede denotar que implícitamente el modelo se puede interpretar desde una visión clásica, en el cual el egoísmo del ser humano hace de este un ser más competitivo por pensar en su propio interés.

Schumpeter en la teoría destaca dos factores primordiales para el proceso productivo, por un lado, se encuentra el crédito y, por el otro, el empresario, a partir de una combinación en divisiones de trabajo; se empieza a presentar los cinco casos de desenvolvimiento 1) introducción de un nuevo bien; 2) introducción de un nuevo método de producción; 3) apertura de un nuevo mercado; 4) conquista de materias primas, y 5) creación de una nueva industria (Schumpeter, citado por Roberts, 2003). Con el método de desenvolvimiento se pretende dar un enfoque emprendedor en el que cimienta las bases de que todo negocio debe ser rentable para que se realice de manera eficiente. Por otra parte, las microfinanzas presentan teorías propuestas por Joseph Stiglitz (1993) acerca de fallas de mercado en las cuales sobresale el término de selección adversa y su gran influencia en la cartera de microcrédito, situación que fue retomada especialmente por Basilea 2 para disminuir los limitantes, tanto coyunturales como estructurales del microcrédito.

Las microfinanzas surgen paralelamente en Asia y Latinoamérica, y su mayor representante es el profesor Muhammad Yunus, quien en 1980 logró intuir y aplicar un modelo del grupo solidario, el cual mostraba altos índices de recuperación de cartera, llegando principalmente a la población más vulnerable; de esta manera logró fundar el Grammen Bank. En Colombia, el microcrédito toma sus primeros pasos con la creación de la Caja Agraria (Banco Agrario actualmente) en 1931, con el objetivo de destinar créditos al sector rural; sin embargo, dichos préstamos fueron hechos a personas que no los necesitaban.

Posteriormente, y luego de todo el proceso de liquidación de la Caja Agraria, Colombia sufrió su mayor avance financiero en la década de los setenta con la aparición de las instituciones microfi-

nancieras (IMF), la incursión de las organizaciones no gubernamentales (ONG) en el programa de apoyo al desarrollo empresarial, siendo pionera la fundación Carvajal con el programa Desap (Barona, 2006). Todo lo anterior generó un paso importante para la profundización financiera colombiana.

A finales de los años ochenta, el microcrédito comenzó a abandonar el modelo excluyente que se tenía en el sector financiero; es decir, las instituciones formales, semiformales y los proveedores informales (Ledgerwood, 2000) empezaron con la penetración de los quintiles más bajos de la sociedad, ya que se da un vuelco a la teoría de que los pobres son demasiado pobres para ahorrar (Bouman, citado en Gutiérrez 2006); por ende, la nueva teoría del microcrédito se proyecta en el desarrollo social como factor importante en la disminución de pobreza. La teoría logró un mayor auge con los pensamientos e influencias de la Escuela de Ohio y la Escuela de Grammen Bank, siendo el economista Muhammad Yunus, el fundador de esta última y pionero de las microfinanzas mundiales —basados en un nuevo modelo de grupos solidarios— quien disminuyó el riesgo de no pago de los demandantes de crédito.

La importancia de plantear un óptimo método de estrategias competitivas radica en las competencias gerenciales que se logren desarrollar, entendiendo como competencia gerencial el conjunto de conocimientos, destrezas, comportamientos y actitudes que necesita una persona para ser eficiente en una amplia gama de labores gerenciales y en diversas organizaciones. Estas competencias gerenciales pueden fundamentarse en: comunicación, planeación y administración, trabajo en equipo, acción estratégica, conciencia global y manejo personal.

Metodología

El proceso metodológico que se desarrolló está referenciado en el documento “Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa” (Galeano y Vélez, 2000). El desarrollo de la investigación responde a la implementación de una metodología descriptiva, basada en un proceso metodológico de naturaleza multiciclo o desarrollo en espiral (Galeano y Vélez, 2000, p. 46), en la cual cada proceso va llevando consigo un seguimiento y una evaluación continua que permita redimensionar si es el caso los procesos en curso.

Diseño

Selección de grupo focal (toda la población de estudiantes). Fuentes primarias: se realizó el levantamiento de la información mediante un tipo de muestreo no probabilístico, en los cuales se acudió a agentes internos como directivos, administrativos, profesorado y estudiantes; y agentes externos como representantes de entidades con funciones de promoción al emprendimiento de la región. Las fuentes primarias que proporcionaron información están estructuradas en archivos institucionales y testimonios.

Fuentes secundarias: se tomó como principal herramienta de trabajo el Proyecto Educativo Universitario Lasallista, como marco del cumplimiento de los objetivos planteados. Se trabajó con el Plan de Desarrollo de Yopal (Yopal Vive Hoy, 2008-2011). Por otra parte, se consultaron las bases de datos proporcionadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en cuanto a variables macroeconómicas de la región, Banco de la República, Superintendencia de Sociedades y demás entidades nacionales y departamentales, cuya fuente principal fue la documentación encontrada por medio de las páginas web oficiales.

Recolección de la información

Observación participativa-directa —por medio de visitas de campo que permitieron tener contacto directo con la fuente y el entorno—. Aplicación de cuestionarios y entrevistas cualitativas a los agentes directos internos y externos, como representantes de entidades con funciones de promoción al emprendimiento de la región tales como: Secretaría de Agricultura Yopal-Casanare, Cámara de Comercio de Casanare, Secretaría de Desarrollo Económico (Alcaldía Municipal de Yopal), Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).

Registro de la información: 1) visitas a entidades públicas y privadas del departamento: se realizaron informes de las visitas, que se presentaron de manera escrita a los directivos de Utopía como a los directivos de los programas vinculados al proceso investigativo. 2) Encuestas a estudiantes: se realizó encuesta a toda la población estudiantil de Utopía, cuyos análisis de resultados fueron consignados en el informe final de investigación y divulgados en el presente artículo.

Análisis e interpretación de la información

El análisis de la información se desarrolló mediante un análisis de contenido, que permitió, por medio de la comparación, llegar a plantear la matriz de diagnóstico de información centralizada interna y externa que será el eje del proceso investigativo. Técnicas de sistematización: la información se manejó mediante herramientas de análisis y registro como codificación de las variables de estudio, cuadros y matrices.

Validación de la información

Este proceso se desarrolló mediante alternativas de investigación cualitativa por la vía de la

construcción de consensos fundamentados en el diálogo y en la intersubjetividad. Esta etapa se fundamentó en el contraste de la información, entre el mismo grupo de fuentes primarias y entre fuentes primarias y secundarias. Se llegó a un proceso de triangulación (de fuentes, de métodos, de teoría, de informantes, de técnicas) y a la contrastación de visiones, de lógica, de versiones, de conceptos (Galeano y Vélez, 2000, p. 51).

Resultados

Un elemento clave al momento de formular una propuesta de emprendimiento es el conocimiento y la disponibilidad de información consolidada que le permita al emprendedor desarrollar de manera adecuada su proceso. Para esto se realizó una sistematización de información a partir de la consulta de fuentes secundarias, documentales y digitales, de instituciones locales y departamentales:

- Emprendimiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Cámara de Comercio de Yopal.
- Fondo Emprender de Yopal.
- Secretaría de Agricultura de Yopal.
- Ministerio de Protección Social, Guía Nacional y Regional de Emprendimiento.
- Demás entidades que con su información permitieron la construcción de este informe de investigación.

Principales entidades departamentales de apoyo al microcrédito

Como resultado de la revisión de información proporcionada por entidades departamentales de

manera directa y páginas web de entidades de apoyo a financiación a proyectos de emprendimiento se presentan las siguientes entidades como ejes de financiación.

Fundación Amanecer

“La Fundación Amanecer es una entidad privada, sin ánimo de lucro, creada con el propósito de promover el desarrollo humano, empresarial y productivo de la Orinoquía, sustentado en la apropiación colectiva de valores ciudadanos y ambientales” (Fundación Amanecer, 2012).

Líneas de crédito:

- Germina: crédito para el campo. Dirigido a personas de la región dedicados a las actividades agrícolas, pecuarias, productivas y comercialización de bienes y servicios, con el interés de invertir en capital de trabajo y activos fijos. Los desembolsos de los créditos se realizan desde un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) hasta veinticinco SMMLV, con plazo máximo de treinta meses.
- Crecer: crédito para la empresa. Amanecer, mediante esta línea de crédito apoya al sector urbano y rural, en cualquier tipo de actividad de producción, comercialización o prestación de servicios. Los desembolsos de los créditos se realizan desde uno SMMLV hasta cincuenta SMMLV, con plazo máximo de treinta meses.

Instituto Financiero de Casanare (IFC)

Entre sus principales funciones se encuentra: “Otorgamiento de créditos a pequeños y medianos productores agropecuarios, microempresarios, empleados, profesionales que desarrollen proyectos productivos” (Gobernación de Casanare, 2012):

- Programa dirigidos al desarrollo ganadero: repoblamiento bovino, mejoramiento genético, cadena cárnica, cadena láctea, retención de vientres.
- Programa dirigidos al desarrollo agropecuario: porcicultura, avicultura y piscicultura, infraestructura, maquinaria y equipo, agropecuario, cadenas productivas, cultivos semestrales y otros.
- Programas para desarrollo microempresarial: agroindustrial, industrial, comercialización y servicios.

Programas productivos (Alcaldía de Yopal, 2008)

- Programa Yopal, una economía socialmente productiva, competitiva y sostenible.
- Programa: Sistemas de producción tecnificada y sostenibles.
- Programa: Apoyo al desarrollo e integración industrial y empresarial.
- Programa: Impulso a formas asociativas y economía solidaria.
- Programa: Nuevos mercados.
- Programa: Financiación para la competitividad.

Características de los principales renglones productivos en el sector agropecuario en el Departamento de Casanare¹

Se destacan las siguientes:

- En el departamento de Casanare existen buenas vías de comunicación entre los diferentes

municipios, factor determinante en el desarrollo de las principales cadenas productivas.

- La distribución espacial de algunos renglones agropecuarios permite visualizar que Casanare es privilegiado por su ubicación geográfica, contando con regiones con abundante agua, factor que se toma como ventaja comparativa frente a otros departamentos que son deficitarios en este importante recurso.
- La red vial que atraviesa el departamento y que lo comunica con el centro del país y con los departamentos de Arauca y Boyacá debe ser vista como elemento clave para alcanzar el desarrollo agroindustrial.
- Casanare tiene un plan vial regional, que debe ser atendido, pues en los últimos meses y como consecuencia del fenómeno de la niña, se ha visto afectado, ocasionando desmotivación entre productores e intermediarios para la producción agropecuaria.
- Al revisar el mapa que ilustra los principales distritos de riego que existen en el departamento se identifica que aunque se está captando agua de diferentes ríos que recorren la región, el departamento debe invertir en la construcción de otros distritos de riego e incluso potencializar el uso de los existentes para cubrir mayor área con fuerte potencial agropecuario.
- Igualmente, tiene especial importancia el mantenimiento de los distritos de riego que existen en el departamento, ya que son estos los que permiten que se brinde la posibilidad de ofrecer productos durante gran parte del año, realizando escalonamiento de la producción.

¹ Según la Cámara de Comercio de Yopal (2009).

Apuestas productivas estratégicas

Las principales son las siguientes:

- El cultivo de café tiene sembradas cerca de 3186 ha, ubicadas en las partes altas de varios municipios, siendo Tamara el de mayor área con 2512 ha. En este municipio hace presencia la Federación Nacional de Cafeteros, ya que lo único que existe es una cooperativa que concentra la producción, la cual comercializa a Italia principalmente. El café Tamareño es reconocido nacionalmente por su aroma siendo un café especial, ya que los agricultores realizan sus labores culturales con un mínimo uso de productos químicos.
- Para el caso del Cacao, las vías actuales pueden en un momento determinado afectar positiva o negativamente el desarrollo y continuidad de este importante cultivo, ya que la comercialización se está efectuando por intermediarios que vienen de Arauca y del interior del país. El área total plantada en cacao en Casanare es de 3186 ha, siendo el municipio de Tauramena el mayor área establecida con 180 ha. Las vías actuales permiten el flujo normal del producto, siendo necesario el establecimiento de una planta para la transformación del cacao en el departamento.
- Igualmente, sucede con el caucho, dado que las áreas sembradas tienen vías de acceso aceptables, pero que se deben mantenidas para permitir el traslado de la producción. En el departamento existen 165 ha plantadas, siendo el municipio de Monterrey el de mayor área sembrada con 90 ha.
- Otra de las cadenas de importancia en el departamento es la piscícola, la cual ha venido creciendo en los últimos años, pasando de

2800 toneladas en el 2007 a 8700 en el 2011. Este sector cobra bastante relevancia dentro de las diferentes cadenas por la producción por unidad de área, la comercialización de esta producción es principalmente con el Meta y Cundinamarca, especialmente, siendo las vías aspecto de relevancia para continuar con este dinamismo.

Resultados de aplicación de encuesta a estudiantes Utopía

Para el análisis de la encuesta se hizo uno de tipo descriptivo en distintas dimensiones, mediante tablas de contingencia para datos bivariados y multivariados. La encuesta fue realizada a los estudiantes del programa de Ingeniería Agronómica de Utopía de la Universidad de La Salle en Yopal. Se cuenta con 113 registros y 22 variables activas o de interés, en las cuales se centra el análisis del estudio.

Análisis univariado

El análisis univariado se hace para las variables sociodemográficas del estudio y para algunas que sean de interés inmediato para los fines de investigación; este cálculo no está expandido para todos los jóvenes de la región, debido a que el muestreo fue determinado por el investigador. Se obtienen los siguientes resultados:

- La población de estudio es conformada por 26 mujeres (F) y 87 hombres (M), lo que equivale a un 23 % y 77 % respectivamente.
- La edad media de los estudiantes es de diecinueve a veinte años, por lo que supone una población joven, el rango total de edades es de dieciséis a veintiséis años, esto para todas las edades, esta distribución es similar indiferente del género.

- Los departamentos de los que provienen los jóvenes son en su mayoría Arauca, Caquetá, Casanare, Meta, Sucre y Vichada; ellos representan el 94,5 % de toda la población del campus. Los otros departamentos son Bolívar, Boyacá, Cundinamarca y Norte de Santander. En cuanto al lugar donde los estudiantes muestran interés en desarrollar sus proyectos emprendedores, la respuesta fue la misma de su sitio de origen, lo que permite inferir en la mentalidad de regreso a sus regiones para establecer su proyecto productivo.
- La creación de empresa es una de las principales constantes en la población de estudio, pues el 99 % está interesado en la creación de empresa, mientras solo una persona contestó que desea vincularse como empleado.
- Con respecto a la clase de proyectos de empresa que quieren crear, un proyecto productivo es la forma en que el 66 % de los jóvenes quieren empezar la idea de empresa, un proyecto agro-industrial también es preferido al momento de pensar en la futura empresa con un nivel de preferencia del 27,3 % dentro de la población de estudiantes, los proyectos de servicios y comerciales no despiertan tanto interés.
- En cuanto al conocimiento que tienen los estudiantes sobre proyectos de emprendimiento, la mayoría de los jóvenes respondieron positivamente, entre algunos proyectos están la transformación de productos del primer sector de la economía, agregándole valor a los productos: transformación de maíz, yuca amarga, chocolate. También es importante resaltar que muchos de los proyectos que ambicionan los jóvenes están estrechamente vinculados con la actividad pecuaria, por ejemplo: ganadería doble propósito, hatos lecheros; sobresale que muchos de los proyectos que proponen los jóvenes están vinculados en cooperativas, en asociaciones y fundaciones; por último, los productos que más destacan son el cacao y el maíz.
- En cuanto a los elementos principales que los estudiantes consideran fundamentales para la creación de empresas se presentan: en primer lugar, el capital, en segundo lugar, la de mano de obra, tierra y trabajo y en el tercer lugar el conocimiento. Estos elementos se repiten de manera constante y hacen parte de las preocupaciones reales que los jóvenes tienen. También aparecen elementos como dedicación, esfuerzo, ganas, asociatividad, emprendimiento, talento humano, entre otros; estas son al parecer preocupaciones secundarias para los jóvenes.
- Los elementos que los jóvenes consideran impedimento para crear empresa son en su orden de importancia: capital, falta de conocimiento, tierra y violencia y, por último, infraestructura. La tasa de no respuesta en este ítem es alta, llegando al 40%. Además, se mencionan elementos como: apoyo de la familia, acceso al mercado, orden público, entre otras.
- Es claro que los jóvenes en muchos casos son pioneros en el desarrollo de proyectos dentro de su familia. Solamente el 20% de los jóvenes cuentan con algún familiar que ha empezado un proyecto industrial o agroindustrial.
- El conocimiento por entidades de financiamiento de proyectos emprendedores que identifican los jóvenes son en su mayoría bancos, con una respuesta del 65 % por parte de los jóvenes, luego las entidades públicas con un 23 %. La financiación por proyectos productivos asociados a entidades privadas

o instituciones académicas no se visualizan en el imaginario del financiamiento para proyectos productivos, puede ser por falta de difusión o la facilidad de las otras opciones de crédito.

- Los jóvenes en su mayoría no conocen las cadenas productivas de su región, lo cual indica un desconocimiento total a nivel macro de su región. Solamente un 11 % dice *sí* conocer dichas cadenas productivas. Entre estas cadenas y agremiaciones están los arroceros, cacaoeros y ganaderos, entre otras respuestas.
- Una vez salgan de la universidad, un 10% piensa continuar adelantando sus estudios como proyecto principal, el 88% piensa crear empresa. Este segundo grupo piensa contar con planes paralelos a la creación de su propia empresa, como continuar estudiando un posgrado. Una fracción muy baja piensa trabajar como empleado en el sector público o en el sector privado.
- Por otra parte, un poco más de la mitad de jóvenes (51 %) conocen entidades que apoyan la creación de empresa, entre estas destacan el Banco Agrario, Finagro, Fondo Emprender, Sena, alcaldías municipales y algunas agremiaciones regionales.
- El 95 % de los jóvenes vincularía a compañeros del proyecto Utopía a su proyecto productivo, por lo tanto, la asociatividad se convierte en un elemento fundamental para trabajar desde el campus mismo.
- Con respecto a la importancia que tiene la creación de empresa en su proyecto personal de vida, el 76 % considera indispensable la creación de empresa en su futuro (proporcionando la calificación más alta-10), mientras

para un 20% de los jóvenes consideran altamente y muy importante (calificación 9 y 8, respectivamente).

Análisis bivariado

El análisis bivariado consiste en el cruce de dos variables que se consideren importantes, de naturaleza categórica o continua, para establecer tablas de contingencia de doble orden.

- A pesar que más del 80% de jóvenes cuentan con una familia que tiene actividades relacionadas con el campo, solo un 17% cuenta con proyectos agroindustriales; por lo tanto, existe un gran potencial de desarrollo de proyectos agroindustriales, con tierra y con alguna idea de crear empresa o expandir un negocio familiar.
- Según el departamento en el que van a desarrollar su proyecto productivo, la mayoría no conoce algún proyecto de emprendimiento, solamente en el Meta, Casanare y Vichada tienen un mayor conocimiento que la media en cada departamento. Lo anterior permite inferir que los jóvenes conocen su realidad local, su municipio, pero no lo que se mueve alrededor de él.
- En departamentos como Arauca y Casanare, los jóvenes buscarán en mayor medida la financiación de sus proyectos en entidades públicas de crédito, en comparación con los otros departamentos; sin embargo, la presencia de los bancos destaca como el primer motor financiero de cada departamento. Es de resaltar la visualización que tienen los jóvenes de Casanare de las instituciones académicas para financiar sus proyectos productivos, esto puede ser influenciado por el trabajo de la universidad en el departamento. Asimismo, las entidades privadas serán las encargadas de

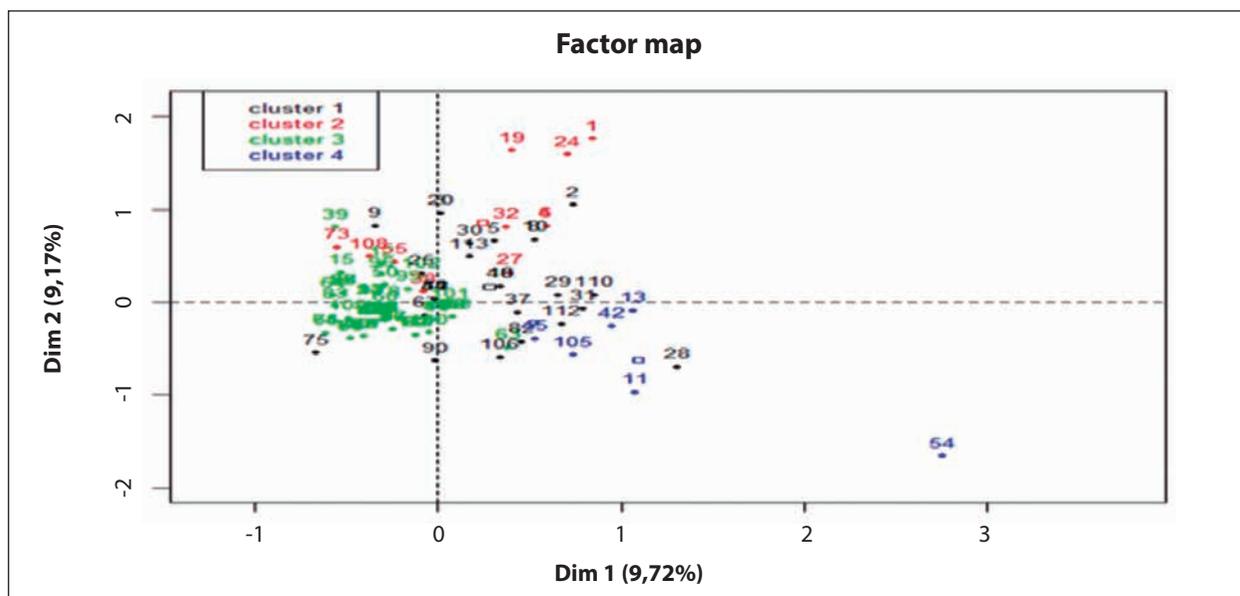
financiar casi en una tercera parte los proyectos productivos en el departamento del Meta, según las proyecciones de los estudiantes.

- Algunos jóvenes manifestaron que inmediatamente salgan como egresados del Programa de Ingeniería Agronómica, empezarán la creación de una empresa, para esto lo primero que piensan es en la financiación de un banco (63,92%), seguido por la financiación de entidades públicas (22,68%).

Análisis multivariado

El análisis multivariado es una técnica que combina los métodos típicos de clasificación jerárquica junto con el redimensionamiento de las tablas de contingencia o tablas principales de datos, su uso es continuo en segmentación de mercados. El objetivo de esta encuesta es lograr ubicar intereses comunes agrupando individuos bajo sus respuestas en la encuesta. Así, según el método de clasificación, logramos identificar principalmente cuatro grupos (figura 1 y tabla 1).

Figura 1. Resultados agrupados en clúster



Fuente: La clasificación de estas variables se hace de acuerdo con la información suministrada por el Software R. (Development Core Team, 2011)

Tabla 1. Descripción de los clústeres mediante métodos multivariados

Grupo o clúster	Descripción del grupo
1	Se caracteriza por pertenecer al departamento de Sucre, conocen las cadenas productivas, ven en los bancos su oportunidad de financiamiento, pero no conocen entidades que impulsen su proyecto productivo. Una vez terminen sus estudios continuarían estudiando un posgrado.
2	Se caracteriza por venir del departamento del Meta, el financiamiento depende de entidades privadas y su aspiración laboral es hacer asistencia técnica. Es el grupo más pequeño de todos.
3	Se caracteriza por venir de departamentos de Arauca y Casanare. Son conscientes de crear su propia empresa, a diferencia del clúster 1, ellos sí conocen entidades que impulsen el emprendimiento y la creación de las empresas. Pero no conocen mucho de las cadenas productivas.
4	Este grupo se caracteriza por la no vinculación de sus compañeros a los proyectos productivos en sus regiones. Los departamentos son principalmente Bolívar y algunos del Vichada.

Fuente: elaboración propia.

Discusión

Los resultados de investigación permiten realizar una caracterización tanto de los factores que influyen en los proyectos productivos en el ámbito departamental, como en el perfil y expectativas con las que cuentan los jóvenes emprendedores de Utopía como determinantes para desarrollar sus proyectos de emprendimiento.

La principal fuente de recursos financieros para el desarrollo de los proyectos emprendedores reconocida por los jóvenes es el generado por los microcréditos, principalmente, los ofertados por entidades bancarias, por lo tanto, se crea la necesidad de que los estudiantes conozcan otras instituciones de orden nacional y departamental que les permita acceder a mejores condiciones crediticias y mayores ventajas como asistencia técnica que complementen su conocimiento y así puedan fortalecer mucho más sus proyectos productivos, dentro del departamento las más representativas son la Fundación Amanecer y el Instituto Financiero de Casanare.

Yopal cuenta con programas productivos que permiten promover y fortalecer los proyectos emprendedores en todas sus etapas, brindando apoyo en los componentes de financiación, mejoramiento técnico, fortalecimiento en las estrategias competitivas, asesoría y acompañamiento en los procesos de creación y formas de asociación.

El departamento del Casanare cuenta con factores característicos como vías de comunicación entre los diferentes municipios, excelente ubicación geográfica, abundancia de agua, red vial que atraviesa el departamento y que lo comunica con el centro del país y con los departamentos de Arauca y Boyacá, factores por fortalecer como el plan vial regional, dado que por fenómenos naturales como el de la niña se ha visto afectado, inversión en la construcción de otros distritos de riego, potencializando el uso de los existentes.

En cuanto al perfil e intereses de los estudiantes del proyecto Utopía, se identifican factores como:

- El 99% de los jóvenes ven en la creación de empresa su mejor opción para el desarrollo profesional.
- Los proyectos de mayor interés para los jóvenes son los productivos y agroindustriales, con una participación del 66% y el 27,3% respectivamente.
- La mayoría de los jóvenes cuenta con conocimiento sobre proyectos de emprendimiento principalmente con valor agregado como: transformación de maíz, yuca amarga, chocolate y proyectos vinculados a la actividad pecuaria como: ganadería doble propósito y hatos lecheros.
- Los elementos principales que los jóvenes consideran fundamentales en la creación de empresas son: el capital, la mano de obra, la tierra y el conocimiento; además un 40% considera como factores que podrían afectar el proceso emprendedor el apoyo de la familia, acceso al mercado, orden público, entre otras.
- El 65% de los jóvenes reconoce a los bancos como la principal fuente de financiación.
- Solo el 11% dice conocer las cadenas productivas del departamento.
- El 51% de los jóvenes conocen entidades diferentes a los bancos que apoyan la creación de empresa.

Se deben crear espacios con los estudiantes, aprovechando las ventajas que brindan algunas entidades en el ámbito departamental como Fondo Emprender, Cámara de Comercio de Yopal, Secretaría de Agricultura, entre otras, para divulgar los programas de apoyo empresarial y los proyectos productivos del departamento mediante el conocimiento de las cadenas pro-

ductivas, para así contribuir al fortalecimiento de los proyectos emprendedores y la contribución a la creación de redes académico-empresariales.

Conclusión

Los resultados de la investigación permiten realizar un diagnóstico de las condiciones de empresarización para los proyectos productivos de los jóvenes de Utopía, identificando una serie de factores en el ámbito departamental que influyen en la competitividad de las empresas con fines agropecuarios, además de realizar una caracterización del perfil e intereses emprendedores de los jóvenes que participan en el proyecto Utopía.

Para los jóvenes, la principal preocupación se genera en la forma de financiar económicamente sus proyectos, principalmente por el desconocimiento de entidades de financiación y fortalecimiento de proyectos emprendedores diferentes a la banca, que le permitan alcanzar con éxito la meta de crear empresa en sus lugares de origen como forma de desarrollo regional.

Referencias

- Alcaldía de Yopal (2008). *Plan de Desarrollo "Yopal vive el Cambio 2008-2011"*. Yopal: Alcaldía de Yopal.
- Alcaldía de Yopal (2010). *Informe de gestión*. Yopal.
- Alta Consejería para la Rentegración (ACR) (2010, sep.). *Diagnóstico socioeconómico del departamento de Casanare*. Bogotá.
- Asamblea Departamental de Casanare (2008). *Plan de Desarrollo "Pensando en Todos" 2008-2011*. Ordenanza 004 de 2008. Yopal, Casanare.
- Cámara de Comercio de Yopal (2009). *Plan estratégico de emprendimiento regional. Casanare emprendedor*. Yopal: Cámara de Comercio de Yopal.

Cámara de Comercio de Yopal (2010). *Plan de competitividad de Casanare. Casanare productivo*. Yopal: Camara de Comercio de Yopal.

Colombia, Congreso de la República. Ley 1014 del 2006 (art. 2, 3, 4, 12, 16). Recuperado el 19 de junio del 2012, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html

Colombia, Congreso de la República. Ley 334 de 1996 (art. 16). Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1996/ley_0344_1996.html

Colombia, Congreso de la República. Ley 789 de 2002. Recuperado el 20 de junio del 2012, de http://www.fondoemprender.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/Ley_789-2002.pdf

Colombia, Congreso de la República. Ley 905 de 2004 (art. 1 literal b). Recuperado el 22 de junio del 2012, de http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/Normatividad/leyes/2004/L.ey_0905_04.pdf

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2011). *Bases plan nacional de desarrollo 2010-2014*. Bogotá: DNP.

Fundación Amanecer (2012). *Microcréditos*. Recuperado el 18 de junio del 2012, de <http://www.amanecer.org.co/2011b/seccion.php?id=2>.

Galeano, M. y Vélez, O. (2000). *Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa*. Bogotá: Norma.

Gobernación de Casanare (2012). Fuentes de financiación. Recuperado el 18 de junio del 2012, de <http://www.casanare.gov.co/?idcategoria=1517>.

Gutiérrez, B. (2006). El microcrédito: dos escuelas teóricas y su influencia en las estrategias de lucha contra la pobreza. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 54.

Ledgerwood, J. (2000). *Manual de microfinanzas: una perspectiva institucional y financiera*. Washington, D. C.: Banco Mundial.

Ministerio de la Protección Social de Colombia (2006). *Guía nacional y regional de emprendimiento*. Bogotá: autor.

R Development Core Team (2011). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing. Austria: Vienna.

Roberts, A. (2003). *El microcrédito y su aporte al desarrollo económico* (tesis de pregrado). Pontificia Universitaria Católica Argentina, Buenos Aires.