

2012-06-01

Los servicios educativos como factor estratégico para el nuevo mundo. Una mirada a las estrategias regionales

Giovanny F. Benavides

Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia, giovanny.benavides@utadeo.edu.co

Luis Alberto Sarmiento Velásquez

Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia, alsarmiev@yahoo.com

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Benavides, Giovanny F. and Sarmiento Velásquez, Luis Alberto (2012) "Los servicios educativos como factor estratégico para el nuevo mundo. Una mirada a las estrategias regionales," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 8.

Disponible en:

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Los servicios educativos como factor estratégico para el nuevo mundo. Una mirada a las estrategias regionales

Giovanny F. Benavides*
Luis Alberto Sarmiento Velásquez**

Recibido: 25 de noviembre del 2011 – **Aprobado:** 12 de marzo del 2012

Resumen

A partir de múltiples fuentes de información se ha realizado una descripción de las principales estrategias aplicadas por los países en las diferentes regiones orientadas al desarrollo de la educación superior; se han confrontado las principales variables y sus efectos en el desarrollo, bien del país o bien de la región, al tiempo que se formulan algunas observaciones a cada una de las regiones, desde el punto de vista de su interés como mercado objetivo de las instituciones de educación superior (IES), que puedan ofrecer sus servicios de educación superior a estas poblaciones. Un resultado colateral muestra las posibilidades de desarrollo laboral de profesionales que se hallan en mercados saturados y que pueden desplazarse a regiones donde sus conocimientos pueden ser valiosos, sumado esto a las posibilidades de las IES de hacer convenios de intercambio tanto de estudiantes como de docentes, para así optimizar el uso del talento humano profesional. La internacionalización de la educación genera una nueva tendencia en nuestras instituciones, sin embargo, esta apertura educativa es lenta y cuidadosa, la oportunidad de negocios se amplía cuando conocemos a nuestros competidores, proveedores u objetivos de mercado.

Palabras clave

Educación superior, educación, estrategia y desarrollo, internacionalización de la educación.

* Profesor asociado de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia. Magíster en Negocios Internacionales de la Univerité de Pau et des Pays de L'Adour, Francia. Especialista en Logística Comercial, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Correo electrónico: giovanny.benavides@utadeo.edu.co.

** Profesor de Facultad de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: alsarmiev@yahoo.com.

Educational Services as a Strategic Factor for the New World. A Glance at Regional Strategies

Abstract

Based on multiple sources of information, a description has been made of the main strategies used by countries in different regions aimed at developing higher education; the main variables and their impact on development have been confronted, either from the country or the region, while some observations are formulated for each of the regions, from the point of view of their interest as a target market of higher Education Institutions (HEIs) that can offer their higher education services to these populations. A collateral result shows the potential workforce development of professionals who are in saturated markets and can move to areas where their skills may be of value, along with the possibilities of higher education institutions to create exchange agreements for both students and teachers, in order to optimize the use of professional human talent. The internationalization of education generates a new trend in our institutions. However, this educational opening should be slow and careful; business opportunities are extended when we know our competitors, suppliers or market targets.

Keywords

Higher education, education, development strategy, internationalization of education.

Introducción

En los últimos años se ha observado un incremento importante en la oferta de diversos cursos de educación, principalmente mediante los modernos sistemas de comunicación, como Internet que están al alcance de todo aquel que cuente con sistemas de soporte de red; no obstante, por esta facilidad de acceso cabe preguntarse: ¿cuál es la calidad de estos cursos? y ¿cuál es su pertinencia en la zona geográfica donde son ofrecidos? De la misma forma, es necesario determinar bajo qué marcos regulatorios se tienen que desempeñar

las IES que pueden hacer tanto la oferta como la demanda de los diferentes cursos y las formas de intercambio bajo las cuales se puede ingresar en el comercio mundial de servicios.

El presente artículo presenta algunos de los temas más importantes observados durante el análisis de internacionalización de la educación, su mercantilización y su posible incursión en Colombia, mediante la Ley 30 de 1992, desde una óptica eminentemente gerencial y estratégica de la educación superior; en primer lugar se describen las acciones más relevantes de cada una de

las zonas apoyadas, en cifras de la Unesco y en estudios previos de algunos de sus representantes en cada área (Knight, 2003); en segundo lugar se analizan algunas cifras estadísticas que muestran tendencias y logros en cada región y finalmente se hacen cometarios sobre las posibilidades tanto de entrada como de salida para cada región en concordancia con los análisis previos.

La metodología utilizada en la investigación, tanto para el levantamiento de información como para su análisis, se fundamenta en el diamante de Porter, lo que conduce a la investigación por caminos de análisis gerenciales, estratégicos, de oferta y demanda y de observación de los factores conexos y de apoyo a la actividad de educación superior en las distintas regiones del globo.

Estrategias en el desarrollo de la educación en las regiones

África: ayudas externas y corrupción interna

África es quizás uno de los continentes más rezagados en avances importantes de sus sistemas educativos. Adicionalmente, la región presenta problemas importantes en cuanto a su integración regional, reflejado por su disparidad idiomática, cultural, religiosa y de identidad política entre otros. Sin embargo, África muestra algunas estrategias que vale la pena considerar: la primera es el Proyecto Open Course Ware (OPW), desarrollado por la Universidad Western Cape de Sudáfrica, con un presupuesto de 40 000 euros.

Este proyecto se originó y se desarrolló en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), recibe recursos por cuatro millones de dólares para la generación de una plataforma informática, en la que se acomodan más de 1500 cursos de

las cinco facultades del MIT en formato libre, para que quien quiera pueda ingresar y tener a disposición el material básico de las asignaturas, los talleres, los ejercicios, los exámenes, los videos, etc. La universidad no otorga títulos a quienes realicen los cursos a través de este medio, la idea es que la mayor parte de la población pueda tener acceso al acervo de conocimientos y sea capaz de aplicarlo en su vida cotidiana (Global University Network for Innovation, 2008, pp. 206-208). Es de notar, que Sudáfrica es el país más desarrollado de la región y sus fuertes influencias europeas han hecho de esta nación un país interesante en desarrollo educativo.

Por otra parte, la Comunidad para el Desarrollo de África Austral¹ (SADC) inició en 1997 el Programa Regional de Educación sobre Medio Ambiente (REEP), que busca asegurar los procesos educativos en este campo en los catorce países de la comunidad. Para lograr esto trabajan en la preparación de docentes en la complejidad del concepto de sostenibilidad, por lo cual incluye planes de desarrollo sostenible en las propias universidades y en los diferentes programas, defiende una actitud crítica y propositiva, trabaja la multidisciplinariedad propia del desarrollo sostenible y la aplicación de conocimientos a problemas puntuales de la región. El primer paso es la preparación de docentes idóneos en medio ambiente y desarrollo sostenible, seguido de la preparación de material pedagógico y material para facilitar el acceso a la educación y el uso de los recursos por parte de los estudiantes. Estos materiales no se basan en el método tradicional, sino que trabajan en cambios en la forma de

¹ Región de África conocida también como África del sur conformada por los siguientes estados: Angola, Botswana, Comoras, Lesoto, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mayotte, Mozambique, Namibia, Reunión, Santa Helena, Sudáfrica, Suazilandia, Zambia, Zimbabue.

pensar de los estudiantes y políticos en la región, incorporando el ser para luego dar paso al hacer, como base de un cambio profundo y sostenible; igualmente, genera políticas educativas en materias medio ambientales y finalmente propone la creación de redes ambientales nacionales y regionales (Global University Network for Innovation, 2008, pp. 209-210).

Estos son algunos de las cooperaciones encontradas en el ámbito africano, pero la disparidad africana es enorme. El Banco Mundial argumenta un aumento de inscripciones universitarias en un promedio del 16% anual. Aurre (2004) entiende en su estudio una "fatiga de la cooperación" y plantea una necesidad de incrementar y reasignar los recursos, tanto por parte de los gobiernos locales como de la comunidad donante, de manera que se reduzcan las insuficiencias y las desigualdades de acceso señaladas en el ámbito educativo de muchos de estos países.

Igualmente argumenta una necesidad de incrementar dotaciones presupuestarias de este sector o las tendencias más recientes de la comunidad internacional aumentando los flujos de las ayuda oficial para el desarrollo (AOD)² hacia el

subcontinente, mientras tanto, se pone en marcha iniciativas, no de alivio, sino de condonación de la deuda externa, adicionado a la redistribución de los recursos hacia los países más desfavorecidos del continente, teniendo en cuenta nuevamente este contraste africano.

El mundo árabe se ha apoyado en el crecimiento de universidades privadas principalmente docentes (no investigadoras) que imparten programas de bajo costo en lengua local, alcanzando el nivel de amplitud masiva y en instituciones con programas en inglés o francés que son altamente costosas. Por otra parte, quienes pueden se desplazan a Europa principalmente y a los Estados Unidos para realizar allí sus estudios superiores.

La región árabe: el peligro de la apertura total. La región árabe muestra a la Universidad Árabe Abierta como una estrategia que pretende llegar a una gran masa de interesados en el conocimiento. Basada en una plataforma de la Universidad Abierta del Reino Unido, también conocida como *e-learning*, inició sus actividades en Kuwait en el 2002. La iniciativa ha sido criticada porque se afirma que el uso de esta plataforma obstruye el desarrollo de la experiencia árabe. Además existen movimientos docentes que defienden la liberación de la educación de la influencia de los gobiernos que tratan de imponer y extender creencias que constriñen el desarrollo del conocimiento, ignorando la propia historia de la región (Zaytoun, 2008).

² Es una transferencia de recursos de origen público, incluyendo agencias oficiales, gobiernos regionales y locales y agencias ejecutivas, entregada directamente o mediante las instituciones multilaterales, en favor de los países en desarrollo, siempre que se cumplan dos condiciones: 1) que tengan por objetivo principal la promoción del desarrollo económico y el bienestar de los países receptores. Esto no excluye que puedan existir otros objetivos secundarios, pero no se admite la ayuda militar. 2) Que se otorguen en términos financieros de una concesionalidad mínima del 35%, del 50% para los países menos adelantados (PMA). Se distingue entre: 1) la AOD multilateral, que se canaliza mediante las instituciones financieras internacionales (IFI), las organizaciones internacionales no financieras (agencias especializadas y programas y fondos de Naciones Unidas) y los fondos multilaterales como el Fondo Europeo de Desarrollo (FED). 2) La ayuda bilateral, que se compone de la cooperación reembolsable

(los préstamos concesionales) y la no reembolsable (donaciones).

En España la cooperación bilateral no reembolsable puede provenir de la Administración Central o de instituciones públicas autonómicas o locales.

Asia: dos mundos dos caminos

Asia Pacífico ha visto importantes crecimientos en la creación de nuevas instituciones entre 1998 y 2001 en Malasia, 590 IES nuevas, 100 en la República de Bangladesh, 46 en Mongolia, 20 en Nepal y 1000 en China. El modelo educativo de esta región está basado principalmente en instituciones privadas y ha consolidado su crecimiento financiando sus gastos mediante matrículas, becas de investigación, consultoría, etc.

En Malasia las universidades corporatizadas pueden ingresar al mercado de riesgo, creando empresa y haciendo consultoría, con lo cual financian hasta el 20% de su presupuesto. Australia alcanza hasta el 50% de su presupuesto con estos mismos recursos. La región ha creado la Red de Reconocimiento Académico de Asia Pacífico con miras a otorgar herramientas para regular la calidad de la educación transfronteriza, facilitando la movilidad estudiantil y el reconocimiento mutuo; también se ha adaptado una versión actualizada del *Handbook* en diplomas (Wang, 2008).

Tal vez la experiencia más significativa en Bangladesh es la del Bangladesh Rural Advancement Committee (BRAC) que para hacer frente a la deficiencia de conocimiento de la lengua inglesa en su población, debido a reacciones anticolonialistas, por un lado, y a sincronías económicas de sus regiones, por el otro, ha creado un semestre residencial en el cual los estudiantes estudian sobre problemas de Bangladesh, informática, ética, cultura, etc. en inglés, de esta forma, adquieren independencia y sentido de sí mismos y de su propósito, a partir de una educación de formación y equilibrio más que de exclusión por competitividad (Wang, 2008).

Europa

Mejorar la eficiencia y recuperar el liderazgo. Europa ha basado su estrategia principalmente

en la movilidad, el mutuo reconocimiento de los programas de los diferentes países de la comunidad, la calidad y la transferencia de créditos, bajo una estructura común, representada en el proceso de Bolonia y en el Programa Erasmus.

El proceso de Bolonia y la estrategia de Lisboa. El referente más importante, como estrategia de internacionalización de la educación, es el desarrollado en Europa bajo el nombre de proceso de Bolonia y que tiene relación con la Resolución del Consejo de la Comunidad del 13 de noviembre del 2007 sobre la modernización de las universidades. En esta resolución se trazan tres misiones fundamentales para el mejoramiento y la internacionalización de la educación superior en los países del bloque: la enseñanza, la investigación y la innovación, aspecto que se fija como pilares de la estrategia de IES, que deben ser instrumentadas mediante grupos encargados del diseño de políticas y expertos, en los que participen expertos en educación superior y encargados de generar las políticas, con el fin de construir un modelo de internacionalización acorde con las necesidades del momento actual, que preserve el concepto de autonomía, pero fijando un derrotero común a las universidades de los países de la comunidad. En este contexto se crearon, entre otras iniciativas: el sistema europeo de transferencia y acumulación de créditos (ECTS), el marco europeo de cualificaciones (EQF) y el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT); asimismo, se dio apoyo a diferentes redes, asociaciones y proyectos piloto, disponiendo esto como la estructura necesaria para desarrollar las estrategias de internacionalización de la educación superior.

El comunicado de la Comisión de las Naciones Europeas del 2006 responde a los puntos planteados en la resolución del Consejo mediante el establecimiento de nueve planes de acción relativos a la gestión de las universidades frente a los obstáculos

y retos presentados: 1) movilidad, 2) autonomía y responsabilidad, 3) acuerdos con la comunidad empresarial, 4) refuerzo de la interdisciplinariedad en los programas de formación e investigación, 5) refuerzo de la transdisciplinariedad en los programas de formación e investigación, 6) activar el conocimiento mediante la interacción con la sociedad, 7) recompensar la excelencia al más alto nivel, 8) planes de estudio y 9) financiación.

El proceso de Bolonia forma parte de los objetivos de la estrategia de Lisboa, dentro de la cual se acordó el Marco de Educación y Formación 2010, en el que se plantean los objetivos y las responsabilidades comunes a todas las instituciones y las reglas de juego sobre las cuales se realizará la transformación. Frente al tema de facilitar el aprendizaje mutuo dentro del programa de educación y formación 2010, y siguiendo el libro verde que dicta directrices sobre el espacio europeo de investigación y la promoción de la relación universidad empresa, la comisión informó sobre avances en la conformación del Grupo de Modernización de la Enseñanza Superior, la presentación del Comité de Investigación Científica y Técnica (CREST), los cuales trabajan en el aprendizaje mutuo, con el fin de buscar formas para alcanzar la excelencia en la investigación en las universidades. También se prepara un informe anual sobre los progresos en relación con los objetivos de la estrategia de Lisboa en educación y formación; en este informe se incluyen puntos de referencia e indicadores, así como la creación de un grupo de expertos cuyo trabajo es impulsar la misión investigadora de las universidades dentro del espacio de investigación europeo, en el que se busca la consolidación de un solo mercado laboral para los investigadores; también se informó sobre la realización del foro universidad-empresa en febrero del 2008, entre otras varias acciones. El informe concluye que el aprendizaje mutuo funciona y que el trabajo que

sigue es consolidar y ampliar el alcance logrado (Comisión de las Comunidades Europeas, 2005).

En lo que se refiere a superar los obstáculos de movilidad de los estudiantes, docentes e investigadores, el informe explica que en diciembre del 2007 se creó el Foro de expertos para explorar los resultados del programa Erasmus y buscar su ampliación. Este foro entregó conclusiones en julio del 2008 e hizo las siguientes recomendaciones: 1) establecer objetivos de movilidad a mediano y largo plazo; 2) realizar una acción concertada entre la Unión Europea, los Estados miembros y todos los agentes sociales involucrados; 3) incrementar la financiación de los programas de movilidad; y 4) los programas Erasmus y Erasmus Mundus deben ser complementarios.

En mayo del 2008 se adoptó la comunicación denominada "Mejores carreras y más movilidad. Una asociación europea para los investigadores" que propone: 1) contratación abierta y posibilidad de transferir las subvenciones; 2) seguridad social y derechos complementarios a pensiones; 3) empleo y condiciones laborales atractivas; y 4) fortalecer la formación, las habilidades y la experiencia de los investigadores europeos. En junio del 2008 la comisión presentó el portal Euraxess, como un sitio único para acceder la información y el apoyo a los investigadores que quieran movilizarse.

Con respecto a los programas Erasmus y Erasmus Mundus, el *Diario Oficial* de la Unión Europea (2008) resalta la representatividad de los estudiantes cobijados por estos, lo cual demuestra que está orientado a los estudiantes de familias menos favorecidas, así como su impacto positivo en la modernización de la educación superior y su coherencia con el programa de formación y educación 2010, al tiempo que contribuye al proceso de comparación de las universidades.

Erasmus Mundus, además, mejora el atractivo de la universidad mediante diplomas conjuntos y múltiples y la excelencia académica y contribuye con el programa Proyecto de Promoción Global que promociona a Europa como destino académico para estudiantes de todo el orbe. El informe concluye que con respecto a estos aspectos los adelantos son evidentes, pero que aún falta mucho por alcanzar y la comisión continuará sus actividades coordinadoras (Comisión de las comunidades europeas, 2007).

Estados Unidos: metas de excelencia más altas para mantener la ventaja. Los programas ACG y National SMART

En el 2005 el gobierno de los EE.UU. firmó el acto Higher Education Reconciliation que creó dos nuevos programas de ayuda para estudiantes: el Academic Competitiveness Grant Program (ACG) y el National Science and Mathematics Access to Retain Talent Grant Program (National SMART). El ACG busca animar a los estudiantes a tomar cursos intensivos en el high school, con miras a incrementar sus posibilidades de éxito en su colegiatura. El National SMART pretende animar a los estudiantes a seguir determinados estudios superiores, considerados de gran demanda en la economía global (matemáticas, ciencias, ingenierías, tecnología, y ciertas lenguas críticas para el interés nacional). El congreso provee US\$790 millones para el periodo académico 2007-2008 y US\$4,5 billones para los próximos cinco años. Los programas deben terminar en el periodo 2010-2011 cuando serán reeditados si los efectos han sido los esperados, y luego de estudiar su desarrollo para hacer los redireccionamientos necesarios (Choy et. ál., 2009).

El anterior es un segmento de la introducción del documento del Departamento de Educación

de Estados Unidos *Academic Competitiveness and Grant Programs: First Year Learned. 2009*, en el que reportan las lecciones aprendidas en el primer año de aplicación de esta estrategia de impulso a la excelencia en la educación de ese país y muestra el interés por buscar mecanismos que hagan más competitivas a las personas que adelantan sus estudios allí. Igualmente, define algunas áreas de estudio sobre las cuales el Estado tiene particular interés en desarrollar investigación y asigna generosos recursos para el desarrollo de los dos programas.

Es importante hacer notar varios elementos que marcan la coherencia de los objetivos del programa de reconciliación con la educación superior: el primero es la estimulación y la búsqueda de candidatos en el *high school* mediante el programa ACG para su posterior incorporación a programas de colegiatura superior por medio del SMART; el segundo elemento es la definición de áreas de interés del Estado, sobre las cuales asegurará el cubrimiento de las necesidades futuras de los profesionales, dentro y fuera del país, y finalmente, el otorgamiento de fondos suficientes para el desarrollo de la estrategia. Lo anterior analizado desde la óptica sistémica permite ver claramente la integración de la cadena de valor del conocimiento en el espacio Universidad-Estado-estudiante y en el tiempo presente-futuro inmediato-futuro lejano, incorporados espacio y tiempo en una acción que trata de optimizar todos los recursos disponibles, y que, por supuesto, es un ejemplo de buena planeación en la administración del conocimiento.

Norteamérica presenta ejercicios muy interesantes, entre los que se destaca el *aprendizaje-servicio*, desarrollado por la Universidad de Duke entre el 2002 y el 2006. Con un presupuesto de US\$250 000, los estudiantes identificaron problemas específicos en diferentes comunidades

y trabajaron directamente en ellas, buscando soluciones desde la óptica de quienes viven el problema y no como agentes externos que proponen soluciones generalmente incompletas e ineficientes, debido a la ignorancia de variables determinantes que escapan a los modelos teóricos (Global University Network for Innovation, 2008).

Condiciones de la demanda regional de profesiones y profesionales

Las siguientes líneas presentan un panorama sobre las condiciones que las diferentes regiones plantean con respecto a la demanda de graduados, en cuanto a disciplinas, capacidades y competencias se refiere. Para lograr esta panorámica se abordarán distintos estudios realizados por instituciones públicas y privadas en los que se vislumbran algunas variables importantes para esta investigación.

Se encuentran las tendencias regionales en investigación y desarrollo. Richard Brown (2007) dirigió el estudio de competitividad internacional para el Consejo para la Industria y la Educación Superior (CIHE por sus siglas en inglés) en el Reino Unido. En dicho estudio se hace un juicioso análisis sobre los cambios que ha registrado la industria en ese país, pero que puede ser extrapolado al resto de países desarrollados; en resumen, el estudio hace énfasis en la pérdida de puestos de trabajo no calificados, afirma que tanto las industrias en las cuales el Reino Unido consolidó su fortaleza (química, maquinaria y equipo y transporte), como en las industrias que actualmente define como apenas competitivas (metalurgia, maquinaria eléctrica, instrumentos de precisión, caucho y plástico, minerales no metálicos, etc.) y las que muestra baja competitividad (alimentos y bebidas, tabaco, textiles, confección, cuero, papel, etc.) han eliminado puestos de trabajos

básicos y que la demanda de estos disminuirá de 3 millones a 600 000, mientras que la demanda de profesionales pasará de 9 millones a 14 millones para el 2020.

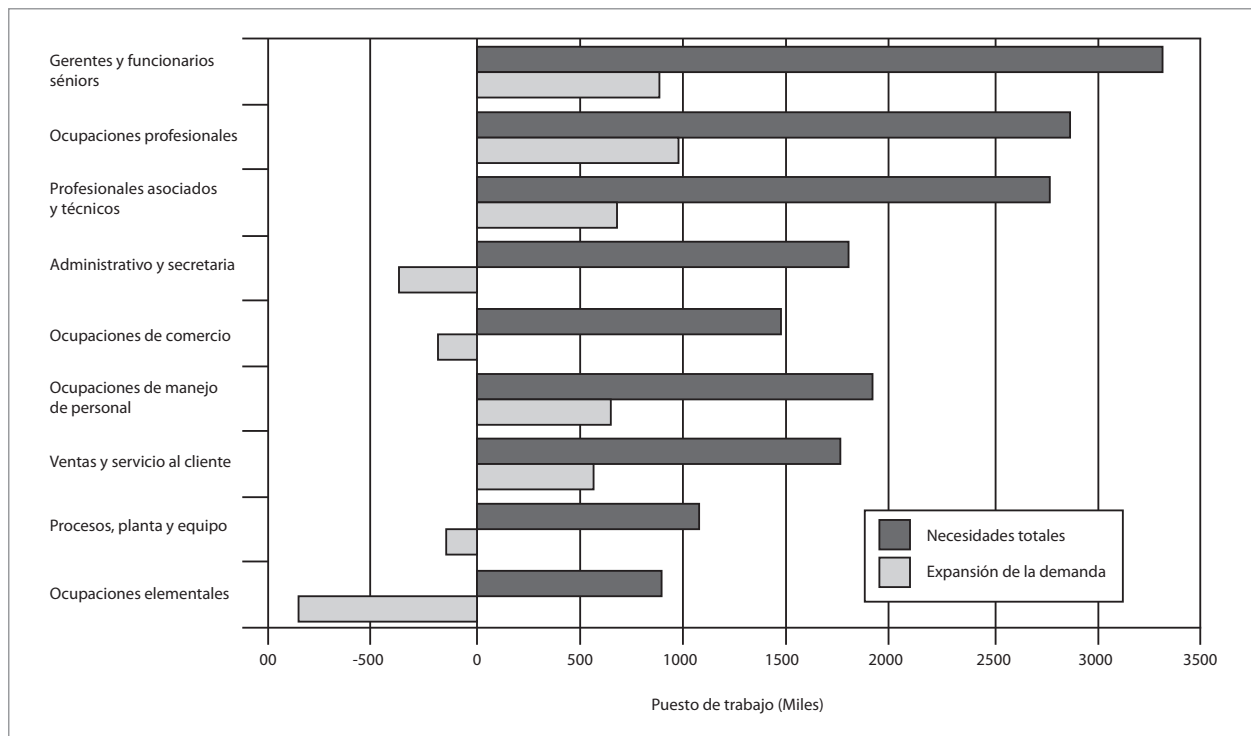
La figura 1, tomada del estudio de Brown, destaca la dirección, las ocupaciones profesionales y las asociaciones de profesionales y técnicos como las formas de trabajo de mayor demanda actual y con mayor ampliación en la demanda futura, seguidas de trabajos administrativos y secretariales en los cuales se percibe una contracción de la demanda severa, indicando cada vez más una profesionalización de los puestos de trabajo; las tareas enfocadas al comercio también presentan una pequeña contracción objeto de la generación de cargo profesionales y gerenciales en esta área, el manejo de personal, así como las áreas de servicio al cliente y venta se mantendrán constantes y con una demanda similar en los procesos de contratación. Por último, es interesante identificar cómo las áreas operativas y de manejo de maquinaria tienden a reducir su personal atado a una mayor tecnificación de las plantas y definitivamente está claro que las labores elementales tienden a desaparecer o a ser subcontratadas argumentando nuevamente la profesionalización de las empresas (Brown, 2007).

Dadas estas condiciones, el estudio les recomienda a las universidades centrar sus esfuerzos en la búsqueda de la excelencia de sus estudiantes, para mantener la ventaja que claramente han logrado durante los años, pero con especial énfasis en disciplinas de ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas, necesarias para sostener las necesidades analíticas de los negocios, así como para sustentar la investigación y el desarrollo de las cadenas de valor de los negocios actuales y de los nuevos en el sector de servicios y conocimiento; esto con el fin de mantener un sano equilibrio en la disponibilidad de pensadores y creativos en todas las industrias.

El informe de Brown muestra cómo el componente de algunas de las industrias más importantes del Reino Unido presenta una ocupación promedio, superior al 66% de empleados entre graduados y posgraduados, con aproximadamente el 60% de graduados y 40% de posgraduados en diferentes sectores, pero especialmente en los de servicios basados en el conocimiento. Se necesita entonces que estas industrias estén surtidas permanentemente de graduados con capacidades de análisis que puedan aplicar los nuevos conocimientos y soportar la investigación y el desarrollo futuros, para mantener las condiciones de dominio de estas industrias en el mercado global. Para los ingleses el tema no es coyuntural, es estructural y debe ser tratado con un concepto de sostenibilidad a largo plazo.

Especial interés despierta la formación de profesores y expertos en educación, por supuesto, en todas las áreas de investigación y desarrollo, como claramente lo presenta la Oficina Internacional de Educación de la Unesco (OIE) (2008) en su estrategia 2008-2013. En este documento, que recoge hitos tan importantes como los objetivos del milenio de la ONU, el proyecto Educación para todos (EPT), adoptado por el Foro Mundial sobre la Educación en el 2000, y objetivos regionales de los países asociados, alineados con los de estas organizaciones supranacionales, así como objetivos propios de la Unesco, bajo el marco de la educación de calidad para todos, se expresa la necesidad de rediseñar los currículos tanto de la educación primaria, como la secundaria, orientándolos a la educación para el trabajo o para la generación de conocimiento.

Figura 1. Demanda profesional, 2004-2020



Fuente: adaptación propia basada en datos. CE/IER employment projections.

Este direccionamiento, indefectiblemente, lleva a gobiernos e instituciones a crear equipos de expertos en diferentes disciplinas, cuyo interés en la pedagogía los haya llevado al desarrollo de verdaderas nuevas formas de enseñanza, en las que se garantice el aprendizaje y la incorporación de conocimiento y de competencias pertinentes por parte de los educandos.

Lo más importante aquí es que el cambio en las formas de enseñanza no se puede lograr en los plazos establecidos, a menos que haya una profunda transformación en el cuerpo docente existente actualmente en las diferentes instituciones, el cual debe ser reducido para provocar un cambio significativo a relativamente mediano plazo. Estas exigencias provocan las preguntas: ¿quiénes serán los formadores de los formadores? y ¿cuántos de estos formadores se necesitan en el mundo para alcanzar una masa crítica significativa? La respuesta es muchos, muchos que hoy día no están y que deben ser formados en muy corto plazo, lo cual lleva a la conclusión de que profesionales con estas características son necesarios en la mayor parte del mundo, incluso en los países desarrollados.

En la cita que se hace a continuación, de un aparte textual de la declaración de la OIE, se revela la magnitud del reto:

El conocimiento y la educación se consideran cada vez más como factores claves para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Del 19 al 20 de octubre de 2007, los Ministros de Educación de casi 100 países que participaron en una mesa redonda sobre educación y desarrollo económico durante la 34ª reunión de la Conferencia General de la Unesco, reafirmaron su compromiso a que toda persona debe tener derecho a una educación de calidad, una educación inclusiva, que favorezca la equidad y la igualdad entre los géneros y que sea una

fuerza impulsora de la estabilidad social, la paz y la resolución de conflictos. Los Ministros de Educación también reiteraron su compromiso de: (i) reforzar los vínculos entre la educación y el desarrollo económico, para que, entre otras cosas, “los currículos respondan a las nuevas exigencias del mercado mundial y la economía del conocimiento, inculcando aptitudes como la comunicación, el pensamiento crítico y la confianza en sí mismo, impartiendo educación en ciencias y tecnologías y conocimientos sobre el medio ambiente, enseñando a seguir aprendiendo”, y (ii) sostener el desarrollo mediante la educación, a fin de que “la educación transmita los conocimientos, valores y competencias necesarios para lograr un desarrollo sostenible en todo el mundo, especialmente a los jóvenes, responsables del futuro (Oficina Internacional de Educación de la Unesco [OIE], 2008).

Los programas de búsqueda de excelencia educativa de Estados Unidos les exigen a las instituciones que quieran participar de ellos, la profundización de los candidatos en estudios como la lengua inglesa, matemáticas (álgebra y geometría de alto nivel), ciencias (biología, química y física), ciencias sociales y un año de estudios de un idioma diferente al inglés. El objetivo de estos programas es garantizar el suministro de profesionales de alto nivel a las empresas norteamericanas que hacen investigación y desarrollo, y cuyo principal representante es el mismo Estado mediante la investigación en ciencia y tecnología militar y su enorme aparato burocrático consumidor de graduados en ciencias sociales y administrativas, acompañados siempre por la gran empresa y las mismas universidades que, habiendo consolidado el triángulo universidad-empresa-Estado, son capaces de determinar y controlar las necesidades y la producción de profesionales de acuerdo con sus planes y sus presupuestos de innovación y desarrollo (I+D).

La comunicación de la Comisión al Consejo Europeo, "Informe estratégico sobre la estrategia de Lisboa renovada para el crecimiento y el empleo: lanzamiento del nuevo ciclo 2008-2010" (Comisión de las Comunidades Europeas, 2007) declara la necesidad de centrar esfuerzos de investigación y desarrollo en Europa en áreas como: la tecnología en informática y comunicación (TIC), la producción y uso de nuevas energías y el medio ambiente y el desarrollo de las pymes. El documento les plantea a los países miembros orientar sus recursos de I+D a estas áreas como las de principal interés, al tiempo que los invita a alinear sus objetivos y sus presupuestos en estas direcciones.

Europa del Este aún sufre las consecuencias de haber sido dominada bajo el régimen soviético, sus poblaciones apenas están creando generaciones con sentido de autosuficiencia y los gobiernos, incluidos los llamados democráticos, aún tienen una fuerte tendencia centralista, debido, principalmente, a la debilidad de los graduados para incursionar en actividades administrativas eficientes, sumado al interés de los antiguos políticos en mantener el estado de dominación tradicional, en el que reina la corrupción y el poder es dominado por unos pocos.

Este escenario exige que estos países centren sus esfuerzos en la investigación en ciencias sociales, leyes y administración, con el fin de buscar corregir las deficiencias en el manejo de las políticas de los países, consolidar la democracia y la institucionalidad para, paso seguido, recuperar el legado en ciencias que heredaron de antiguos regímenes y proseguir con su investigación y posible desarrollo tecnológico. Igual que el resto del mundo, la necesidad de invertir en TIC es prioritaria, sobre todo para evitar que se aumente el nivel de atraso respecto de los países desarrollados. Actualmente se presenta un importante crecimiento en el número de universidades virtuales principalmente

originadas en el Reino Unido que prestan servicios de enseñanza en diferentes países de la región, orientados a los temas ya relacionados.

Según William Saint (2009), consultor internacional en educación superior, África sufre de un grave problema de falta de curiosidad y de iniciativa de su población, lo que le impide buscar nuevas formas de ver el mundo o, desde el punto de vista de Saint, le imposibilita desarrollar las habilidades necesarias para adoptar el conocimiento y la tecnología occidental, de forma que pueda desarrollar maneras eficientes de administrar sus países, sus economías y sus vidas de una forma autónoma y emprendedora. Considera Saint que la revolución de la educación en África debe comenzar en la secundaria, momento en el que se debería impulsar la inversión en el capital humano, de forma que los estudiantes que ingresan a la educación terciaria tengan las condiciones humanas necesarias para aprender y para aplicar las ciencias sociales en la organización y mejora de la administración de sus organizaciones públicas y privadas. Este escenario define claramente la demanda en educación de los países del África subsahariana, en cuanto a que las ciencias sociales pueden ayudar en la formación de la población, no solo en administración, sino también en la formación de personas y sociedades autosuficientes. Seguramente, psicólogos y sociólogos encontrarán espacio y actividad en esta región, al lado de los maestros en *management* y emprendimiento. África necesita integrar gran parte de su población al mundo, pero no cuenta con una masa crítica suficiente de formadores entre su población, esta es su principal demanda.

África tiene un escenario con dos problemáticas opuestas: la primera es la necesidad de preservar sus culturas, algunas de ellas milenarias, y la segunda es permitir la entrada de la ciencia y la tecnología occidental. La pugna entre estas dos problemáticas puede retrasar a la región otros cien años, si no se

considera la posibilidad de crear una solución que le dé cabida a ambas alternativas. Lo anterior abre espacios para investigación social antropológica y cultural y, por supuesto, para la investigación en modelos de administración que incluyan una forma propia de ver los recursos naturales, no como explotables y agotables, sino como explotables y sustentables, lo que implica una nueva forma de ver los sistemas de producción y generar una transformación de la administración pública, sin corrupción, a una administración y de la gerencia con modelos sostenibles. La educación virtual ha ingresado a los países africanos, pero su pobre infraestructura en TIC dificulta su difusión.

Por su parte, Asia presenta dos escenarios, el primero se refiere a los países desarrollados y el segundo a los países en vías de desarrollo. Con respecto a los primeros (Japón, Corea, Taiwán, los sectores industrializados de China, etc.) centran sus intenciones de I+D en la consolidación de la tecnología obtenida de Occidente, mediante la inversión extranjera, y proyectan incursionar, como en efecto ahora sucede, en la investigación de las ciencias (biológicas, físicas, químicas, ecológicas, etc.), y como corresponde los países desarrollados deben administrar las nuevas organizaciones, para lo cual deben destinar recursos al estudio de la gerencia y el *management*. Entre tanto, los sectores no desarrollados, básicamente Indochina y la parte central de China poseen poblaciones extremadamente pobres, donde las necesidades básicas son reordenar los Estados y diseñar formas de administrar los recursos y las poblaciones pobres para plantear estrategias de integración con el resto del mundo, de forma que sus esfuerzos se centran en investigación social, administración pública e integración de las culturas tradicionales con las nuevas técnicas occidentales para la mejora de la calidad de vida de estas poblaciones.

La región árabe no ha planteado políticas muy claras con respecto a sus intenciones en cuanto a

investigación en el inmediato futuro. La posición política de la mayoría de los gobiernos de la región, que expresan un rechazo sistemático a todo lo que tenga que ver con la cultura occidental, genera un clima poco favorable para la internacionalización de la educación, ya que en, primer lugar, crea resistencia al ingreso de IES de nivel mundial, al tiempo que impide que su propia cultura pueda ingresar al concierto mundial de la educación superior por medio de sus universidades, que se cuentan entre las más antiguas del mundo, pero que hoy en día no aparecen dentro de las más destacadas en los sistemas de clasificación. Dado este escenario es necesario realizar esfuerzos en la investigación de sus formas políticas y religiosas mediante las ciencias sociales y políticas, ciencias jurídicas, etc., para poder desarrollar estrategias de integración del mundo árabe con el resto de países de una forma transparente y constructiva, no excluyente para ninguna de las partes.

El estudio de la lengua árabe debe ser una prioridad para toda nación que quiera acercarse a la región, ya que mediante ella se puede comprender la forma de pensar y los trasfondos culturales de los pueblos árabes, así lo han comprobado las diferentes instituciones que han incursionado en los diferentes países de la región; para estas es claro que los cursos virtuales, por ejemplo, deben tener un equilibrio entre el componente en idioma inglés (la mayoría son apoyadas por universidades del Reino Unido) y el idioma del país receptor, en este caso, el árabe (Porcaro, 2009).

El caso latinoamericano tiene algunos temas especiales: primero, la mayoría de los países de la región ha mantenido programas de educación superior como medicina, administración, leyes y contaduría, argumentando que son necesarios para sustentar un desarrollo económico proyectado por el sector político. Desarrollo que se viene

dando de forma irregular porque para desarrollar nuevos negocios, sean estos de bienes o servicios, es necesario hacer I+D en ciencias básicas y tecnología, como bien los saben los PD, dueños de enormes cantidades de patentes, producto de años de inversión en estudios de investigación en ciencia y tecnología, base de desarrollo de los grandes negocios del siglo XX y XXI, al final los graduados en estas disciplinas en Latinoamérica hallan un mercado saturado que no los puede absorber.

Ese ciclo que se inicia con la investigación en ciencia y tecnología parece no ser comprendido por los encargados de crear las políticas de educación en Latinoamérica. Los políticos de esta región han buscado el camino fácil argumentando que la salida de la pobreza de estos países es la inversión extranjera pero, ¿de dónde viene la inversión extranjera?, pues de los países desarrollados; luego, ¿hacia dónde se dirige la ganancia de estos negocios?, a los países desarrollados y ¿qué le queda a la región?, algunos impuestos que son pagados a los gobiernos para mantener sus organizaciones burocráticas altamente ineficientes y que saben perfectamente que hacen negocios que van en contra de los intereses de las naciones y, sin embargo, firman esos pactos en detrimento de los patrimonios estatales y nacionales, por si fuera poco argumentan que gracias a estas inversiones los países reciben conocimiento y tecnología. La verdad es que esas inversiones ofrecen empleos, muy pocos de buena calidad, aunque dejan algo de conocimiento.

Generalmente estas empresas tienen altamente especializados los cargos y quienes los desempeñan, al cabo de un par de años están totalmente desactualizados de lo que ocurre en su entorno. Basta con que la compañía cambie de tecnología o abandone el país para que esos empleados queden en la calle, totalmente desadaptados del medio. A largo plazo, se genera un tipo de desem-

pleo altamente especializado en una tarea que ya no existe. En consecuencia, la educación superior en Latinoamérica exige ser crítica de sí misma y universal en la comprensión de su entorno, debe orientarse a la investigación y a la capacidad de seguir aprendiendo, para dejar de esta forma un legado de respeto y de reconocimiento de los valores de la sociedad. No se puede admitir más una educación orientada a la *empleomanía* y a la supervivencia en el corto plazo. América Latina debe crear su propio espacio, su propia identidad y brindársela al mundo mediante la internacionalización de esa nueva educación superior.

El segundo tema se refiere a la inversión en educación superior. Cuando se observan los presupuestos de los países de la región se puede afirmar que son casi invisibles durante los últimos cuarenta años y que apenas en los últimos cinco o máximo diez han sido incrementados en pequeñas cifras, impulsados no por políticas internas, sino por los compromisos adquiridos con los organismos internacionales que les obligan a invertir en este rubro. Algunos países, como Colombia y México, han mantenido las viejas universidades con los viejos programas y han optado por crear nuevas instituciones con capital privado, pero carentes de investigación. El problema no es solamente de cantidad de aulas, sino de calidad de profesores, de investigadores y de adecuados presupuestos para estas actividades. Esta es otra de las condiciones en las que la región debe concentrar sus esfuerzos de I+D en la construcción de una masa crítica de verdaderos y muy buenos docentes investigadores y *formadores de formadores*.

Algunos países de la región (Brasil, Costa Rica, Argentina, Venezuela, entre otros) parecen haber encontrado el sentido de la inversión en ciencia y tecnología como la base para ingresar a la sociedad del conocimiento, han ideado proyectos para reconocer sus propios recursos, aplicando la

ciencia y la tecnología, en algunos casos su propia tecnología, a desarrollar sus propios métodos de explotación, lo cual es un importante avance, dadas las condiciones históricas de postración ante lo extranjero. Lo que nos aproxima a una condición más de la demanda de educación superior en Latinoamérica: las instituciones que ingresen deben tener altos recursos para investigación y amplia experiencia en I+D, en la administración de patentes y en la protección de la propiedad intelectual, esta vez de los científicos de la región.

América Latina tiene altos compromisos de orden ecológico y ambiental, es responsable de un territorio con amplios recursos que deben ser aprovechados, pero, al mismo tiempo protegidos, para garantizar su sostenibilidad; debe garantizar la subsistencia de las generaciones futuras con alta calidad de vida y aportarle al resto del mundo sus recursos de una forma racional y con alto valor agregado, lo que impone otro requisito a la inversión en educación y en investigación: el enfoque complejo de su formación, de esta forma se evitará la miopía propia de los enfoques especializados aprendidos de la vieja escuela y responsables de políticas inadecuadas al medio.

La tabla 1 muestra una simplificación de las tendencias en I+D de cada región expresadas en términos de las ciencias o disciplinas que las incluyen.

En cuanto al tamaño del mercado en la educación, las proyecciones de la Unesco calculan que para finales del 2012 la población mundial estudiantil matriculada en educación superior sobrepasará los cien millones de personas; se estima que de esta solo el 35% tendría el potencial y las condiciones para recibir educación superior en todo el planeta. Esta tendencia de matrículas tendrá inclinación al alza durante los siguientes años por venir, superando las cifras de los años anteriores.

La tendencia migratoria muestra a Estados Unidos y Europa como los principales centros de atracción de estudiantes universitarios y es claro que estas dos regiones tienen trazadas y en ejecución sus estrategias para mantener la primacía, tanto en cantidad, como en calidad de oferta de educación superior. El objetivo de las otras regiones es equiparar la oferta de programas de calidad, si bien el crecimiento en infraestructura presenta dificultades que demoran su desarrollo. Esta sería la forma de retener parte de la migración que tanto preocupa a los países en vías de desarrollo.

Los crecimientos de la población y los últimos estudios de la matriculación en todas las regiones del mundo muestran dos tendencias muy claras: la primera es el crecimiento en los niveles de matrículas en la educación superior, producto, en parte, de los buenos resultados de los programas que los diferentes países han desarrollado en la ampliación de la educación secundaria, conforme a los compromisos adquiridos con la Unesco y, por supuesto, a la mayor inversión dedicada a este rubro en la mayoría de países. La segunda es el crecimiento de la participación de la mujer en la educación superior, que ha venido aumentando en mayor proporción que el crecimiento total de matriculados, lo que lleva a pensar que los programas mundiales para la inclusión de la mujer también están dando resultados positivos. De esta manera, las proyecciones indican que la demanda futura de educación superior está garantizada y que las universidades deben orientar sus esfuerzos en brindar suficientes cupos para los estudios presenciales y desarrollar programas no presenciales, mediante canales no tradicionales, en regiones donde el acceso de otros medios sea muy difícil. Todos ellos deben contar con un alto nivel de calidad, ya que la principal condición impuesta por los demandantes y por la competencia es la eficacia de los programas en la fijación y práctica del conocimiento prometido.

Tabla 1. Tendencia en I+D por región

Región	Prioridad 1	Prioridad 2
Europa	Ciencia y tecnología	Ciencias ambientales
Estados Unidos	Ciencia y tecnología	Ciencias ambientales
Asia PD	Ciencia y tecnología	Administración y gerencia
Asia PED	Ciencias sociales	Administración y gerencia
África	Ciencias sociales y ecológicas	Administración y gerencia sostenibles
Región Árabe	Ciencias sociales, lingüística	Ciencias políticas y leyes
Europa de este	Ciencias políticas y leyes	Ciencia y tecnología
Latinoamérica	Ciencias sociales	Ciencia y tecnología

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Unesco.

Estados Unidos y la Unión Europea pueden considerar que el tamaño de la demanda en los próximos cincuenta años supera ampliamente su capacidad instalada, demostrando el potencial de negocio como sector exportable, debido principalmente al crecimiento exponencial de la población, al ingreso de la mujer a los recintos educativos y a la mejora en las condiciones de movilidad, sumado a que son las IES de esta región las que reciben la mayor demanda de las otras regiones. El reto de las universidades es ampliar su oferta, sin detrimento de la calidad y sin perder su ventaja competitiva con respecto al conocimiento con las otras regiones. Estados Unidos crecerá en cerca de 30 millones de personas entre el 2010 y el 2020 (ver tabla 3), mientras la Unión Europea lo hará en cerca de 3 millones. Si se mantiene la proporción de demanda en educación superior actual, las universidades deberán hallar la forma de equiparar su oferta. Estos indicadores de potencial de crecimiento de la población permiten entrever el crecimiento mundial en términos de demanda educativa y potencialidad del mercado.

Europa del Este tiene el reto de ampliar su estructura de IES al tiempo que mejora la calidad de la educación en algunas universidades que otrora

fueron ampliamente reconocidas. La migración de su población estudiantil a Europa occidental obedece principalmente a la cuestionable calidad de su sistema educativo. Basta con equiparar la calidad a otras IES de la zona Euro y alcanzar una masa crítica de profesionales graduados y de educadores actualizados y asegurarán aulas llenas por los próximos cincuenta años. A pesar de las proyecciones negativas de crecimiento de la población estos países tienen que ampliar la cantidad y la calidad de su oferta educativa.

África también posee una demanda suficiente. Es clara la tendencia (ver tabla 2), con excepción del sur de África el resto del continente crecerá a tasas preocupantes y esta población deberá ser educada lo más rápidamente posible para intentar evitar el colapso de esa sociedad, ocasionado por la insostenibilidad de su sistema. El reto para la mayoría de países africanos es romper la barrera de comunicación de sus poblaciones: lo primero, y más complejo es hacer que sus pobladores hablen la lengua, extranjera para ellos, apropiada del conocimiento (inglés según la mayoría de expertos), que es la estrategia más comúnmente aplicada en los países en desarrollo y más comúnmente recomendada por los países desarrollados, como

Tabla 2. Población por regiones

Región	2000	2010	2020	2030	2040	2060
África Oriental	248.705.197,00	323.879.238,00	419.550.972,00	528.202.072,00	655.628.387,00	800.460.716,00
África Occidental	235.198.928,00	297.476.102,00	366.604.222,00	440.198.889,00	515.646.785,00	589.812.679,00
Norte de África	180.311.245,00	213.832.832,00	248.297.543,00	280.578.334,00	309.598.258,00	335.364.338,00
África del Sur	51.774.278,00	56.382.769,00	56.084.210,00	56.387.414,00	56.430.182,00	56.634.042,00
África Central	9.442.052,00	124.940.611,00	161.404.806,00	202.533.574,00	246.197.675,00	290.744.495,00
Europa del Este	304.872.179,00	292.081.749,00	279.594.563,00	264.072.938,00	248.053.739,00	231.407.894,00
Norte de Europa	95.199.482,00	97.703.304,00	100.074.555,00	101.419.354,00	101.017.115,00	99.645.935,00
Sur de Europa	145.935.087,00	148.357.720,00	147.011.483,00	143.447.064,00	138.549.326,00	131.667.670,00
Europa Occidental	185.378.911,00	190.661.121,00	193.334.753,00	193.468.316,00	190.956.638,00	186.198.418,00
Asia Oriental	1.496.006.18,00	1.580.575.060,00	1.661.494.297,00	1.685.067.689,00	1.665.591.759,00	1.618.863.136,00
Asia Meridional y Central	1.468.825.534,00	1.740.092.125,00	2.012.592.501,00	2.2272.310.125,00	2.507.264.286,00	2.704.270.732,00
Asia Sudoriental	525.182.508,00	599.655.070,00	668.327.973,00	727.901.003,00	773.944.913,00	804.070.133,00
Asia Occidental	188.469.309,00	229.025.112,00	269.079.813,00	307.404.287,00	344.042.394,00	376.081.786,00
El Caribe	36.152.534,00	40.285.297,00	44.754.833,00	48.789.443,00	52.144.505,00	54.864.992,00
América del Sur	348.973.550,00	398.270.489,00	443.753.431,00	482.542.758,00	512.167.229,00	531.202.301,00
América del Norte	313.564.949,00	343.054.247,00	372.553.539,00	402.510.412,00	432.371.995,00	461.337.971,00
América Central	135.278.845,00	155.300.020,00	174.949.921,00	192.375.738,00	206.293.118,00	216.274.626,00
Australia y Nueva Zelanda	22.855.586,00	25.768.031,00	28.553.268,00	30.969.056,00	32.806.956,00	34.211.732,00
Melanesia	6.624.884,00	8.201.509,00	9.756.643,00	11.262.853,00	12.665.699,00	19.876.493,00
Micronesia	508.470,00	595.599,00	675.823,00	745.443,00	802.770,00	848.207,00
Polinesia	647.879,00	742.426,00	842.804,00	947.217,00	1.049.051,00	1.149.967,00
Mundo	6.084.907.596,00	6.866.880.431,00	7.659.291.953,00	8.373.133.979,00	9.003.222.779,00	9.538.988.263,00

Fuente: US Bureau of the Census, International Data.

quiera que es su lengua oficial y conserva un objetivo colonialista intrínseco.

Sin embargo, cabe probar otra estrategia: elegir a un grupo de expertos en cada materia de conocimiento y traducir este conocimiento a lenguas nativas para su difusión en términos de mayor adaptación a sus culturas y costumbres. Mucha controversia se puede presentar con respecto a la calidad de la traducción y su retraso frente al conocimiento de punta, pero para resolver el problema debemos preguntar ¿qué

es más fácil?: enseñar a hablar inglés a 300 millones de personas para que 300 estudien ciencias o que 300 personas traduzcan textos de ciencias para 300 millones puedan estudiarlos en sus idiomas nativos. El segundo reto es ampliar la infraestructura de sus sistemas de comunicaciones (TIC) y aplicarlos en sistemas de enseñanza para sus pueblos, lo que presenta igualmente barreras idiomáticas, por cuanto su principal desarrollo está en el idioma inglés, a lo cual se le debe aplicar la pregunta de los 300 millones, para saber que es más fácil.

Asia es ampliamente deficitaria en oferta de servicios de educación, no solo de educación superior, sino también de educación primaria en adelante. No obstante, es una región que cuenta con las principales fábricas de aparatos de comunicación que usa el resto del mundo, por lo que es fácil pensar en que la ampliación de la red de comunicación y la implementación de sistemas de educación por esta vía será relativamente rápida. El crecimiento de la participación de idiomas orientales en el desarrollo de la red da cuenta de esto. El reto entonces es suministrar suficientes escritos de calidad asegurada y con una orientación científica para aprovechar este recurso de la forma más eficiente. Una observación rápida sobre las cifras nos permite ver el crecimiento en las poblaciones del centro y sur de Asia, poblaciones tradicionalmente atrasadas y, además hoy en peligro por deficiencia de alimento y fenómenos climáticos extremos. Es importante y urgente educar a estas poblaciones para que busquen soluciones reales y duraderas a sus graves problemas demográficos.

Por su parte, Latinoamérica tiene una oferta amplia de IES, especialmente del sector privado, pero, algunas de cuestionada calidad. La educación superior pública debe ampliar su oferta, ya que, por ser de bajo costo, es a la que puede acceder la población de bajos recursos mayoritaria en esta región. Existe un gran crecimiento de instituciones de educación técnica de baja calidad, debido a políticas de ciertos gobiernos de la región, de impulsar la llamada *educación para el trabajo*, política que deja a la región en desventaja frente a la *educación para el desarrollo* basada principalmente en la investigación, en el estudio de las ciencias y el desarrollo de la tecnología. Esta región debe pensar a largo plazo y en su derecho, no solamente a sobrevivir, sino también de alcanzar un nivel de desarrollo digno y de alto nivel, empezando por sus políticas de educación. América del Sur y el Caribe estarán rodeando un

crecimiento de 44 millones de habitantes más entre el 2010 y el 2020, y la demanda de educación superior crece entre su población, aumentando el potencial del mercado para los países oferentes.

Conclusiones

Hasta aquí se resumen los análisis de dos de las aristas del método de Porter: la estrategia y las condiciones de la demanda de profesiones y profesionales de cada región, de forma que hacer conclusiones es claramente prematuro, por cuanto faltan aún: las condiciones de oferta y los factores conexos y de apoyo, los que pueden ser presentados en próximas publicaciones; no obstante, se puede aventurar en algunos comentarios a manera de conclusión, por ejemplo:

- Existe una clara demanda de IES que ofrezcan programas de educación en todas las regiones.
- Los países en desarrollo ya están ejecutando sus estrategias tendientes a cubrir esa demanda mediante la mejor utilización que puedan hacer de sus recursos físicos (campus, comunicaciones, programas de pre y posgrados, infraestructura de investigación, etc.).
- Las IES privadas de cierto grupo de países en desarrollo están en capacidad de ampliar su oferta de programas tanto en su región como en regiones que presentan problemáticas similares, por ejemplo, África requiere de buen número de profesionales en ciencias sociales, en comparación con Latinoamérica donde se presentan cifras de sobreoferta, por lo cual se muestra una ruta de movilidad casi inexplorada por las dos regiones; igual posibilidad existiría para latinoamérica en la región árabe previa superación de las barreras de idioma y de la profundización en la identificación de oportunidades concretas de trabajo.

- El grupo de países en vías de desarrollo se verá abordado por ofertas de educación de cuestionable calidad proveniente de los países desarrollados y de sus propios pares, factor que obliga a los gobiernos y a las poblaciones a crear políticas de selección de oferta de instituciones de educación superior mediante leyes de regulación de oferta en la educación.
- Los programas de educación de alta calidad seguirán siendo costosos, por lo cual los gobiernos de los países en vías de desarrollo deben formular condiciones de ingreso a las instituciones de educación superior que exportan programas y que maximicen el alcance de estos dentro de su población.
- Si los países desarrollados trazan planes para mejorar su masa crítica de docentes investigadores, ¿qué se puede decir los países en vías de desarrollo cuyas necesidades en este rubro son aún más apremiantes?, tanto los gobiernos como las empresas privadas deben destinar recursos para capacitar a técnicos, profesionales y científicos que puedan aportar al desarrollo del país; estas tareas son de largo aliento por lo que es necesario planear a largo plazo y comenzar ahora mismo este trabajo.
- Se evidencia una pérdida de dirección tanto en los países en vías de desarrollo como en los países desarrollados, especialmente en los primeros, en los cuales, al parecer, no existieran personas capaces de ver las reales necesidades de conformar un sistema educativo planeado para sacar a estas naciones de los niveles de subdesarrollo en los que se hallan inmersos: esos programas coyunturales —como el llamado *educación para el trabajo* que han venido promoviendo algunos países en los últimos años— no dejan de ser políticas del gobierno

de turno para justificar los presupuestos destinados a la educación, que además son escasos y en algunos casos, lastimeros.

Referencias

Aguillo Isidro F. (s.f.). *Top 500 Webometrics Ranking of Universities*. Recuperado el 20 de febrero del 2009, de Ranking Web of world Universities January 2009.

Aurre, E. B. (2004). *Desarrollo humano en África Subsahariana, sombras y perspectivas de la educación en la era de la globalización*. Universidad del País Vasco.

Breslau, N., Kilbey, M. y Andresky, P. (2008). El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social. En G. U. Innovation. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo Mundiprensa.

Brown, R. (2007). Competitiveness & the rol of Universitie. En T. C. Education. *International competitiveness*. Londres: The council for Industri and Higher Education.

Choy, S. P., Berkner, L., Lee, J., Topper, A. (2009). *Academic Competitiveness and National SMART Grant Programs: First-Year Lessons Learned*. Washington D.C.: For:U.S. Department of Education Office of Planning, Evaluation and Policy Development, Policy and Program Studies Service.

Comisión de las Comunidades Europea. (2008). *Informe de la comisión al consejo: relativo a la resolución del consejo de 23 de noviembre de 2007 sobre la modernización de las universidades con vista a la competitividad de Europa en una economía mundial del conocimiento. COM(2008) 680 final {SEC(2719)}*. Bruselas.

Comisión de las comunidades europeas (2005). *Educación permanente: políticas de formación y educación. "Educación & Formación 2010"*. Principales iniciativas y resultados políticos en educación y formación desde el año 2000. Noviembre.

Comisión de las Comunidades Europeas (2007). Parte I comunicación de la comisión al consejo europeo: Informe estratégico sobre la estrategia de Lisboa renovada para el crecimiento y el empleo: lanzamiento del nuevo ciclo (2008-2010). Mantener el ritmo de cambio. En C. D.

europa. Bruselas: Comisión de las comunidades europea. COM (2007) 803 final.

Comisión de las Comunidades Europeas (2009). *Comunicación de la comisión al consejo y al parlamento europeo: Mejorar el acceso de las zonas rurales a las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. Bruselas: Comisión de las comunidades europea. COM(2009)103 final.

Consejo Europeo de primavera en Barcelona. (2002). *Documento de trabajo de los servicios de la comisión en apoyo del informe de la comisión al consejo Europeo de primavera en barcelona {COM(2002)14 final, "La estrategia de Lisboa - hacer realidad el cambio."}*. Bruselas: Comisión de las comunidades europea. COMSEC(2002)29.

Corbett, A. (2008). El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en Europa. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo mundiprensa.

De Wit H., Jaramillo, I. C., Gacel Ávila J. (2008). *Internacionalización de la educación superior en Colombia*. Bogotá: Norma.

Diario oficial de la unión europea (2008). *Decisión 1298/2008/CE del parlamento europeo y del consejo de 16 de diciembre de 2008: Por la que se establece el programa de acción Erasmus Mundus 2009-2013 para la mejora de la calidad de la enseñanza superior y la promoción del entendimiento cultural*. Bruselas: Diario Oficial de la Unión Europea.

Diario oficial de la Unión Europea. (2009). *Convocatoria de propuestas-EAC/04/09 Erasmus mundus 2009-2013 Acción I-Programas conjuntos (2009/ c33.06)*. Bruselas: Diario Oficial de la Unión Europea.

Didrikson, A. (2008). El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en América Latina y el Caribe. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo mundiprensa.

Dragne, C. y Hall, B. (2008). El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en Estados Unidos y Canadá. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo mundiprensa.

European Comision (2009). *Program Guide. Erasmus mundus 2009-2013*. Bruselas.

First European Forum on Cooperation between Higher Education and Business community. (2008). *Forum Report*. First European Forum on cooperation between Higher Education and Business community.

Global University Network for Innovation. (2008). *La educación superior en el mundo*. Madrid: Mundiprensa.

Goolam, M. (2008). El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en el África subsahariana. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo Mundiprensa.

Holm-Nielsen, L. B., Thorn, K., Brunner, J. J. y Balán, J. (2005). *Desafíos regionales e internacionales para la educación superior en América Latina. Educación superior en América latina: La dimensión internacional*. Banco Mundial.

Jaramillo, I. C. (2005). *Internacionalización de la educación superior en Colombia. Educación superior en América latina: La dimensión internacional*. Banco Mundial.

Keith Hermann. (2008). Leadership in an Age of Super-complexity: Challenges for 21 century universities and businesses Summary from the Consultation held at St George's House, Windsor Castle, 29-30 January 2008. The Council for Industry and Higher Education.

Knight, J. (2003). *Internationalization of higher education practices and priorities*. International Association of Universities. Survey Report.

Knight, J. (2005). *Un modelo de internacionalización: Respuesta a nuevas realidades y retos. Educación superior en América latina: La dimensión internacional*. Banco Mundial.

League of European Research Universities LERU. (2006). *Universities and innovation: The challenge for Europe*. Huis Bethlehem: League of European Research Universities LERU.

Naciones Unidas. Departamento de Asuntos económicos y Sociales, División de población, medio ambiente y desarrollo. *Informe conciso, ST/ESA/SER.A/202. Número de venta: S.01.XIII.15, ISBN 92-1-351126-4*. Naciones Unidas.

Observatorio GUNI. (2008). Buenas prácticas II 1,2,3,4,5,6,7. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo Mundiprensa.

Oficina Internacional de Educación de la Unesco (OIE) (2008). *Estrategia de la OIE para 2008-2013*.

Porcaro, D. (2009). International Higher Education: "Arab open and virtual universities. *The Boston College center for international higher education*, 54, 23-24.

Saint, W. (2009). International Higher Education: "Tertiary Education and Economic Growth in Africa". *The Boston College center for international higher education*, 54, 14-15.

Silvie Didou Aupetit (2005). *Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas. Informe sobre la educación superior en AL y el caribe 2000-2005: La metamorfosis de la ES*. Iesalc/Unesco.

Sunkel, G. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América latina:*

Una exploración de indicadores. Santiago: Serie política social, Cepal.

Unesco/iesalc (2006). *Informe sobre la educación superior en América latina y el caribe 2000-2005. "La metamorfosis de la educación superior"*. Caracas: Metrópolis.

Wang Yi-Bing. (2008). El rol de la educación superior en para el desarrollo humano y social en Asia y el Pacífico. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo Mundiprensa.

Zaytoun Mohaya (2008). El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en los Estados Árabes. En G. U. Innovación. *La educación superior en el mundo*. Madrid: Grupo Mundiprensa.