

2012-06-01

## Las mipymes y el sector servicios

Álvaro Andrés Hamburger Fernández

*Universidad de La Salle, Bogotá*, [ahamburger@unisalle.edu.co](mailto:ahamburger@unisalle.edu.co)

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

---

### Citación recomendada

Hamburger Fernández, Álvaro Andrés (2012) "Las mipymes y el sector servicios," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 1.

Disponibile en:

This Editorial is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

## Editorial

### Las mipymes y el sector servicios

Dada la importancia que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) han alcanzado con el paso de los años en la economía nacional de nuestro país y considerando los variados debates académicos y los numerosos trabajos de investigación que se vienen desarrollando en las universidades colombianas últimamente con respecto a este tipo de empresas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, y en particular el Comité Editorial de *Gestión & Sociedad*, acordaron hace ya algunos meses, dedicar un espacio especial de la revista a reflexionar sobre la naturaleza, el estado actual y los desarrollos futuros de las mipymes. También se quiso que el tema se presentara, en la medida de lo posible, haciendo alusión al *sector terciario* o *sector servicios*; es decir, tratando de vincular aquellas actividades económicas que se relacionan con los servicios materiales no productivos de bienes-servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

En este sentido, el contenido de la sección monográfica de esta edición recopila los principales trabajos que se presentaron como resultado de la convocatoria abierta que se hizo en su momento para alcanzar el propósito planteado. Es de destacar que, en conjunto, la sección logra abarcar tanto el asunto de las mipymes como el aspecto del sector servicios, pues de los siete artículos publicados, cuatro tratan el tema de las mipymes, dos hacen la relación de estas con el sector terciario y uno habla de la educación entendida como servicio básico.

Por otra parte, y como se sabe, el interés por la temática que nos convoca no es nuevo. Hace algunos años Mauricio Rodríguez Múnera, director de

*Portafolio*, definió a las pymes como las “herramientas de progreso” del país, pues:

[...] estas, afirma, constituyen el 99,5% de las empresas de Colombia, son las principales generadoras actuales —y futuras— de empleo, y frente al Tratado de Libre Comercio, representan la mayor fuente tanto de oportunidades como de amenazas para la economía de nuestro país (Rodríguez, 1995, p. 11).

Casi una década después, la realidad nacional ha terminado por confirmar sus palabras. En consecuencia, los artículos aquí publicados y que se presentan brevemente a continuación abordan, desde diferentes ópticas y desde perspectivas diversas, estos y otros aspectos relativos a las mipymes, al sector terciario y a las relaciones que se suelen entablar entre ambos.

En el primer artículo, titulado “Marco de referencia para auditorías integrales de sistemas en las mipymes colombianas”, Roberto Carlos Díaz, presenta un marco de referencia de auditoría de sistemas aplicable a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) nacionales, a partir del trabajo articulado con las diferentes normas técnicas, estándares y mejores prácticas mundiales en el ámbito de la tecnología de la información (TI) y control interno para la realización de auditorías integrales de sistemas.

El segundo documento se titula “Organización, estructura y capital humano en pymes del sector manufacturero: análisis desde casos”. Es el resultado de la investigación *Dinámicas y relaciones entre los emprendimientos, el capital humano y los sistemas productivos en las pymes de Bogotá*, realizada en dieciocho empresas registradas en la Cámara de Comercio de esta ciudad al 2008. En el artículo, Olga Díaz Villamizar, Carlos Escobar Otero y Marleny Cardona Acevedo demuestran que la relación *estructura-emprendimiento-capital humano* en las dinámicas productivas empresariales es una idea fundamental en el mejoramiento de las propuestas de desarrollo industrial de las pymes.

Mónica Eugenia Peñalosa Otero, en el tercer artículo (“Análisis de las prácticas de mercadeo aplicadas por los microempresarios de la localidad Rafael Uribe Uribe de Bogotá”), estudia las prácticas de mercadeo aplicadas por los microempresarios de la localidad Rafael Uribe Uribe, que buscan mejorar la competitividad empresarial. Para ello identifica los microempresarios de la localidad por afinidades socioeconómicas, analiza los modelos asociativos existentes y, por último, tipifica las prácticas de mercadeo comúnmente aplicadas entre el grupo de estudio.

Enseguida, los profesores Nelson Andrés Molina Roa, Omar Andrés Sierra Morales, Víctor José Rodríguez Restrepo y José Rodrigo Mondragón Ávila, presentan el cuarto artículo, titulado “Prestación de servicios para pymes. Bases teóricas para el modelo de responsabilidad social universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle”. En este dan a conocer las bases teóricas e institucionales del futuro modelo de responsabilidad social universitaria para dicha facultad, el cual, según los investigadores, se debería basar en una oferta de servicios educativos para pymes.

Luego, en el quinto artículo, “Las pymes del sector servicios en Bogotá. Aproximaciones para una caracterización”, Erika Emilcen Buchelli Aguirre y Paola Ruiz Gómez armonizan, a partir de cuatro ejes fundamentales, unas consideraciones que permiten identificar las empresas del sector servicios en Bogotá. El recorrido inicia con el aporte que para la economía del país hacen las pymes, sigue con el incremento del empleo como consecuencia de la creación de este tipo de empresas y termina presentando el perfil del empresario colombiano y las características legales de las pymes.

Continúa el sexto artículo, que se titula “Fondo de empleados: modelo de organización solidaria para la prestación de servicios”. En él, los profesores Fernando Ángel Lhoeste, Luz Marina Torres Alfonso, Miguel Cuervo Rojas y Paola Ruiz Gómez describen políticas internas de los fondos de empleados como modelos de buenas prácticas. Asimismo, los autores sostienen que los fondos de empleados, como organizaciones solidarias, han tenido diversos desarrollos en su origen, estructura, normatividad y formalización; además, en este estudio de caso se pueden vislumbrar aspectos de los fondos de empleados, como: historia, permanencia, vicisitudes número de afiliados, servicios ofertados y, consecuentemente, descripción de buenas prácticas.

El séptimo artículo, por último, se titula “Los servicios educativos como factor estratégico para el nuevo mundo. Una mirada a las estrategias regionales”. En este los profesores Giovanni F. Benavides y Luis Alberto Sarmiento Velásquez, a partir de múltiples fuentes de información, realizan una descripción de las principales estrategias aplicadas por los países en las diferentes regiones orientadas al desarrollo de la educación superior; confrontan las principales variables y sus efectos en el desarrollo, bien del país o bien de la región, al tiempo que formulan algunas observaciones a cada una de las regiones, desde el punto de vista de su interés como mercado objetivo de las instituciones de educación superior (IES), que puedan ofrecer sus servicios de educación superior a estas poblaciones.

En la sección general, como ya es costumbre, se presentan diversos artículos del ámbito de las ciencias administrativas, contables, económicas y afines, resultados de procesos de investigación científica y de reflexión académica. Esperamos que esta edición, que es la primera que circula luego de la indexación de la revista en Publindex, de Colciencias, sea del agrado de los amables lectores.

## Referencia

Rodríguez, M. (2005). *Pyme, gestión para la competitividad*. Bogotá: Universidad de los Andes, Portafolio y Ser Pyme.

**Álvaro Andrés Hamburger Fernández**

**Editor**