

2011-12-01

Alternativas de financiamiento para pymes de familia

Mary Escobar Narváez
Universidad de Cartagena, Marytrini26@yahoo.es

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Escobar Narváez, Mary (2011) "Alternativas de financiamiento para pymes de familia," *Gestión y Sociedad*: No. 2 , Article 16.

Disponible en:

This Reseña is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Alternativas de financiamiento para pymes de familia



Navarrete, C (2009). Las alternativas de financiamiento para las pymes de familia. En: Mauricio Álvarez (comp.) *Lecciones para empresarios familiares* (pp.139-194). México: Universidad de Monterrey. 252 págs.

“Las alternativas de financiamiento para las pymes de familia” constituyen el tercer capítulo del libro *Lecciones para empresarios familiares*, extraídas de los mejores trabajos de investigación Premio Universidad de Monterrey (UDEM)

Adalberto Viesca Sada (volumen 1). La obra está compuesta además por otros tres capítulos, a saber: “El efecto de los intangibles en la empresa familiar”, de Alejandro Torres Padilla (capítulo 1); “Transición generacional en las empresas familiares mexicanas fabricantes de pinturas y tintas”, de María Mercedes Navarrete Jiménez (capítulo 2), y “Fortalezas y debilidades existentes en las empresas de San Juan de Pasto”, de Sandra Lucía Bolaños Delgado, María Inés Pantoja Villarreal y Álvaro Jiménez Villota (capítulo 4).

Clemencia Navarrete Jiménez, autora del capítulo que reseñamos, es colombiana, profesora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, Bogotá, D.C. Es ingeniera industrial, especialista en Proyectos de Inversión y magíster en Administración de Negocios. Cuenta con amplia experiencia en el campo de las empresas de familia, ámbito en el que ha desarrollado investigaciones, ponencias y publicaciones tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

En “Las alternativas de financiamiento para las pymes de familia”, Navarrete Jiménez plantea que ante la necesidad inherente de sostenibilidad, crecimiento y desarrollo de la pymes de familia, estas enfrentan problemas financieros, debido a la iliquidez generada por los lentos recaudos de cartera, la falta de planeación financiera y problemas tributarios; por lo cual las pymes recurren a financiamiento, ya sea crédito bancario ordinario o aportes de capital.

En el escrito se afirma que el acceso a fuentes de financiamiento es uno de los mayores problemas de la pymes en Colombia, por factores que

evidencian la falta de profesionalización que inhibe sus oportunidades de crecimiento.

Existen además variables relacionadas con el riesgo que determinan que el acceso a cualquier tipo de financiamiento sea difícil y algunas veces de mayor costo.

El estudio plantea el siguiente problema: ¿qué alternativas de diversificación de las fuentes de financiamiento tradicional y no tradicional tienen las pymes de familia de los sectores más representativos de la industria en Bogotá?

A partir de esta pregunta, la investigación identifica las fuentes de financiamiento tradicional y no tradicional utilizadas por las pymes de familia y determina alternativas de acceso a ellas.

Las conclusiones de este estudio arrojan elementos que permiten conocer qué es lo que afecta una evaluación positiva del riesgo ante las entidades financieras, abriendo camino a la búsqueda de una solución que apoye el acceso de estas empresas familiares a los financiamientos disponibles en el mercado.

Según la autora, la participación en los mercados de valores está cerrada a las pymes familiares, dadas las condiciones que se establecen desde la Bolsa de Valores de Colombia. Ninguna de las pymes de familia analizadas tiene posibilidad de acceso al mercado de capitales en el corto plazo, y para su acceso en el mediano plazo, establece este estudio, necesitan una intencionalidad desde la junta directiva y la gerencia para el cumplimiento de requisitos de inversión y gobernabilidad.

El estudio ofrece recomendaciones a la pymes para ampliar el uso de sus fuentes de financiamiento actuales, echando mano de sus relaciones con clientes, proveedores, empleados y demás grupos de interés.

En síntesis, este es un extraordinario estudio que refleja de manera clara la situación de las pymes de familia colombianas ante el tema del financiamiento. Con magníficas estadísticas, presentadas en gráficos y tablas que facilitan la comprensión por parte del lector, el escrito termina con unas conclusiones y una discusión que, sin duda, orientarán a todos los interesados en estos asuntos y les abrirán nuevos horizontes y expectativas, dado que el tema no ha sido muy estudiado en Colombia.

Mary Escobar Narváez
Universidad de Cartagena
marytrini26@yahoo.es