

2011-12-01

Un camino al desarrollo territorial: la especialización en la producción de cebolla de rama (*Allium fistulosum*) en el municipio de Aquitania (Boyacá, Colombia)

Mónica Eugenia Peñalosa Otero
Universidad de La Salle, Bogotá, mpenalosa@unisalle.edu.co

Rubén Darío Díaz Mateus
Universidad de La Salle, Bogotá, rudiaz@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Peñalosa Otero, Mónica Eugenia and Díaz Mateus, Rubén Darío (2011) "Un camino al desarrollo territorial: la especialización en la producción de cebolla de rama (*Allium fistulosum*) en el municipio de Aquitania (Boyacá, Colombia)," *Gestión y Sociedad*: No. 2 , Article 5.

Disponible en:

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Un camino al desarrollo territorial: la especialización en la producción de cebolla de rama (*Allium fistulosum*) en el municipio de Aquitania (Boyacá, Colombia)

Mónica Eugenia Peñalosa Otero*
Rubén Darío Díaz Mateus**

Recibido: 10 de junio de 2011 **Aprobado:** 22 de agosto de 2011

Resumen

Los territorios están definidos por diferentes dinámicas marcadas por las organizaciones que operan en los sistemas económicos, sociales, culturales y ambientales. Desde esta perspectiva, se analizan los elementos que tiene el territorio de Aquitania para enfrentar exitosamente las tensiones del mercado y del territorio, tomando como estructura de análisis la articulación entre sector y territorio (verticalidad/horizontalidad). Los alcances metodológicos de esta investigación tienen un escenario exploratorio, en el sentido de que es el primer ejercicio en el que se está aplicando y validando el “camino de análisis”, donde se resalta, más que un “marco de análisis” que establece límites, un camino de análisis que significa salidas, dinámica, márgenes de libertad para la iniciativa y la acción. Se trata de la articulación entre sector y territorio, pasando por la organización empresarial, como una manera de comprender los problemas de competitividad agroindustrial. El sistema económico agroindustrial descrito en Aquitania tiene la naturaleza de las transacciones que se dan entre los agentes estratégicos de la

* Magister en Mercadeo Agroindustrial, profesional en Relaciones Internacionales, diplomado en Administración y Organización de Eventos. Coordinadora del Área de Mercadeo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle y docente investigadora en esa misma universidad. Se ha venido desempeñando en los últimos años como docente en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad de Pamplona y la Universidad de La Salle. Correo electrónico mpenalosa@unisalle.edu.co

** Candidato a Doctor en Economía Aplicada, especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Territorial, economista. Coordinador del Área de Gestión Ambiental y Social de las Organizaciones del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de La Salle y docente investigador en esa misma universidad. Se ha venido desempeñando en los últimos años como docente en la Universidad de Pamplona, la Fundación Universitaria San Alfonso y la Universidad de La Salle Colombia. Correo electrónico rudiaz@unisalle.edu.co

cadena. Incidiendo en los costos de transacción, fenómenos como el oportunismo no logran hacer mella en el empleo de contratos verbales, basados en la institución de la confianza. Este elemento esencial en la gestión de capital social, hace que la incertidumbre característica de la agricultura, amenazada en Colombia por fenómenos de violencia, no frene la intención de los productores de continuar acumulando capital económico artificial, creado por el hombre y reinvertido en su territorio. En síntesis, la dimensión espacial definida por el cultivo de cebolla de rama (*Allium fistulosum*) es un referente en el desarrollo del territorio boyacense y permite sostener una proyección económica a largo plazo con elementos de localización de la producción, flujos de comercialización y aspectos estructurales socioeconómicos de las organizaciones agroindustriales.

Palabras clave

Producción, comercialización, agroindustria, desarrollo territorial.

A Way to Territorial Development: Specialization in the Production of Green Onions (*Allium fistulosum*) in the Municipality of Aquitania (Boyaca, Colombia)

Abstract

Territories are defined by different dynamics marked by organizations operating in the economic, social, cultural and environmental systems. From this perspective, the elements of Aquitania are analyzed in order to successfully face market and territory tensions, using the articulation between sectors and territories (verticality/ horizontality) as structure of analysis. The methodological scope of this research is exploratory, in the sense that it is the first exercise in which "the path of analysis" is being applied and validated. The agro-economic system described in Aquitania has the nature of transactions between the strategic agents of the chain. With an influence on transaction costs, phenomena such as opportunism do not make a dent in the use of verbal contracts, which are based on trust. This prevents uncertainty from stopping producers' intention of continuing with the accumulation of artificial economic capital, created by men and reinvested on their territory. In short, the spatial dimension defined by the cultivation of green onions (*Allium fistulosum*) constitutes a landmark in the development of Boyaca's territory and allows the sustenance of a long-term economic projection.

Keywords

Production; Commercialization; Agro-Industry; Territorial Development.

Introducción

Los alimentos unen a las personas a un lugar, a una comunidad; forman parte de la construcción de identidades colectivas e individuales. Pese a la movilidad creciente de los individuos y a la “globalización”, la pertenencia a una familia, a una comunidad, a un país, sigue siendo una condición del ser humano. En eso no cambiamos. Necesitamos siempre sentirnos de algún lado para ser reconocidos por nuestros semejantes. Identidades tejidas a base de maíz en Mesoamérica, de arroz en extremo Oriente, de milo o de sorgo en África subsahariana (Muchnik, 2004).

En el municipio de Aquitania, Boyacá, la cebolla de rama ha permitido construir esa identidad entre sus pobladores. Este vegetal está tan sembrado en la tierra como en el corazón de sus habitantes y esto se refleja en el monumento ubicado en la plaza central del pueblo, el cual representa a un campesino reinando sobre un manojo de cebolla.

Esta identidad se comenzó a forjar a partir de la década de los setenta, cuando los tradicionales cultivos de papa, trigo y haba pasaron a un segundo plano y el municipio se especializó en el cultivo de cebolla de rama.

Los conocimientos relativos a prácticas de cultivo se transmiten de generación en generación. El deshije¹, el aporque², el descaltete³, el desnigue⁴,

el desbarbe⁵ y la elaboración de la llamada rueda, una forma de empaque imperante en Aquitania, hacen parte del vocabulario de los pobladores.

Es esta una agroindustria en permanente evolución, y aunque como en el caso del arado, coexistan el tractor y el primitivo arado de dos bueyes enyugados por los cuernos por medio de coyundas⁶, los dualismos tecnológicos no impiden hacer frente a las tensiones que se presentan día a día.

La agroindustria de la cebolla en este municipio enfrenta tensiones, entre las cuales se encuentran la dependencia del mercado de Corabastos en Bogotá, el deterioro de la capacidad productiva, el agotamiento del área que ofrece condiciones agroecológicas óptimas para el cultivo, la presión social y gubernamental por la sostenibilidad de los recursos ambientales, representados en este caso por la laguna de Tota, y presión cada vez mayor de la demanda del mercado por una cebolla inocua para los consumidores.

Metodología

La articulación entre sector y territorio es el camino de análisis propuesto en la línea de investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio-RAET (Rugeles y Jolly, 2005), sobre la cual se desarrolla esta investigación bajo la hipótesis de que la competitividad (agroindustrial) del país, para las condiciones que el mercado requiere, está en función de la capacidad que se tenga de incentivar, diseñar y poner en marcha modelos agroempresariales en una perspectiva de desarrollo territorial. Este modelo hasta ahora

¹ Deshije: se extraen los hijuelos más maduros y se dejan tres o cuatro pseudotallos por planta.

² Aporque: eliminación de hojas bajas secas y enfermas, a una altura de cinco a diez centímetros a partir del nivel del suelo, para favorecer el alargamiento de los pseudotallos y mejorar el anclaje de la planta.

³ Descaltete: arrancar manualmente los falsos peciolos o calcetas ya secas o muertas, que desmejoran la apariencia y la calidad del producto para la comercialización.

⁴ Desnigue: cortar un pedazo del cormo que viene adherido al pseudotallo, sin afectar las raíces, para asegurar su prendimiento o germinación.

⁵ Desbarbe: en la cosecha consiste en eliminar con un cuchillo las raíces más largas.

⁶ Coyunda: correa o soga para uncir los bueyes.

está siendo validado para explicar problemas de la cebolla de rama en Aquitania.

En RAET se da una perspectiva de espacio de flujos, constituidos por *verticalidades y horizontalidades*; las primeras corresponden a los sectores y las segundas a los territorios. De esta manera, sector y verticalidad corresponden al mismo concepto, así como territorio corresponde a horizontalidad.

Tres principios estructuran este camino de análisis, según los planteamientos de RAET. El primero prácticamente ya está descrito; es el espacio de flujos creado entre verticalidad y horizontalidad. Según el segundo principio, el punto de articulación de estas dos fuerzas es la unidad productiva (fincas, empresas, cadena), la cual actúa como apoyo que sostiene los giros y las oscilaciones de todo lo demás. El tercer principio reconoce que cada territorio tiene actores, entre ellos los productores de cebolla de Aquitania, Santander, Nariño, cada uno con sus particularidades, y supone en síntesis que para ser un buen productor hay que ser un buen aquitanense, un buen santandereano, un buen pastuso, etc. (Rugeles y Jolly, 2005).

El vector *vertical o sectorialidad*, de acuerdo con Milton Santos (citado en RAET), "reagrupa áreas o puntos al servicio de actores hegemónicos frecuentemente distantes. Estos son los sectores de la integración jerárquica regulada desde ahí necesariamente en todos los lugares de la producción, globalizados y comandados a distancia" (Rugeles y Jolly, 2005, p. 9). Como componentes de verticalidad pueden considerarse: el tipo y naturaleza del producto, la tecnología, los mercados, etc. (Santos, 1993).

El vector *horizontal o territorialidad*, según Santos (citado por RAET), "debe su constitución, ya no a la solidaridad organizacional literalmente teleguiada y fácilmente reconsiderada". Lo territorial

es donde la realidad tiene lugar, es un escenario de proximidad en el cual es posible ejercer control de representación de los intereses individuales y colectivos; "... está asociado a todos los cotidianos, es decir, del cotidiano de todo (individuos, colectividades, firmas, instituciones). Está cimentado por la *similitud de las acciones* (actividades agrícolas modernas, ciertas actividades urbanas) o por su *asociación y su complementariedad* (vida urbana, relación campo-ciudad)" (Rugeles y Jolly, 2005, p. 9).

"Pero cabe anotar con Milton Santos que, frente a la horizontalidad, la verticalidad es un elemento perturbador, puesto que es el portador de cambio. De este modo, *regulación y tensión se tornan en cada lugar indisociables*" (Rugeles y Jolly, 2005, p. 10). Por consiguiente, debe reconocerse que esta perspectiva de espacio de flujo contiene un planteamiento fundamental, destacado en RAET: "la configuración de espacios de flujo por ambas fuerzas explica por qué no es posible concebir sólo lo sectorial o solo lo territorial..."; es decir, la producción de cebolla de rama, con independencia de la vida del municipio de Aquitania, cuyos atributos naturales le han puesto el punto de partida para su competitividad.

Sin embargo, "El asunto es que, dependiendo del grado o de la naturaleza de la capacidad horizontal acumulada, se da la reacción a las tensiones de la verticalidad: flexibilidad, rapidez, coherencia, solidaridad. *A mejor capacidad horizontal acumulada, mejor reacción frente a las tensiones que genera la verticalidad*" (Rugeles y Jolly, 2005, p. 11). La pertinencia y oportunidad de la respuesta a las tres amenazas fundamentales que enfrenta Aquitania, con ocasión de los modelos tecnológico y ambiental de explotación adoptados en la cebolla de rama, está asociada a la propia capacidad acumulada del municipio.

“Lo anterior significa también que en la protección ante la incertidumbre, será clave la movilización de elementos de la horizontalidad, además de otras medidas y factores. Resulta entonces que la reacción en la finca/empresa/cadena es por cierto necesaria pero no puede ser en ningún caso suficiente porque se requiere la reacción en lo público o sea en la cooperación explícita con otros: autoridades nacionales y locales, otros gremios, otros sectores (vías, servicios), etc.” (Rugeles y Jolly, 2005, p. 11). Aquí es donde encuentra sentido la afirmación de que para ser un mejor productor de cebolla de rama hay que ser un mejor ciudadano de Aquitania, un mejor santandereano o un mejor nariñense.

El supuesto final que plantea RAET en este camino de análisis es que “... si se quita la verticalidad desaparecen los factores fundamentales de cambio...” del territorio. Así las cosas, si los problemas de la cebolla no tienen una respuesta oportuna, Aquitania verá truncada su carrera de crecimiento económico, hasta no encontrar otra verticalidad comparable.

El problema y la justificación

Aquitania es la principal zona productora de cebolla de rama en Colombia; participa con 69,5% del área total sembrada con cebolla y 57% de la producción total en toneladas del país⁷. Según las estadísticas Agronet del Ministerio de Agricultura, en 2004 el departamento de Boyacá produjo 140.400 toneladas de cebolla en una extensión de 4635 hectáreas.

Para los pobladores de Aquitania, la cebolla ha representado la fuente de generación de riqueza, empleo y reconocimiento nacional e in-

⁷ A la fecha, la información más actualizada corresponde a datos de 2004.

ternacional. La agroindustria de la cebolla en este municipio enfrenta tres amenazas fundamentales, las cuales se describen a continuación:

- Deterioro de la capacidad productiva dentro del área en explotación y agotamiento del área que ofrece condiciones agroecológicas óptimas para este cultivo.
- Presión social y gubernamental por la sostenibilidad de los recursos ambientales, representados en este caso por la laguna de Tota.
- Presión cada vez mayor de la demanda en el mercado por una cebolla limpia y confiable para la salud de los consumidores.

Estas amenazas, que forman parte de un proceso de mediano y largo plazo, y que no son evidentemente percibidas por muchos de los actores locales, plantean retos no solo en orden al abastecimiento del bien en el mercado nacional, sino también para la vida económica, social y ambiental de ese territorio.

El perfil de la agroindustria de cebolla en Aquitania no coincide con la tendencia del modelo de mercado contemporáneo de alimentos, en el cual el componente ambiental se está incorporando como una variable significativa en la toma de decisiones de compra, tanto como la confiabilidad en la inocuidad del producto. Pensar en exportar cebolla en rama producida en Aquitania hoy no es posible, como sí lo es exportar cebolla producida en otros territorios del país.

El mercado interno, específicamente el de Bogotá, está concentrado en Corabastos. Allí las exigencias por calidad en cuanto a productos confiables y seguros, la llamada “huella ecológica”, no se están aplicando, mientras que las grandes superficies como Éxito, Carrefour y

Pomona, ya iniciaron la oferta de este tipo de bienes. Esta postura está siendo incentivada fuertemente por las tendencias de los consumidores externos y por los grupos nacionales, no solo de consumidores, sino también de ecologistas y defensores del medio ambiente. El problema central está en quién es el que compra la cebolla. Mientras Corabastos sea el gran comprador, es muy posible que la cebolla de Aquitania continúe sin tensiones significativas desde el mercado. Pero si Corabastos, por los acontecimientos recientes en el interior de su organización y su relación con el Gobierno, pasa a ser desplazado en algún grado por la expansión de Carrefour, por ejemplo, mucho más va a sentirse en la demanda la exigencia por huella ecológica. Esta es una tensión creciente del mercado, con implicaciones negativas para el territorio de Aquitania, pero que puede pasar a ser una oportunidad para otros territorios que satisfagan mejor las condiciones del mercado. Es decir, deja de ser un problema sectorial exclusivamente, para convertirse también en un problema territorial, sumando a ello las propias tensiones territoriales en orden al manejo ambiental de la laguna y de las otras fuentes hídricas.

En esta perspectiva, la cebolla de rama y Aquitania constituyen un escenario de interés para el estudio de las articulaciones que tienen lugar entre un sector de la producción y los territorios donde se desarrolla su economía. Las tensiones del mercado de cebolla de rama no son asuntos meramente sectoriales o verticales, puesto que la capacidad de respuesta a esas tensiones está también en lo local, en lo horizontal, en los acontecimientos de Aquitania. Pero de la misma forma, el desarrollo de la economía de la cebolla ha sido portador de cambios en dicho municipio, de tal suerte que las restricciones que se impongan al mercado de este bien son restricciones para el desarrollo del municipio.

La pregunta entonces está en el orden de ¿qué elementos tiene el territorio de Aquitania para enfrentar exitosamente las tensiones del mercado y del territorio, en un modelo competitivo y sostenible, de tal manera que no se afecten los factores que le han permitido hacer transformaciones?

Un supuesto central que mueve esta investigación, dentro de los planteamientos de la línea de investigación RAET, es el que las actividades productivas, también llamadas sectorialidades (verticalidades) que no cuentan con una fuerte territorialidad (horizontalidad) de soporte, registran una menor competitividad. No obstante, en la dirección contraria, un segundo supuesto es que los territorios que tienen pocas verticalidades y una de ellas está bien diferenciada, registran indicadores de competitividad mayores.

Aquitania es un territorio que se ha especializado en la verticalidad de producción de cebolla de rama y en este trabajo se analiza la territorialidad en busca de dar solución a la pregunta problema planteada.

Es posible entonces encontrar algunas explicaciones al problema de la cebolla de rama en Aquitania a través de este camino de análisis. En este sentido, los resultados del estudio deben facilitar la toma de decisiones por parte de los actores claves de Aquitania en su interés por el desarrollo de ese territorio, a su vez que facilitar la acción de lo territorial para alimentar el esfuerzo de dichos actores, potenciando su competitividad y protegiéndolos ante tantas incertidumbres.

Contenido

Sobre la cadena de cebolla de rama en Colombia inciden tensiones del mercado que pueden llegar a ser portadoras de cambio sobre los territorios productores. La principal de estas tensiones

es el nivel de precios. La gran oferta de cebolla ha generado bajas continuas en los precios, los cuales se forman en el mercado de Corabastos. La mayor ganancia, según los agricultores, queda en manos de los intermediarios, quienes a su vez manejan las fluctuaciones del precio libre.

A pesar de los inconvenientes, los agricultores de Aquitania continúan la producción y han desarrollado diferentes modalidades para comercializar la cebolla. En el caso de Corabastos, el mayorista siempre tiene la razón y el dominio total del mercado de la cebolla, y el productor debe vender al precio que le propongan; de lo contrario, pierde la opción.

A nivel nacional, los precios de la cebolla que se transan en Corabastos constituyen la principal tensión existente y como tal inciden en la economía del territorio. Esta tensión se pone de manifiesto en el seguimiento a los precios por kilogramo en pesos corrientes efectuado por la Corporación Colombia Internacional (CCI), entidad que promueve, incuba y dinamiza el avance del sector agrícola y la industria alimenticia en Colombia. Los precios de la cebolla de rama en las principales plazas del país varían en función de la oferta y la demanda y usan como referencia los precios que se den en Corabastos.

A mediados del siglo xx, cuando la cebolla de rama irrumpió en el mercado de Bogotá, Aquitania conoció una bonanza que aún es recordada por sus pobladores, según testimonio de la familia Chaparro Cardozo. Este hecho tuvo el poder de modificar radicalmente la economía, la cultura y el sentido de pertenencia del municipio. Se constituyó en un portador de cambio y llevó al municipio de una economía campesina, en la cual la gran mayoría de sus habitantes no poseían los recursos que la cebolla les ha otorgado, a una economía empresarial.

El efecto de los precios nuevamente incidió sobre el municipio en la crisis de los años setenta, donde el surgimiento de nuevas zonas productoras en Boyacá y a nivel nacional como Nariño, Santander, Cauca y Cundinamarca resintió la posición dominante de Aquitania. Hoy en día, la cebolla continúa siendo la principal fuente económica del territorio y este sigue vibrando según el nivel de precios de Corabastos.

Desde el punto de vista de regulaciones, el nuevo horario de abastecimiento y desabastecimiento de la central de abastos de Bogotá, así como restricciones de índole nacional como el control de peso máximo a movilizar por carretera según tipo de vehículo, han logrado en menor medida cambiar el panorama de la actividad cebollera en el territorio. Mayor frecuencia de viajes y cambio en los horarios de trabajo han representado la necesidad de mayor acumulación de capital en términos de vehículos y modificaciones en el *modus vivendi* de los productores. La cosecha de la cebolla se hace ahora en el horario matutino y no en el horario vespertino como se había hecho tradicionalmente.

La fiebre cebollera de la segunda década del siglo pasado ahora se ve regulada por restricciones de tipo ambiental. Terrenos como la Isla de San Pedro, reconocidos por la calidad de su suelo y que estaban sujetos a procesos de arriendo en el pasado, ahora son intocables. En la actualidad, las negociaciones entre el municipio, Corpoboyacá y los productores respecto a la conservación de la laguna de Tota, tienen el potencial de modificar la geografía de las parcelas que abarcan las zonas planas y del piedemonte del territorio.

Las características de la demanda se han modificado con el paso del tiempo. El crecimiento de la demanda interna ha limitado el crecimiento de la cadena. La posibilidad de ampliar la demanda

incursionando en el mercado externo ya inquieta a productores del territorio, y si fructifica, tiene la posibilidad de traer una nueva bonanza cebollera al territorio.

La naturaleza de las transacciones que se dan entre los agentes estratégicos de la cadena incide en los costos de transacción. Fenómenos como el oportunismo no logran hacer mella en el empleo de contratos verbales, basados en la institución de la confianza. La confianza hace que la incertidumbre característica de la agricultura, amenazada en Colombia por fenómenos de violencia, no frene la intención de los productores de continuar acumulando capital y reinvertiendo en su territorio.

La producción cebollera ha tenido impactos positivos dentro del territorio. La calidad de vida de sus habitantes ha mejorado notablemente, fruto no solo de la acumulación de capital que cada quien ha venido haciendo, sino también desde el punto de vista de acceso a una mejor infraestructura vial, educativa y sanitaria. El territorio está comunicado mediante una excelente vía con la capital de la provincia, y la oferta de cupos educativos excede la demanda del territorio, hecho inusual en Colombia. Así mismo, hay una excelente cobertura de servicios públicos. Estos impactos son indicadores del progreso que la cebolla le ha traído al territorio.

Sin embargo, hay conciencia por parte de los habitantes del territorio, del impacto negativo que sobre el medio ambiente tiene este cultivo. "El dilema de la acción colectiva en la sostenibilidad de los recursos de uso común: el caso de los productores de Aquitania y el Lago de Tota". Balaguera (2004 y 2005) concluye que sí existe preocupación respecto de los problemas de la laguna y hay voluntad de participar de una u otra manera en procesos tendientes a su protección,

incluso en los que implican ajustes de la actual tecnología de producción. Ahora bien, la decisión de adoptar un cambio hacia tecnologías más limpias está mediada por el mantenimiento de las actuales ganancias.

El monocultivo de la cebolla tiene el inconveniente de no lograr garantizar el sustento del productor en el caso de una crisis de precios. Una agricultura solo parcialmente monetizada, en la cual el autoabastecimiento se combina con varias producciones para el mercado, es un escenario más prudente, si se tiene en cuenta el ejemplo cercano que dio a Colombia el derrumbe de los precios del café, situación que sumió en la pobreza a los otrora boyantes productores de este monocultivo.

La laguna de Tota es el fenómeno geográfico determinante en el territorio. La competitividad territorial de Aquitania frente a otras zonas productoras de cebolla está dada por el efecto disipador de neblina que aquella ejerce y las condiciones agroecológicas (clima, temperatura, altura, precipitación y suelos) favorables al cultivo. El territorio tiene abundante disponibilidad de agua para el cultivo de la cebolla. Este aspecto es fundamental pues la cebolla demanda grandes cantidades de este recurso. Los productores han innovado en tecnologías de riego y ahora es frecuente observar riegos internos y motobombazo eléctrico.

Aquitania se encuentra relativamente cerca del principal mercado nacional de cebolla que es Corabastos en Bogotá. La ruta de la cebolla hacia este mercado implica un recorrido aproximado de seis horas a través de vías en excelente estado a lo largo de la cordillera, con lo cual la cebolla no tiene gran deterioro por cambios de temperatura o por impactos mecánicos durante el desplazamiento del vehículo.

El accionar insurgente ha sido controlado por parte del Estado en este territorio. Esto ha permitido el correcto funcionamiento de las instituciones y evitado economías de apropiación que ejercían fricciones sobre las transacciones al interior de la cadena. La infraestructura de servicios y productos para la población del territorio proporciona a sus habitantes un entorno favorable para el desarrollo de la verticalidad.

En Aquitania, el Banco Agrario se constituye en un apoyo fundamental para el apalancamiento financiero de los integrantes de la cadena. Aún es común el manejo de dinero en efectivo para efectuar las transacciones comerciales, especialmente por el efecto desestimulador del impuesto a las operaciones financieras denominado cuatro por mil.

En el territorio coexisten varios cultivos alternos, siendo después de la cebolla los más destacados la papa, la arveja, la zanahoria y el haba, y a nivel pecuario, la piscicultura y la ganadería. Las demás opciones encontradas en el territorio sirven para diversificar los ingresos de los productores y romper, mediante la rotación de cultivos, los ciclos de enfermedades y plagas (Raymond, 1990). Actualmente hay productores que no recurren a esta opción, por las ventajas económicas que ofrece la cebolla.

A nivel provincial, el territorio se ve influenciado por la verticalidad del acero. Acerías Paz del Río compite con la cebolla por el recurso hídrico de la laguna, pero a su vez suministra a los transportadores una opción de retorno de sus vehículos hacia Boyacá con carga de chatarra. Si los transportadores no contaran con este arreglo, muy seguramente se verían forzados a cobrar

un mayor flete a los productores de cebolla para cubrir sus gastos, lo cual afectaría la estructura de costos del productor cebollero.

Conclusión

Se puede concluir que la producción de cebolla de rama (*Allium fistulosum*) ofrece una rentabilidad económica bastante atractiva que explica la especialización del proceso productivo del municipio de Aquitania. No obstante y pese a las oscilaciones registradas en los precios mayoristas, el cultivo sigue como alternativa de mejor opción para la población y desarrollo del territorio boyacense.

Referencias

- Balaguera, M. (2005). *El dilema de la acción colectiva en la sostenibilidad de los recursos de uso común: el caso de los productores de cebolla del municipio de Aquitania y el lago de Tota*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Balaguera, M. (Coord.) (2004) Sigam. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. En: *Agenda ambiental del municipio de Aquitania*. Aquitania: Alcaldía Municipal.
- Muchnik, J. (2004). *Identidad territorial de los alimentos: alimentar el cuerpo humano y el cuerpo social*. Bogotá: UJTL.
- Raymond, P. (1990). *El lago de Tota ahogado en cebolla*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Rugeles, L., y Jolly, J. F. (2005). *Línea de investigación Agroempresas y Territorio. Maestría de Mercadeo Agroindustrial*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Santos, M. (1993). Los espacios de la globalización. En: Medina Vázquez, J., y Varela Barrios, E. (Comp.). *Globalización y gestión de desarrollo regional. Perspectivas latinoamericanas*. Cali: Universidad del Valle.