

2010-06-01

El significado de la responsabilidad social empresarial

Ariane Illera Correal

Universidad de La Salle, Bogotá, arillera@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Illera Correal, Ariane (2010) "El significado de la responsabilidad social empresarial," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 6.

Disponible en:

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

El significado de la responsabilidad social empresarial

Ariane Illera Correal*

Recibido: 13 de julio de 2009 – **Aprobado:** 6 de agosto de 2009

Resumen

El presente artículo presenta una compilación de estudios con base en los cuales se exponen algunas iniciativas del empresariado colombiano en cuanto a la responsabilidad social. Estas manifestaciones se materializan en programas empresariales que se han adoptado como política pública e intervenciones sociales del sector privado que se pueden clasificar en cuanto a la población atendida, a las necesidades (temas) y a su estructura. Asimismo, se vale del estudio de Gutiérrez, Avella y Villar (2006), en el cual se plantean las expresiones de responsabilidad social en el siglo XX en Colombia, lo que permite al lector hacer un recuento histórico de las diferentes iniciativas y aportes del empresariado en este aspecto. Finalmente, la reflexión que se pretende es que se trata de esfuerzos aislados que las grandes empresas hacen para ser socialmente responsables; no obstante, ¿qué podría suceder si estos esfuerzos dejaran de ser individuales e inmediatistas y se convirtieran en contribuciones al desarrollo del país en lo público y en lo privado?

* Psicóloga, Especialista en Psicología del Consumidor, Magíster en Administración. Actualmente cursa doctorado en Ciencias Empresariales Universidad de Nebrija (Madrid, España). Docente investigadora Universidad de La Salle. Correo electrónico: arillera@unisalle.edu.co

Palabras clave

Responsabilidad social, grupos de interés, filantropía, estrategia empresarial.

Abstract

This article presents an analysis compilation to show some initiatives by the Colombian business sector regarding the social responsibility. These signs are put in practice in business programmes that have been adopted as a public policy, and some social interventions from the private sector that can be classified in terms of served population, needs (topics), and its structure. It also uses Gutierrez, Avella and Villar (2006) analysis where some expressions of social responsibility during 20th century in Colombia are presented; this allows the reader to make a historical analysis of several initiatives and contributions of the entrepreneurship in this subject. The final reflection is isolated efforts that big businesses make to be socially responsible. But what could probably happen if these efforts would stop as individual and pressing, and become as contributions to the country development in public and private terms?

Keywords

Social responsibility, stakeholders, philanthropy, business strategy.

El significado de la responsabilidad social

La *responsabilidad social de la empresa* (RSE) conduce a un modelo de entidad que amplía su preocupación hacia la adopción del concepto de sostenibilidad, noción que aglutina en un mismo nivel los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Su finalidad consiste en encontrar un equilibrio entre el entorno y los distintos grupos de interés para la consecución de un desarrollo sostenible.

La introducción de la responsabilidad social de la empresa en las estrategias empresariales

debe ser considerada más como una inversión que como gasto, ya que aportará una ventaja competitiva la cual, asimismo, asegurará su viabilidad a largo plazo ante la demanda de la sociedad de comportamientos empresariales socialmente responsables, lo que representa a su vez un valor añadido al proceso de gestión de la empresa mediante la adopción de políticas que conduzcan a lo que se denomina "Gestión integrada de la responsabilidad social de la empresa".

A partir de lo anterior se podría decir que la responsabilidad social de la empresa se define como el "compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad

y la preservación del medioambiente, desde su compromiso social y un comportamiento responsable hacia las personas y los grupos con quienes interactúe". Su accionar se puede manifestar a partir de dos dimensiones, una interna y otra externa. En el ámbito interno, las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los trabajadores y hacen referencia a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad y la gestión del cambio, mientras que las prácticas con el medioambiente tienen que ver específicamente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción. En cuanto a la dimensión externa, se desarrolla en las comunidades locales incluyendo, además de los trabajadores y accionistas, a otros interlocutores, como socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y del medioambiente.

La responsabilidad social como estrategia empresarial

De acuerdo con lo expuesto en el *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social*, evento realizado en 2004, la RSE debe proporcionar elementos de dirección y gestión con la suficiente coherencia y solidez para:

1. Introducir mejoras en los procesos internos de la empresa, a todos los niveles, con un sistema de gestión integral que considere los aspectos económicos, sociales y medioambientales, y que tenga en cuenta las necesidades manifiestas de los distintos grupos de interés.
2. Potenciar las ventajas competitivas de la empresa en aspectos tan relevantes como:

la fidelización de clientes, el incremento de la calidad y la productividad, el incremento de la capacidad para atraer recursos financieros.

3. Suministrar información completa y fiable de la actividad de la organización en su triple dimensión: financiera, social y medioambiental, útiles para todas las partes interesadas.

La RSE en Colombia

La historia de la responsabilidad social en Colombia tiene una prolongada y rica trayectoria que poco se ha dado a conocer. Por eso, se proporcionará una breve reseña de ésta. En primer lugar, Colombia es un país de contrastes: vivimos y trabajamos con gran empeño ya que no sabemos si como personas tendremos porvenir. De esto siempre pretendemos sacar lo mejor y, no en vano, se afirma que somos uno de los países más felices del mundo, a pesar de que vivimos en un entorno violento, donde existen grandes índices de pobreza y hambruna, cifras inimaginables, pues el 13% de la población infantil sufre algún grado de desnutrición. Datos que avergüenzan a toda la sociedad, sumados al conflicto armado que ha aumentado en la última década por el influjo de dineros del narcotráfico. No obstante, las cifras muestran que la economía creció 6,8%, la pobreza se redujo, pues pasó de 55% a 45%, lo que implicaría que supuestamente 4 millones de colombianos salieran de pobres; aunque aún mueren niños de hambre u otros que sólo tienen una comida o acaso consumen una pobre ración al día, mientras que otros sufren por maltrato infantil cuya violencia intrafamiliar sigue en aumento.

A pesar de este panorama tan desigual y desalentador, logramos sacar una ventaja que

contribuye a explicar los esfuerzos que los empresarios colombianos han logrado en el campo social. Los aportes del sector privado para la construcción de la sociedad no son sólo intervenciones directas, también constituyen formas particulares de financiar programas estatales e inversiones que se canalizan a través de organizaciones sin fines de lucro, cuyos aportes en alguna medida se aprovechan.

En primer lugar, la RSE es importante para el sector privado, pues se considera necesario asumir responsabilidades frente a la comunidad. De acuerdo con la encuesta sobre responsabilidad social realizada en 2004 por ANIF, de 850 empresas afiliadas sólo 98 dieron respuesta a ésta; aquí se destaca que el 50% de las empresas hace un balance social, un tercio realiza informe de gestión social y tres de cada cuatro hacen aportes a fundaciones. En segundo lugar, el sector privado creó una serie de programas voluntarios que posteriormente se convirtieron en ley y hoy financian directamente tanto organizaciones no gubernamentales como estatales. Éstas son cajas de compensación familiar, organizaciones sin fines de lucro con origen y financiación por parte de las empresas que tienen 183 676 empresas afiliadas y 3 547 610 trabajadores que, junto con sus familias, alcanzan 9 846 031 personas beneficiadas. Por ejemplo, durante 2003 las empresas aportaron a las cajas de compensación US\$ 526 130 188, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) US\$ 394 597 735 y al Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) US\$ 263 065 283. Los US\$ 1184 millones aportados a estas iniciativas sociales representan el 1,39% del PIB. Por último, el sector sin fines de lucro ocupa un lugar destacado a nivel latinoamericano, es reconocido por su diversidad y por su contribución a la vida política, económica y social.

De hecho, el empresariado en Colombia participa y lidera múltiples iniciativas con impacto en la sociedad. Sus aportes van desde aquellos en los cuales la inversión no beneficia directamente a la empresa hasta en los cuales existe vinculación directa con el negocio. Así, se encuentran programas empresariales adoptados como política pública y aportes empresariales particulares. Véase a continuación.

Programas empresariales

- **Cajas de compensación:** La motivación para la creación de las cajas de compensación se debió a la preocupación por las alzas en el costo de los artículos básicos que hacían insuficientes el ingreso familiar de la clase obrera o media. Así, se propuso establecer un sistema de subsidio familiar mediante la creación de cajas autónomas financiadas con aportes patronales liquidados a partir del valor de la nómina de la empresa. Esta idea de salario familiar se inspiró en la doctrina social católica, que buscaría mejorar el bienestar de los trabajadores y contribuir a la paz del país. El 24 de mayo de 1954 se aprobaron los estatutos de la primera caja de compensación en Antioquia (CONFAMA); en 1957, el Estado hizo obligatoria esta idea; actualmente, son muy pocos los países que tienen algo similar.

Luego, ACOPI promovió la constitución de las cajas de compensación familiar para pequeñas o medianas empresas. Desde su creación, tanto las cajas como el sistema de subsidio familiar han demostrado a empresarios, trabajadores, Estado y sociedad en general que constituyen una alternativa para mejorar la vida de los colombianos (Portafolio, 2004, p. 27).

- **Atención preescolar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF):** Este programa se inspiró en modelos que algunas empresas emprendieron para atender en los predios de fábricas y oficinas de las empresas a los pequeños de las madres trabajadoras. Durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo (1966-1970) se extendió esta iniciativa a las demás empresas con dos modificaciones: dejó de ser voluntario y las guarderías no estarían en las empresas sino en los barrios de bajos ingresos. En la actualidad, este programa tiene diversidad de modalidades, y aunque no cubre la totalidad de la población contribuye a disminuir en alguna medida los altos índices de desnutrición del país, lo que ha permitido que un mayor número de mujeres cabeza de familia se vinculen laboralmente sin abandonar sus hijos.
- **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA):** Programa estatal en cuya promoción participó el sector privado, el cual brinda formación técnica y vocacional.
- **Pago de primas:** El ejemplo de empresas particulares ha llevado al gobierno a legislar para extender al resto del sector privado, prácticas como el subsidio familiar o proporcionar algún cuidado especial a la población infantil. Esto ocurrió con el pago de las primas semestrales para los empleados. Algunas empresas empezaron a pagarlas y luego el gobierno las incluyó como parte de las prestaciones sociales a las cuales tienen derecho todos los trabajadores.

En Colombia, las diferencias entre tener trabajo y no tenerlo en el sector formal es mayor debido a la protección social a la cual tiene derecho el empleado. En los

últimos años se ha tratado de disminuir esta brecha, pues no poder acceder a un seguro de desempleo o a pensiones por parte de quienes no tienen un empleo en el sector formal es un asunto crítico. En cuanto a la salud, la coexistencia de un régimen contributivo y un régimen subsidiado disminuye las diferencias.

Aportes empresariales particulares

- **Instituciones universitarias:** ANDI, principal gremio empresarial de Colombia, junto con la participación de empresarios ha dado origen a la creación de otras organizaciones en el área de Educación Superior, como EAFIT de Medellín, Los Andes de Bogotá, Universidad Tecnológica de Pereira, Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) de Bogotá y el Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda (ICESI) de Cali. Tanto ACOPI como la ANDI participan en juntas directivas de múltiples instituciones de educación a nivel nacional.
- **Cámaras de comercio:** Son cerca de 50 organizaciones que apoyan al sector empresarial, contribuyen a la regulación de la actividad mercantil y ayudan a mejorar la calidad de vida tanto de la ciudad como de su región. La Confederación Colombiana de las Cámaras de Comercio (Confecámaras) se constituyó en 1969 como institución autónoma, cuyo fin es la ayuda mutua e interés colectivo entre las cámaras de comercio. Ésta lidera actividades de RSE que tienen impacto a nivel nacional y convocan al empresariado en general. Confecámaras es pionera en los temas de ética empresarial y responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas.

En el país se encuentran –empresas tanto nacionales como multinacionales– que poseen altos estándares de RSE. Éstos son ejemplos de innovación en la estructura organizacional, por su calidad de la gestión y por sus resultados. Muchos consideran que las iniciativas sociales deben dejar de ser asistencialistas; por el contrario, deben contar con proyectos que contribuyan con el crecimiento económico mediante acciones sociales que generen valor y que hagan sostenible en el tiempo la generación de riqueza (Revista ANDI, 2004, p. 12).

Por otro lado, las intervenciones sociales del sector privado son de diversa índole en cuanto a la población atendida, temas y estructura.

Acciones sociales en cuanto a quién atiende (población)

Éstas atienden grupos directamente relacionados con la empresa, comunidades aledañas y determinadas poblaciones de la sociedad. A continuación se ilustrarán algunas experiencias.

- **Crepes & Waffles:** En esta organización, preocupados por mejorar las necesidades básicas de sus empleadas, se empezó por actuar sobre uno de los problemas más importantes, la salud para mujeres cabeza de familia, mediante la vinculación de éstas a medicina prepagada y educación. Por otra parte, se abordaron los problemas de maltrato de sus cónyuges y la falta de vivienda, para lo cual se inició un proceso de dignificación de la vida humana con base en un trabajo decente.
- **Grupo Empresarial Bavaria:** Posee un programa con cultivadores de frutas en el que se incluye capacitación, apalancamiento financiero, acompañamiento técnico y

aseguramiento de la compra de la cosecha a precios estables.

- **Acopi, Andi y Fenalco:** Estas entidades concertaron un “acuerdo unificado de las buenas prácticas industriales, comerciales y defensa del consumidor” a fin de establecer reglas claras entre proveedores y grandes superficies.
- **Homecenter:** Tiene programas de capacitación para clientes y maestros de obra en cuanto a la utilización de herramientas y artículos ofrecidos en sus almacenes.

Acciones en cuanto a los temas o necesidades

Los diferentes frentes sociales en los cuales se actúa son: transformación de la educación, la salud, la nutrición, la protección de la infancia, la vivienda, el desarrollo productivo, la paz, la justicia, la transparencia, el fortalecimiento institucional, el arte y el medioambiente.

- **Educación:** Meals de Colombia ha capacitado a un centenar de directivos empresariales en temas de gestión de la calidad. En 2002 se formaron grupos de trabajo en 189 colegios tanto públicos como privados.
- **Nutrición:** A través de los bancos de alimentos varias cadenas de grandes superficies apoyan la creación y el funcionamiento de éstos. Una de ellas es almacenes Éxito que, a través de la Fundación Éxito, está comprometida con el desarrollo social del país y sobretodo con las comunidades menos favorecidas. Este ejercicio se hace en primer lugar por tradición y a manera de beneficencia; apoya y fomenta iniciativas encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la población más pobre del país

permitiéndoles acceder a los beneficios que generen desarrollo. Tiene varios programas en nutrición y salud, actúa mediante donaciones con tarjetas, alianzas con comunidades, organizaciones de la sociedad civil y del Estado y un premio en efectivo para la investigación e intervención nutricional orientadas a mejorar las condiciones de alimentación y nutrición de madres gestantes y niños y adolescentes de todo el país.

- **Vivienda:** Tanto la empresa como la Fundación Compartir han desarrollado programas de vivienda.
- **Microempresa:** La Fundación Carvajal ha creado y desarrollado modelos de atención a microempresarios a nivel regional y nacional; con éstos ha beneficiado a cerca de 60 000 empresarios mediante capacitación, adaptación laboral y formación para el trabajo.
- **Transparencia:** Transparencia por Colombia a través del "Programa Empresarios contra el Soborno" incluye entre otros 'pactos de integridad' o acuerdos voluntarios en procesos de contratación con recursos públicos. En cuanto al tema de rendición de cuentas y seguimiento al Estado, la Fundación Corona ha impulsado proyectos como 'Bogotá, cómo vamos', el cual hace seguimiento a los cambios en la calidad de vida de los ciudadanos generados mediante políticas, programas y proyectos desarrollados por el gobierno de la respectiva ciudad.
- **Medioambiente:** Acesco tiene programas para el uso racional y eficiente del agua, disminución de desechos industriales y

reutilización de las fuentes generadoras de calor en los procesos industriales.

Acciones en cuanto a forma de intervención social (estructura)

En este aspecto predominan las inversiones sociales enfocadas a grupos externos de la empresa. Se ha pasado de la caridad (beneficencia) a la inversión social. Existen otros que han integrado lo social y lo económico.

Asimismo, existen distintas formas de inversión social de las empresas en Colombia; aquella que no tiene relación directa con el negocio pero puede generar beneficios indirectos. Existen cuatro modelos con los cuales las empresas hacen su inversión a la sociedad: crean sus propios programas en el interior de la empresa, crean organizaciones separadas (fundaciones, asociaciones, corporaciones), participan en programas sociales liderados por su gremio y a través de programas de gobierno. La otra forma de intervención es menos visible ya que algunos de los aportes se canalizan mediante organizaciones sin fines de lucro.

Algunas empresas han tratado de integrar la estrategia social a sus negocios; esto se conoce como *Filantropía Estratégica*, mediante la cual no sólo aumenta la probabilidad de supervivencia de la intervención sino que provee una experiencia y una logística capaz de lograr mayor competitividad. Una iniciativa social integrada con el negocio tiene características diferentes para las inversiones sociales alejadas del negocio que tienen impacto más alto debido a la sinergia entre lo económico y lo social (Gutiérrez y Jones, 2004).

Tabla 1. Expresiones de RSE en Colombia durante el siglo XX.

Período	Expresiones RSE
1900-1960	<ul style="list-style-type: none"> • 1911: La Fundación Social es instituida por el Padre José María Campoamor, sacerdote jesuita español. • 1920: Fabricato, empresa que se destaca por el control religioso de trabajadoras en seminternados católicos. En otras empresas antioqueñas, no sólo textiles, así como en el resto del país con desigual intensidad, el empresariado de la temprana industrialización intentó aplicar métodos paternalistas que se articularían con la fe religiosa de los trabajadores. Los casos de Coltejer, de las trilladoras de café o de Coltabaco, sólo para mencionar algunos ejemplos donde la mano de obra femenina fue predominante en las primeras fases de la industrialización, manifiestan la existencia de tácticas patronales similares a las de Fabricato, aunque con grado diferente de éxito. Estas prácticas empresariales y su correlato laboral no fueron exclusivas de empresas con mayoría de mujeres. Industrias en donde sólo se contrataban hombres, como Bavaria, tuvieron en sus inicios rasgos paternalistas clericales. • 1945: La ANDI apoya la construcción del pabellón Infantil del Hospital San Vicente de Paul en Medellín. • 1949: En el campo de la salud, el proyecto más ambicioso de la ANDI fue la creación del Hospital ANDI, el cual sería dotado por la Fundación Hospital Pablo Tobón Uribe, entidad que se haría cargo de la administración del hospital al recibirlo en donación desde 1957. • 1950: La ANDI impulsa la creación del Instituto Colombiano de Especialización Técnica en el Exterior (Icetex). • 1952: Consciente de la responsabilidad social del empresario para la comunidad, la asamblea general de la ANDI establece la “cuota social ANDI”, de la cual surgirían fondos de carácter social, primero en Barranquilla y luego en Bogotá, Cali y Medellín (1959). Estas fundaciones privadas de utilidad común, con patrimonio independiente, se encargarían de colaborar en distintas iniciativas de interés social. • 1957: El gobierno crea el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), propuesta que venía siendo promovida por la ANDI y ACOPI desde principios de la década. Los empresarios con un mínimo de 20 empleados y con un capital mínimo determinado en la época, empezaron a aportar el 1% del valor de sus nóminas mensuales. El gobierno también crea el Sistema de Subsidio Familiar como otro aporte parafiscal que consigna a las cajas de compensación el 4% del valor de las nóminas empresariales (ANDI, 1994).
1960-1970	<ul style="list-style-type: none"> • La legislación tributaria estimula la creación de fundaciones al permitir que las donaciones sean objeto de deducción de impuestos. Surgen fundaciones de origen empresarial que hoy se mantienen y sobresalen por la cantidad y calidad de sus intervenciones: la Fundación Mario Santo Domingo (1960, Barranquilla), Fundación Codesarrollo (1960, Medellín), Fundación Carvajal (1961, Cali), Fundación Santa Helena (hoy Fundación Corona, 1963 en Medellín), Fundación para la Educación Superior (FES, 1964 en Cali), Fundación Antonio Puerto (1964, Boyacá). • A finales de esta década la responsabilidad social empieza a ser estudiada académicamente al crearse una maestría en la Universidad del Valle, con el propósito de formar dirigentes con alta calidad técnica y énfasis en su formación humanística.

1970-1980	<ul style="list-style-type: none"> • 1977: Fabricato y Enka realizan su primer balance social. • 1977: Incolta y FES patrocinan la realización del estudio “Hacia un nuevo compromiso del empresariado colombiano”. Durante los años siguientes estas dos organizaciones promueven diversos seminarios y estudios sobre el tema. • 1979: La ANDI desarrolla un modelo de balance social, con la colaboración de entidades que ya habían desarrollado su modelo propio como Enka, Fabricato, Confama y Finsocial (Barrera, 1999, p. 52).
1980-1990	<ul style="list-style-type: none"> • 1985: La ANDI junto con la OIT elaboran el Manual de Balance Social para Colombia.
1990-2000	<ul style="list-style-type: none"> • 1991: Catorce organizaciones gremiales en Colombia se agrupan en el Consejo Gremial Nacional. Estos mismos gremios, a través del denominado “Compromiso Guaymaral” de junio de 1993, deciden reorganizarse y fortalecer la acción del consejo con la misión de consolidar la función social de los gremios en el país. A partir de la integración gremial en agosto de 1993, se reúnen para constituir la Fundación Colombia Empresaria. • 1992 Constitución del Centro Colombiano de Filantropía (CCF) por parte de la Fundación Social y la Fundación Interamericana. Su misión es promover la filantropía en el país a través de proyectos de desarrollo social en que se comprometieran recursos del sector empresarial. • A lo largo de la década, el sector privado impulsa la creación de corporaciones que son estratégicas para el desarrollo de algunos sectores y temas: Corporación Calidad, Corporación Innovar, Corporación Mixta para el desarrollo de la Educación, Consorcio para el Desarrollo Comunitario, Transparencia por Colombia, Corporación Excelencia en la Justicia y la Fundación Ideas para la Paz.
2000-2004	<ul style="list-style-type: none"> • 2001: Compartamos con Colombia se crea por parte de una docena de firmas de consultoría, para contribuir con el fortalecimiento de organizaciones sin fines de lucro. • 2002: Creación de la Fundación Empresarios por la Educación por parte de 76 empresas y 24 empresarios que aprovechan la experiencia de las corporaciones mixtas apoyadas en diversos temas. • 2004: Adhesión de 54 empresas al capítulo nacional de Global Compact.

Fuente: Gutiérrez, Avella y Villar (2006).

Retos en el campo de la RSE

Los principales retos están relacionados directamente con la pobreza, el hambre, las fuentes de empleo, la violencia, el desplazamiento, el narcotráfico, la corrupción, las minas antipersonales, hechos sumados a la problemática de una educación de poca calidad caracterizada por alta deserción escolar.

Frente a las dimensiones de escasez de nuestro país, el principal y tal vez el único desafío de la RSE estaría encaminado a invertir de manera estratégica los recursos que permitan generar el mayor valor social y económico posible (filantropía estratégica). Por consiguiente, se deben complementar acciones individuales con las colectivas. En lo colectivo debe ser coherente con los esfuerzos individuales y la interacción

con el sector público, de tal manera que permita mejorar las condiciones de vida de la población.

La RSE en Colombia podrá contribuir más al desarrollo del país en la medida en que los programas aislados que se desarrollan se apoyen en la cooperación pública-privada. Por ello,

[...] sin las adecuadas condiciones en su entorno, las empresas no pueden operar con eficiencia. No hay empresas sanas en una sociedad enferma. Las intervenciones sociales de las empresas, unas veces como estrategias de manejo de riesgo y otras veces para adquirir ventajas competitivas, ayudan a transformar el medio en el que operan. (Francisco de Roux, sacerdote jesuita)

Referencias

ANDI (1994). *Andi 50 años, 1944 a 1954*. Fundación Antioqueña para estudios sociales (FAES).

ANIF (2004). Mercados pyme. En: *ANIF 30 años*.

Barrera, A.M. (2002). *La Responsabilidad Social de la Gerencia*. Bogotá: Monografías en Administración–Serie Empresa, Economía y Sociedad, N.º 54. Bogotá: Universidad de Los Andes.

Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (2005). *Memorias, 1er. Foro de Responsabilidad Social para Presidentes y Líderes Empresariales*, Bogotá.

Gutiérrez, R.; Avella, L. y Villar, R. (2006). *Aportes y Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Bogotá: Edisoma, Ediciones Especiales Ltda.

Gutiérrez, R. y Jones, A. (2004). Corporate Social Responsibility in Latin America: An overview of its characteristics and effects on local communities. En: *Manual Contreras, Corporate Social Responsibility in Latin American and Asia*. Washington: Interamerican Development Bank.

Sanborn, C. y Portocarrero, F. (2003). *La Filantropía en América Latina: Los Desafíos de las Fundaciones Donantes en la Construcción de Capital Humano y Justicia Social*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), Lima, Perú.

Varios (2006). Responsabilidad Social Empresarial. En: Revista *Dinero*, Bogotá, 15 de septiembre.

Varios (2004). La Responsabilidad Social. En: Revista *Dinero*, Bogotá, 24 de enero.