

2008-12-01

## Internacionalización de la economía y el sector solidario

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa  
*Universidad de La Salle, Bogotá, nerodriguez@lasalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

---

### Citación recomendada

Rodríguez Espinosa, Néstor Alfonso (2008) "Internacionalización de la economía y el sector solidario," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 4.

Disponible en:

This Artículo de divulgación is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# Internacionalización de la economía y el sector solidario<sup>1</sup>

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa<sup>2</sup>

Recibido: 04 ago/08 • Aprobado: 08 sep/08

## Resumen

Esta ponencia tiene por objeto mostrar la manera en que se perciben y se muestran, de acuerdo con la información financiera, las entidades del sector solidario frente a la situación que genera la internacionalización de la economía. El texto está basado en el documento, preparado por el autor, titulado "El TLC y el Sector de la Economía Solidaria", del cual se escribió un artículo para el libro de la red Unircoop, El rol de las cooperativas en un mundo globalizado. Este trabajo se apoyó en: a) ocho mesas de trabajo, organizadas por actividad económica, con la participación de líderes y especialistas del sector, b) aplicación de un instrumento con el objetivo de detectar el estado del sector solidario respecto al desarrollo de investigaciones, tecnología, capacitación y conocimiento del Tratado de Libre Comercio, c) revisión de fuentes secundarias, d) análisis de coyuntura del sector (tipo transversal) a partir de información financiera con corte a diciembre de 2003 (para

<sup>1</sup> Ponencia presentada en la I Semana Internacional de la Economía Social y Solidaria en la Pontificia Universidad Javeriana.

<sup>2</sup> Profesor Coordinador del Énfasis desarrollo empresarial solidario–MBA Universidad de La Salle. Economista, Magíster en Ciencias Financieras y de Sistemas, Contador Público y Especialista en Banca. Profesor Unidad de Estudios Solidarios de la Pontificia Universidad Javeriana. En la actualidad dedicado al estudio y gestión de empresas de la economía solidaria. Correo electrónico: nestorodriguez2003@yahoo.es; nerodriguez@lasalle.edu.co

esta ponencia se actualizaron los datos estadísticos a diciembre de 2006), para dimensionar, entre otros aspectos, el tamaño de las organizaciones, la distribución geográfica, la distribución por actividad económica de acuerdo al CIU, y la inversión en informática y estudios y proyectos.

## **Palabras clave**

internalización de la economía, sector de la economía solidaria.

## **Internationalization of Economy and Solidarity Sector**

### **Abstract**

This paper aims to demonstrate how entities from solidarity sector are perceived and shown, according to their financial information, towards the situation generated by the internationalization of the economy. This text is based on a document written by the author entitled "TLC and Solidarity Economy Sector" which was used to produce the an article for the Unircoop network book "The role of Cooperatives in a globalised world". This paper was supported by: a) 8 round tables organized according to economical activity, with participation of sector leaders and specialists, b) implementation of an instrument with the aim of identifying the status of solidarity sector in response to investigations development, technology, training and knowledge of TLC, c) Review of secondary sources, d) analysis of current conditions in the sector (cross type) based on financial information December 2003 (statistical data was updated to December 2006 for this paper) to dimension organizations size, geographical distribution, allocation depending on economical activity according to CIU, studies and informatics investment and projects.

### **Keywords**

internationalization of economy, solidarity economy sector.

## Introducción

Esta ponencia tiene por objetivo mostrar como se perciben y se muestran, de acuerdo con la información financiera, las entidades del sector solidario frente a la situación que genera la internacionalización de la economía. La ponencia está basada en el trabajo realizado por el autor, con el apoyo de Dansocial, titulado "El TLC y el Sector de la Economía Solidaria" (Rodríguez Espinosa, 2004), del cual se escribió un artículo para el libro de la red Unircoop, El rol de las cooperativas en un mundo globalizado. Este trabajo se apoyó en: a) ocho mesas de trabajo, organizadas por actividad económica, con la participación de líderes y especialistas del sector; b) un instrumento aplicado con el objetivo de detectar el estado del sector solidario respecto al desarrollo de investigaciones, tecnología, capacitación y conocimiento del Tratado de Libre Comercio; c) la revisión de fuentes secundarias; d) el análisis de coyuntura del sector (tipo transversal) a partir de información financiera con corte a diciembre de 2003<sup>3</sup> (para esta ponencia se actualizarán los datos estadísticos a diciembre de 2006), para dimensionar, entre otros aspectos, el tamaño de las organizaciones, la distribución geográfica, la distribución por actividad económica de acuerdo al CIU, la inversión en informática y estudios y proyectos.

En la primera parte se presentan algunas de las reflexiones sobre las ventajas, riesgos y amenazas que surgen de la firma de un tratado de libre comercio con Estados Unidos y en la segunda parte se precisan las entidades del sector que fueron objeto de análisis y se muestran algunas estadísticas generales y por líneas de actividad

<sup>3</sup> Debe agradecerse a la Confederación de Cooperativas de Colombia por la información suministrada, fundamental para los cálculos realizados.

del sector solidario. Teniendo en cuenta las limitaciones propias de analizar la competitividad a partir de la información financiera, en la tercera parte de este artículo se muestra la escasa inversión del sector en informática, en estudios y proyectos y publicidad. Una inversión adecuada en estos tópicos podría contribuir al logro de niveles de competitividad altos<sup>4</sup>. Por último, en la cuarta parte de esta ponencia se presentan las conclusiones del trabajo realizado.

### *El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos*

En el mundo se han dado muchas iniciativas de integración económica y globalización de mercados. En Colombia, en la década del noventa se asume la Apertura Económica como una alternativa para involucrar al país en la globalización, sin embargo, una década después, y a pesar de las dificultades, logros y fracasos encontradas en esta iniciativa, vuelve a aparecer una nueva posibilidad de retomar el tema, la propuesta de crear un Área de Libre Comercio para las Américas, Alca, y posteriormente un Tratado de Libre Comercio bilateral con Estados Unidos, TLC.

Las reflexiones relacionadas con las oportunidades de la firma del TLC con Estados Unidos son presentadas por una visión optimista, generalmente mostrada por el gobierno y por sectores que se sienten beneficiados con la firma del Tratado. Los riesgos y las amenazas son revelados usualmente por aquellos sectores que se ven afectados con la firma del tratado. A continuación se presentan las dos visiones tomadas:

<sup>4</sup> Otro aspecto determinante sería analizar los programas educativos adelantados por las organizaciones solidarias tendientes a lograr mayores niveles de competitividad. La información procesada para este trabajo, en este sentido, no ofreció la suficiente confiabilidad, razón por la cual no se incluyó en este artículo.

a) del sitio web del gobierno colombiano, en el que indica, entre otros asuntos: definición del TLC, objetivos, avances de la negociación<sup>5</sup>; b) del Foro "Retos de la Economía Solidaria Frente al TLC", organizado por el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, entidad del estado colombiano encargada de la promoción y el fomento del sector; y c) de las mesas de trabajo organizadas por temas, que brindaron apoyo al trabajo que sirvió de base para la realización del presente artículo.

#### *Oportunidades*

- El TLC amplía y consolida el acceso de productos nacionales al mercado más fuerte del orbe. Se obtiene seguridad de mercado para una gran cantidad de productos que ya exportamos.
- La firma del tratado implicará reconocimiento internacional a nuestro país. Las expectativas empresariales y de inversionistas mejorarán y ello traerá consigo un clima favorable a la recuperación de la economía: 1) el país estaría obligado a mantener las reglas de juego a los inversionistas extranjeros (que en algún momento tendrían que ser extendidas a los nacionales); 2) los administradores públicos deben ser más celosos en el cumplimiento de sus funciones y de los compromisos adquiridos por sus entidades, lo que los obligaría a ser más serios y eficaces.
- La rebaja arancelaria permitirá aumentar el bienestar de los consumidores, habrá diversificación de productos y rebaja en precios, incentivando de paso la demanda interna.

<sup>5</sup> TLC, <http://www.tlc.gov.co/VBeContent/tlc/newsdetail.asp?id=4075&idcompany=37>, última actualización: 8/29/2005 3:57:54 p.m.

- Evolución favorable de las Mipymes, debido a la agilidad y flexibilidad que tienen las compañías pequeñas que les permite responder más rápido y con menores traumas a los cambios de demanda y a las movidas de la competencia; y la posibilidad de especializarse en nichos de mercado que con frecuencia descuidan los grandes jugadores.
- El TLC podría ser una oportunidad para las entidades de la Economía Solidaria para poner a prueba la solidaridad como ventaja competitiva, la cual permitiría generar economías de escala tanto para productores como para consumidores.

#### *Riesgos y amenazas del TLC*

- Es poco probable que a corto plazo se genere empleo, por el contrario es posible que varias compañías tengan que cerrar sus actividades como consecuencia del desplazamiento que genera la entrada libre de productos del exterior.
- Es posible que con la firma del tratado se promueva la producción de bienes y servicios que generen muy poco valor agregado.
- Se observó improvisación en el equipo colombiano a diferencia de los negociadores de Estados Unidos cuyos derroteros fueron fijados (resumidos en la Fast Track Authority Act de 2002), del cual no se pueden salir (Acosta Medina, 2006).
- Aún no hay claridad sobre los sistemas de compensación entre ganadores y perdedores, ni tampoco sobre si los beneficios de los acuerdos serán superiores a los costos

acarreados y, por tanto, si es indispensable su firma.

- Falta de recursos para invertir por parte del Gobierno en infraestructura (vías, comunicaciones, etc.), educación; y por parte del sector privado en cambio de tecnología, adquisición de mano de obra calificada, inversión en infraestructura, etc.
- Se atienden más a modas de política exterior que a intereses nacionales o las negociaciones están influenciadas por factores externos.
- El sector productivo no ha avanzado lo suficiente en competitividad y productividad.
- La industria del seguro deberá aceptar la posibilidad de abrir filiales de compañías de Estados Unidos para vender todo tipo de seguros, con la consiguiente posibilidad de que la inversión de cuantiosos recursos se desvíe a ese país por intermedio de estas compañías filiales.
- En el ámbito ambiental y laboral se respeta la legislación propia de cada país signatario del TLC, pero se permite cuestionar y exigir su aplicación, buscando por esa vía la homologación de los criterios de Estados Unidos que son propios de una nación desarrollada. Ello se traducirá en un mayor costo de nuestros procesos productivos.
- Siendo realistas, la tan anhelada estabilidad tributaria, así como el cumplimiento de sus obligaciones por parte de los empleados públicos para que las entidades oficiales cumplan a cabalidad sus funciones, podría ser menoscabada por la corrupción, la cual depende de otros factores ajenos a la firma de tratados de libre comercio.

- La competitividad de este TLC puede ser asumida por las grandes empresas, pero con mayores dificultades por las entidades de la economía solidaria, falta de capacitación y retraso tecnológico.
- Las diferencias de tamaño, competitividad y de institucionalidad entre Estados Unidos y Colombia dificultan la rapidez y el éxito del TLC con Estados Unidos. Ello puede repercutir en un serio retroceso de la calidad de vida en regiones y en la pérdida de fuentes laborales en ellas.
- Costos Fiscales: reducción de ingresos tributarios por la eliminación o reducción de aranceles a las importaciones. Los cálculos realizados por el BID y el DNP coinciden en que Colombia dejaría de recibir 590 millones de dólares por efecto del TLC y adicionalmente 806 millones de dólares si suscribe el Alca (Robledo, 2007).
- Además, el gobierno tendría que asumir parte de las compensaciones por pérdidas de las empresas, sectores económicos y sociales; financiaría parte de la agenda interna, al igual que el sector privado. ¿De dónde saldrán los recursos?
- Es probable entonces que el Gobierno nacional adopte nuevos impuestos, aumentando las cargas tributarias a todos.
- Los derechos a la salud y la educación se convierten en mercancías. La liberalización de la prestación del servicio de educación como parte de la agenda de los servicios transfronterizos conducirá a una mayor mercantilización del derecho a la educación, en todos los niveles y modalidades, así como del derecho a la salud.

- En cuanto al empleo, el modelo de las maquilas exportadoras dará lugar a una disminución en la calidad de vida de los colombianos.
- Las compras del Estado estarían sometidas a licitación internacional, sin preferencias a las empresas nacionales.

### *Sector de la economía solidaria*

La ley 454 deja la posibilidad de que cualquier forma asociativa solidaria que cumpla con las características establecidas por la misma ley sea una organización solidaria. Dado que esta caracterización es amplia, da cabida a diversos tipos de organizaciones no consideradas tradicionalmente como del sector solidario<sup>6</sup>, lo que ha generado una discusión interesante, aún no resuelta, sobre qué organizaciones conforman el sector solidario.

Sin entrar en esta discusión, para los efectos de este trabajo se tuvieron en cuenta las organizaciones definidas legalmente y, entre ellas, aquellas con las que se contó con información financiera, que son las que tradicionalmente se han considerado del sector solidario, tal es el caso de las organizaciones cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales<sup>7</sup>. Entre las organizaciones cooperativas se consideran: las organizaciones de primer, segundo y tercer grado de naturaleza cooperativa, las administraciones públicas cooperativas y las instituciones auxiliares del cooperativismo.

### *Estadísticas generales del sector*

El sector al que hacemos referencia en este artículo muestra en conjunto las siguientes cifras:

**Tabla 1.** Principales estadísticas del sector 2006, 2005, 2004, 2003.

Concepto	2006 (1)	2005 (2)	2004 (3)	2003 (4)
No entidades	8.970	7.141	6.959	6.728
Asociados	4.506.000	3.980.000	3.706.327	3.289.701
Activos (*)	7,638.05	6,584.30	5,565.44	4,222.14
Pasivos (*)	4.600.70	3,988.23	3,381.11	2,577.20
Patrimonio (*)	3.037.36	2,596.07	2,180.14	1,644.94
Ingresos (*)	8.263.39	6,466.10	5,925.31	4,452.51
Endeudamiento	60,23%	60,57%	60,75%	61,04%
(*) Convertidos por el autor a millones de dólares. TRM a 31 de diciembre de cada año.				
(1) (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2007: 12).				
(2) (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2006: 11).				
(3) (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2005: 8).				
(4) (Rodríguez Espinosa, 2004: 32).				

<sup>6</sup> Incluso ellas mismas, en muchos casos, no se consideran como tal.

<sup>7</sup> La información financiera se obtuvo de: 1) la reportada a la Confederación de Cooperativas de Colombia, organismo de integración del sector cooperativo, encargado de recibir la información financiera con destino a la Superintendencia de la Economía Solidaria y a la Superintendencia de Puertos y Transporte. 2) de las mismas entidades del sector, y 3) de la Superintendencia Bancaria (Hoy Superintendencia Financiera de Colombia).

Las cifras sugieren el siguiente análisis:

Importancia del sector. El número de asociados representa cerca del 10% de la población total en Colombia. Es de suponer que los asociados a una entidad del sector solidario forman parte de la población económicamente activa, de ser así su representatividad estaría cercana al 20%.

Esta importancia del sector por el número de asociados, unida al hecho de que la ubicación de su domicilio principal está en 610 municipios existentes en Colombia<sup>8</sup>, resalta aún más el potencial del sector solidario como una realidad que debe ser tenida en cuenta en cualquier programa de desarrollo que se impulse. Estos programas deben asegurar la consolidación del sector de la economía solidaria tanto en

lo económico como en el afianzamiento de la cultura solidaria<sup>9</sup>.

Posibilidades de crecimiento. En los cuatro años se observa que en promedio el sector tiene un nivel aproximado de endeudamiento del 61%. En 2006 se observó que cerca del 55% de las entidades tenía un endeudamiento inferior al 60%. De mantenerse esta situación se podría inferir que el sector tiene posibilidades de crecimiento vía fuentes de financiamiento externas distintas de los aportes de los asociados.

Poca incidencia en los agregados económicos. Los ingresos del sector son una variable determinante para reconocer los niveles de producción del mismo. Si comparamos éstos con el PIB nacional a precios corrientes encontramos:

**Tabla 2.** Ingresos sector economía solidaria por PIB a precios corrientes 2006, 2005, 2004, 2003.

Indicador	2006 (1)	2005 (1)	2004 (2)	2003 (3)
Ingreso del sector / PIB	5,77%	5,40%	5,53%	5,21%
(1) Cálculo del autor.				
(1) (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2006: 11).				
(2) (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2005: 7).				
(3) (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2004: 4).				

Estas cifras son bastante bajas, si tenemos en cuenta que el PIB equivale al valor agregado en el proceso de producción por efecto de la combinación de los factores productivos, lo que equivale a la diferencia de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

Por ello, para estimar la contribución del sector en la conformación del PIB, deberíamos deducir a los ingresos el consumo intermedio, información con la que no se cuenta<sup>10</sup>, sin embargo, se estima que es bastante baja.

<sup>8</sup> La Confederación de Cooperativas de Colombia señala que su ubicación total está en "más de 900 municipios" (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2007; 12). más del 80% de la geografía nacional.

<sup>9</sup> La cultura solidaria es la columna vertebral del sector solidario.

<sup>10</sup> Datos preelminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística estiman que para 2000 la contribución del sector solidario vigilado por la Superintendencia de la Economía Solidaria en la Generación del PIB fue de 0,03%.



*Principales cifras del sector por actividad económica*

A pesar de que la Economía Solidaria no es motivo de la negociación, son diversos los temas del TLC que inciden en ella, dada su condición

de transversalidad en la economía, lo que se evidencia por su presencia en las distintas actividades económicas. Los ingresos por actividad económica se muestran en la siguiente tabla en forma comparativa año 2003<sup>11</sup> y año 2006:<sup>12</sup>

**Tabla 3.** Sector de la Economía Solidaria  
Distribución ingresos por actividad económica<sup>13</sup>, año 2006 y 2003.

Actividad	2006	%	2003	%
Comercio	7.118.491,60	42,5	5.031.705	41,0
Servicios sociales y de salud	3.077.543,30	18,4	1.857.014	15,1
Actividad financiera	1.985.715,61	11,9	1.490.798	12,1
Industrias manufactureras	1.612.217,85	9,6	1.354.999	11,0
Otras actividades de servicios comunes, sociales y personales.	1.445.601,67	8,6	823.545	6,7
Construcción	137.126,39	0,8	601.698	4,9
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	252.779,78	1,5	383.785	3,1
Enseñanza	187.602,58	1,1	150.519	1,2
Otras actividades	931.982,16	5,6	582.051	4,7
Total ingresos brutos	16.749.060,94	100,0	12.276.115	100,0

Fuente: Rodríguez Espinosa, 2004: 32.

Se mantienen las actividades de comercio al por mayor y al por menor como la principal actividad económica de las entidades de la economía solidaria, que representan el 41 y el 42,5% de las entidades estudiadas, en 2003 y 2006, siguiéndole los servicios de salud, la actividad financiera y la industria manufacturera, quienes participan con el 15%, 12% y 11% respectivamente en 2003 y 18%, 12 y 10% en el 2006. Todas ellas representaron el 79,20% de los ingresos de 2003 y 82,4% de 2006, confirmando su predominio en las actividades económicas

que realiza el sector. El restante 20,7% para 2003 y 17,6% para 2006 lo conforman las actividades de servicios sociales, agropecuarios, transporte, educación, entre otras.

<sup>11</sup> Año en que se tomó la información en el trabajo que sirvió de base para la realización de esta ponencia.

<sup>12</sup> Se considera que, en esencia, las situaciones analizadas en el documento que sirvió de base para elaborar este artículo no han cambiado significativamente.

<sup>13</sup> Los datos financieros tomados en esta parte corresponden a los de las entidades que a la fecha habían reportado información financiera, no se hizo ninguna estimación. Información procesada a partir de la información suministrada por la Confederación de Cooperativas de Colombia.

A continuación se desagregan las actividades económicas más representativas de acuerdo con lo señalado anteriormente<sup>14</sup>.

### *Comercio*

Corresponde a aquellas entidades que realizan la compra y venta (al por mayor y al por menor)

de bienes o productos a los cuales no se realiza procesos de transformación. Generaron ingresos que representaron el 41% del sector, siendo esta actividad la de mayor representación del sector. La venta de los siguientes productos en 2003 fue lo más representativo del sector:

**Tabla 4.** Sector de la Economía Solidaria.  
Ingresos por actividades de comercio años 2002 a 2006.

	<b>Entidades</b>	<b>Valor (en pesos)</b>
31/12/2002	1063	4.310.146,02
31/12/2003	1097	4.786.930,05
31/12/2004	1069	5.223.733,23
31/12/2005	1074	6.219.894,17
31/12/2006	921	7.118.491,60

Fuente: Rodríguez, 2004: 42.

### *Servicios de salud*

Los ingresos de las organizaciones del sector salud de 2003 a 2006 se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 5.** Sector de la Economía Solidaria.  
Ingresos por servicios sociales y de salud años 2003 a 2006.

<b>Salud</b>	<b>Valores (en pesos)</b>
31/12/2003	2.344.166,27
31/12/2004	2.245.376,18
31/12/2005	2.388.389,51
31/12/2006	3.077.543,30

<sup>14</sup> Aquellas entidades que realizan más de una actividad económica fueron estudiadas, tomando independientemente cada actividad, sin que se clasificaran las entidades por su actividad principal.

No incluye los datos de las EPS de propiedad del sector, pero que están constituidas bajo otra naturaleza jurídica.

El sector solidario afilia al 39,24% del total de colombianos cubiertos en salud, bien por el régimen contributivo o por el subsidiado (14.208.010 de 36.203.501)". (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2007: 26)<sup>15</sup>.

Algunas reflexiones, en relación con el TLC, hechas por el sector salud en las mesas de trabajo se muestran a continuación:

- El tema de la salud debería estar al margen del TLC, no puede seguir tratándose como negocio, como mercancía y debería mantenerse al margen del TLC o en unas condiciones de negociación que tengan como perspectiva a los usuarios de los sistemas de salud, que somos todos los colombianos.

- La firma del TLC con los Estados Unidos exige una revisión jurídica. En materia de competencia para las IPS no se ven riesgos aparentes, porque el paquete de servicios en Estados Unidos es costoso, lo que representa una oportunidad de prestación de servicios de salud al exterior. De igual manera, se observa que las ofertas más llamativas de facultades de medicina del exterior redundará en un mejoramiento de las facultades de medicina. Sin embargo, es necesaria la revisión jurídica de la internacionalización en la prestación de los servicios, dado que las legislaciones son muy diferentes en los dos países en cuanto a las condiciones para establecerse y prestar servicios una IPS.

*Servicios de crédito y de seguros*

**Tabla 6.** Sector de la Economía Solidaria.  
Ingresos por servicios de crédito y seguros años 2003 a 2006.

	<b>Ingresos (en pesos)</b>	<b>Entidades</b>
31/12/2003	1.482.954	3.700
31/12/2004	1.676.364	3.741
31/12/2005	1.876.757	3.888
31/12/2006	1.985.716	3.556

En este subsector de la Economía Solidaria se ubicaron las organizaciones cooperativas autorizadas para ejercer la actividad financiera (vigiladas por Superfinanciera y Supersolidaria),

aseguradoras cooperativas, los fondos de empleados y todas las demás entidades que registran ingresos por servicios de crédito.

<sup>15</sup> En cifras financieras también se destaca su representatividad. (Ibíd.: 25).

Las aseguradoras ven importante, a la hora de firmar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, buscar alianzas estratégicas con entidades del sector asegurador de naturaleza cooperativa de ese país.

Lo que más preocupa al sistema financiero y asegurador, que puede repercutir al sector solidario de servicios de crédito y seguros, es que mientras ciertos servicios financieros no pueden ser suministrados en Estados Unidos por sucursales financieras extranjeras, se tiene el temor que se firme el Tratado, permitiendo la prestación de servicios financieros por entidades sin filiales en Colombia, sin el cumplimiento de todas las normas exigidas para la actividad financiera por entidades nacionales.

Por último, en este punto se siente el temor que con la firma del tratado se dé una salida importante de ahorro interno, siendo afectados los créditos de las Pymes<sup>16</sup>.

#### *Industrias manufactureras*

Las actividades de industrias manufactureras corresponden a las actividades de elaboración o transformación de productos.

Se destaca, en este subsector, la elaboración de productos lácteos, actividad desarrollada.

**Tabla 7.** Sector de la Economía Solidaria.

Ingresos de Industrias Manufactureras, años 2003 a 2006.

	<b>Ingresos (en pesos)</b>	<b>Entidades</b>
31/12/2002	1.158.617	109
31/12/2003	1.326.042	118
31/12/2004	1.464.532	129
31/12/2005	1.537.335	140
31/12/2006	1.612.218	129

En la tabla 8 se puede observar la dinámica de crecimiento de los principales datos estadísticos del subsector cooperativo de trabajo asociado en los últimos ocho años.

Mientras se mantenga el ordenamiento actual de trabajo, la firma del TLC impactará negativamente a la sociedad colombiana, ya que los esquemas de trabajo heredados de la revolución industrial que se aplican en Colombia, no resultan adecuados para afrontar los retos de la

globalización y la firma del TLC, Colombia necesita un esquema de trabajo basado en hacer del trabajador un empresario de su propio trabajo, generando de esta manera productividad con desarrollo humano<sup>17</sup>.

<sup>16</sup> Mención hecha en las mesas de trabajo de noviembre de 2004 por Jorge Alberto Corrales, Gerente. Cooperativa Financiera de Antioquia.

<sup>17</sup> Mención hecha en la mesa de trabajo de Servicios Profesionales y Movilidad Laboral de noviembre de 2004, por Luis Avendaño Fernández.

*Cooperativas de trabajo asociado*

**Tabla 8.** Sector de la Economía Solidaria.  
Ingresos de cooperativas de trabajo asociado (en millones de pesos), años 1999 a 2006.

	<b>Entidades</b>	<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Operacionales</b>	<b>Asociados</b>
1999	474	159.861,75	88.884,93	70.915,13	426.822,37	44.049
2000	733	204.020,24	114.067,95	89.952,30	623.288,30	55.926
2001	886	283.777,24	183.876,79	99.900,46	814.132,68	73.882
2002	1329	372.674,66	250.442,38	122.232,27	1.412.055,14	116.713
2003	1836	502.731,32	354.316,32	148.415,00	1.880.333,85	195.516
2004	2054	585.928,11	394.616,30	191.311,81	1.815.866,30	286.361
2005	2239	798.216,30	546.616,08	251.600,22	2.243.181,23	351.445
2006	2088	1.019.847,68	709.108,89	310.738,78	2.840.755,25	363.863

*Exportaciones del sector solidario colombiano*

Las exportaciones del sector de la economía solidaria están concentradas en café, leche y sus derivados. Es posible que bajo un esquema institucional de cooperación e integración gremial se promueva el aumento y diversificación de las exportaciones. En este caso, es importante darle mayor apertura al sector para realizar exportaciones, en la actualidad la ley establece algunas limitaciones.

*Competitividad y sector de la economía solidaria*

Son muchos los aspectos que se pueden examinar para evaluar la competitividad del sector, sin embargo, teniendo en cuenta las limitaciones propias de la información financiera, se optó por seleccionar algunos indicadores que nos muestran el grado de desarrollo del sector de la economía solidaria en informática, estudios y proyectos, publicidad y eficiencia. Estos indicadores nos miden de alguna forma si existen condiciones favorables para ser competitivos.

*Informática*

Dada la importancia de la informática en las comunicaciones en la oportunidad de la información y la administración de procesos, se consideró necesario evaluar el estado en que se encuentran las empresas de la Economía Solidaria en cuanto a la disposición de recursos en informática. Para hacer este estudio, se definió como inversión en informática los valores reflejados en el balance en equipos de cómputo y comunicaciones y *software*.

Se observa que la inversión en computadores y *software* es baja. 2.046 entidades, a diciembre 31 de 2006, no registraron en sus balances inversión en equipos de cómputo y comunicaciones, y en *software* 5.113 entidades. Durante los cinco años, se observa que ha aumentado el número de entidades que no cuentan con equipos de cómputo y *software*. Esto induce a pensar que, aun cuando existen entidades del sector con capacidad económica para atender los retos que impone la internacionalización de la economía, gran parte de las entidades que lo conforman

no cuentan con esta capacidad, inclusive en el mercado local se están quedando rezagadas.

**Tabla 9.** Sector de la Economía Solidaria.  
Inversión en equipos de cómputo y *software*, años 2002 a 2006.

Años	Total entidades estudiadas	Equipos de cómputo y comunicación			Programas de computador y <i>software</i>		
		Entidades	Valor	Promedio por entidad	Entidades	Valor	Promedio por entidad
2002	5632	3632	8.281	2,28	1143	675,35	0,59
2003	6337	4093	11.854	2,90	1155	689,95	0,60
2004	6568	4329	13.247	3,06	1181	736,13	0,62
2005	6803	4515	16.243	3,60	1151	948,98	0,82
2006	6122	4076	19.179	4,71	1009	886,92	0,88

#### *Estudios y proyectos*

De acuerdo con la información del balance hay un ítem que indica el valor de los gastos incurridos en investigación y desarrollo de estudios y

proyectos pendientes de amortizar. Este indicador nos muestra de alguna forma la tendencia de las entidades de la economía solidaria en inversión de recursos en investigaciones.

**Tabla 10.** Sector de la Economía Solidaria.  
Inversión en estudios y proyectos años 2002 a 2006.

Años	Entidades sin inversión	Entidades con inversión	Valor (en millones de pesos)	Promedio por entidad
2002	5.526	106	9.124,6	86,1
2003	6.196	141	9.288,6	65,9
2004	6.438	130	5.353,8	41,2
2005	6.675	128	4.414,6	34,5
2006	6.011	111	4.023,8	36,3

Lo anterior nos muestra la poca, casi nula, atención de las entidades de la Economía Solidaria en la aplicación de recursos para la realización de estudios e investigaciones.

#### *Publicidad*

Se ha demostrado que las entidades con un dinamismo importante en el comercio internacional tienen procesos altamente desarrollados en

*marketing*, haciendo inversiones<sup>18</sup> importantes en publicidad, buscando una mejor inserción en los mercados.

El total de los gastos en publicidad durante 2003 fue de \$24.811 millones de pesos, de los cuales

el 56,10% ha sido apropiado por las 28 entidades más grandes, 4.617 entidades (68,61%) no registran en su información contable gastos en publicidad.

### *Administración gastos de personal*

**Tabla 11.** Sector de la Economía Solidaria. Gastos de personal años 2002 a 2006.

	<b>Total gastos de personal (en millones de pesos)</b>	<b>%</b>	<b>Entidades con gastos de personal</b>	<b>%</b>	<b>Entidades sin gastos de personal</b>	<b>%</b>	<b>Representación sin gastos de personal</b>
2002	875.115		4.267		1.365		24,24
2003	1.293.086	48	4.823	13	1.514	11	23,89
2004	1.429.225	11	4.983	3	1.585	5	24,13
2005	1.658.853	16	5.157	3	1.646	4	24,20
2006	1.838.681	11	4.609	-11	1.513	-8	24,71

En el cuadro anterior se puede observar que cerca del 24% de las entidades estudiadas en los cinco años no mostró en sus estados financieros gastos de personal. Este dato nos lleva a hacer las siguientes reflexiones: 1) la administración de este tipo de organizaciones es ejercida por personas que, sin ningún interés material, prestan sus servicios, contribuyendo con el cumplimiento de los objetivos sociales de cada entidad; 2) si estas personas tienen solucionadas sus necesidades básicas, su aporte va a ser con mayor dedicación y sus resultados por consiguiente van a ser mayores, de lo contrario, seguramente van a dedicar mayor tiempo a la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y el tiempo destinado a la entidad

va a ser marginal, lo que afectaría el desarrollo y el crecimiento de estas organizaciones, debido a que su gestión está a merced del tiempo libre de sus gestores.

## **Conclusiones**

Pese a que el sector solidario se encuentra ubicado en casi toda la geografía nacional, que tiene un número importante de personas vinculadas y la posibilidad legal de realizar casi todas las actividades económicas, en general se puede decir que se ha mantenido en un plano subordinado frente a las grandes tendencias de la economía nacional.

No obstante, el sector de la economía solidaria representa un potencial importante, con el cual se pueden realizar proyectos locales, sociales y

<sup>18</sup> Esta actividad de mercadeo debe guardar ciertas características que la diferencien de la forma tradicional de realiza-

económicos que al ser articulados entre sí generen desarrollo, no visto como el crecimiento del PIB por habitante, sino como la participación real de la población en los resultados de la producción.

El sector solidario debe reconocer en la solidaridad la ventaja que posee, independiente de si la economía está abierta a los mercados internacionales o no. Es la solidaridad en la práctica la que hace que el sector solidario se constituya en una verdadera alternativa económica y social.

Para crear una dinámica que permita alcanzar el desarrollo sostenido del sector de la economía solidaria es necesario involucrar los conceptos y metodologías que permitan alcanzar una productividad y competitividad de nivel. Para ello, a continuación se enuncian algunos temas que deben ser tenidos en cuenta en la formulación de estrategias de desarrollo del sector, desde la óptica de la firma de tratados de libre comercio:

1. Crear una red de crédito y microcrédito, con metodologías de colocación soportadas con modelos administrativos y metas propias de cada sector.
2. Realizar un inventario de la manera en que se dibuja detalladamente el sector de la Economía Solidaria por sectores y zonas geográficas y sobre estos datos realizar una planeación sectorial.
3. Crear metodologías de calidad propias del sector. Diseñar marquilla con un logo que identifique al producto o el bien como "Elaborado por una entidad del sector solidario", que además de ser un producto o un servicio con calidad, preservando el medio ambiente, es solidario.
4. Promover la certificación de idoneidad en el ejercicio de las entidades de la economía solidaria.
5. Realizar eventos de promoción y acercamiento con entidades del mismo género en el exterior:
6. Ferias y exposiciones Internacionales y nacionales por sector.
7. Mesas de Negocios.
8. Promover el desarrollo de tecnologías y luego estructurar metodologías para socializarlas y desarrollar tecnologías propias.
9. Crear campañas publicitarias y educativas, de medios y al interior del sector promoviendo la solidaridad.
10. Crear campañas de educación a los líderes cooperativos en temas como solidaridad, ingeniería de procesos, calidad, el TLC, etc.
11. Establecer espacios y metodologías para construir redes y alianzas entre diversos sectores de la economía solidaria.
12. Incorporación de tecnología informática, equipos y comunicaciones.
13. Crear canales de distribución mediante las entidades de la economía solidaria.
14. Impulsar el desarrollo de investigaciones conducentes a mejorar la productividad y competitividad de las entidades de la economía solidaria.
15. Promover metodologías para la comprensión y desarrollo del balance social.



Por último, vale la pena destacar que en la formulación de estrategias de desarrollo del sector es conveniente la participación del propio sector, de las organizaciones de apoyo, del

Estado y de las universidades con programas orientados a la promoción y consolidación de las organizaciones solidarias.

## Bibliografía

Acosta Medina, A. (2006). *El TLC en blanco y negro*.

Álvarez, J. M. (2004). *Alca y TLC con Estados Unidos: La agenda de negociación, sus costos y beneficios frente a los intereses nacionales*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Confederación de Cooperativas de Colombia. (2004). *Informe de gestión año 2003*. [http://www.portalcooperativo.coop/flash/156/informe\\_gestion.doc](http://www.portalcooperativo.coop/flash/156/informe_gestion.doc)

Confederación de Cooperativas de Colombia. (2005). *Informe de gestión año 2004*. <http://www.portalcooperativo.coop/flash/298/informe.doc>

Confederación de Cooperativas de Colombia. (2006). *Informe de gestión año 2005*. [http://www.portalcooperativo.coop/flash/449/informe\\_gestion.doc](http://www.portalcooperativo.coop/flash/449/informe_gestion.doc)

Confederación de Cooperativas de Colombia. (2007). *Informe de gestión año 2006*. [http://www.portalcooperativo.coop/flash/587/informe\\_gestion\\_06.doc](http://www.portalcooperativo.coop/flash/587/informe_gestion_06.doc)

García, A. (1976). *Las cooperativas agrarias en el desarrollo de América Latina*. Bogotá: Editorial Colatina,

[http://www.amylkaracosta.com/index.php?option=com\\_remository&Itemid=58&func=fileinfo&filecatid=141&parent=category](http://www.amylkaracosta.com/index.php?option=com_remository&Itemid=58&func=fileinfo&filecatid=141&parent=category)

Robledo, J. E. (2007). *La lesiva macroeconomía del TLC*. <http://www.anncol.org/es/site/doc.php?id=2943>

Rodríguez Espinosa, N. A. (2004). *El tratado de libre comercio y el sector de la economía solidaria*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria– Pontificia Universidad Javeriana.

TLC, Última actualización: 29 de agosto de 2005 3:57:54 p.m. <http://www.tlc.gov.co/VBeContent/tlc/newsdetail.asp?id=4075&idcompany=37>