

2008-12-01

Editorial

Álvaro Andrés Hamburger Fernández
Universidad de La Salle, Bogotá, ahamburger@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Citación recomendada

Hamburger Fernández, Álvaro Andrés (2008) "Editorial," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 1.
Disponible en:

This Editorial is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Editorial

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle publica este primer número de la revista *Gestión & Sociedad* como un aporte a la difusión del conocimiento de la administración y la gestión, con el ánimo de contribuir desde la perspectiva de la comunidad académica al estudio de las organizaciones y las personas que las conforman, de las interacciones entre éstas y la sociedad y de la búsqueda de un mejor nivel de vida para todos los individuos a quienes interesan y que, desde las diversas actividades que desarrollan en su quehacer diario, se relacionan con las organizaciones.

La administración es la norma establecida, no de justicia, sino que viene a poner orden, a organizar las actividades, a medir los resultados, a cuidar las conductas, a reflexionar sobre los procedimientos, a pensar los objetivos, a delegar las acciones, a tomar decisiones. ¿Pretende esto decir que la administración debe hacerse cargo del desequilibrio? ¿Se presenta la administración como un intento de ordenar las realidades económicas y sociales? (Gil, 2005: 1).

La gestión se entiende como la práctica de la administración, el ejercicio o la acción de administrar, para la Real Academia Española es “la acción y efecto de administrar”¹, la gestión lleva más allá del concepto y de la intención, es la voluntad hecha realidad, es la

¹ http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=gesti%C3%B3n

búsqueda de los objetivos y del cumplimiento de las tareas y misiones de la organización.

La gestión del administrador está íntimamente relacionada con el concepto de planeación estratégica, a partir de la visión global de su empresa u organización, de su capacidad para comprender las metas u objetivos, y hacerlos compatibles con la visión compartida de todos los miembros de ella y de los grupos de interés en que ésta preste una función social para el beneficio común, bajo los principios que componen la responsabilidad social, con inclusión y sostenibilidad. Por otra parte, se relaciona con el concepto de la planeación táctica, como la capacidad de interpretar acertadamente la planeación estratégica y llevarla a la realidad, para satisfacer las necesidades de todos y cada uno de los grupos de interés, cumpliendo con su misión de servir a cada uno de ellos de la mejor forma posible.

Esta interpretación del administrador como ser que gestiona a favor de los demás está claramente definida por Torres y Mejía (2007: 128), cuando en su estudio de la administración la definen desde una perspectiva moderna

Como una forma particular de coordinar las actividades que realizan las personas dentro de un clima organizacional específico, que debe facilitar las acciones de los individuos y la organización en el cumplimiento de su objetivo de responder a las necesidades de la sociedad manifiestas en las demandas de los mercados.

La sociedad, la empresa, la organización requieren de un administrador que gestione sus recursos en la búsqueda del bien común, de un solucionador de problemas con capacidad para llevar sus conocimientos a la práctica y ofrecer alternativas de solución a las afugias diarias y brindar seguridad y bienestar no solamente en el plazo inmediato, sino de forma permanente, es decir, que sea capaz de elevar la calidad de vida. La solución de los problemas no se queda simplemente en ajustar la situación a lo planeado, se necesita de creatividad, innovación y emprendimiento para mejorar las condiciones, adaptarlas a nuevas necesidades y proyectar el futuro. "El hombre razonable se adapta a las condiciones que lo rodean. El insensato adapta las condiciones que lo rodean a sí mismo. El progreso depende del hombre insensato" George Bernard Shaw citado por Naisbit (2007).

El administrador que el mundo, la sociedad y la Colombia de hoy necesitan, mirando hacia el futuro, es una persona integral, un gerente

con valores y ética que mediante su acción trascienda positivamente en los demás y contribuya a la generación de valor en la empresa en la cual se encuentre comprometido, utilizando toda su capacidad y creando condiciones de competitividad que lo hagan permanecer con sus clientes, desde la propia microempresa hasta la empresa transnacional, bien sea ésta de carácter privado, público o mixto. Su función social radica en maximizar el valor de los propietarios, ya sean estos los accionistas, los trabajadores, los ciudadanos del estado al cual se han asociado o los usuarios de sus productos, bienes o servicios. La gerencia que se impone es la del valor, la ética, de calidad y compromiso con la sociedad con respeto por la dignidad humana y la cultura de la cual formamos parte.

Al actuar éticamente, el administrador o empresario gestiona de forma consciente sus recursos para preservar el medio ambiente que lo sustenta, buscando limitar la explotación de los recursos naturales hasta su agotamiento; es consciente de su responsabilidad social ambiental que se traduce en una adecuada gestión y promoción del desarrollo humano integral y sustentable, que permita no sólo la utilización de los recursos, sino su regeneración de forma tal que no se llegue al agotamiento de las fuentes ni las especies naturales. El administrador con perspectiva social contribuye y es parte de los procesos de emprendimiento privado que permiten formalizar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, necesarias para la formación de capital y riqueza, para la creación de empleos que sirvan a la sociedad y dignifiquen a la persona, propiciándole condiciones adecuadas para el logro de su realización personal y emprendimiento social.

El desarrollo humano integral y sustentable implica que el respeto y defensa de la dignidad de la persona es el centro de los procesos de desarrollo social, científico y cultural tanto para las presentes como para las futuras generaciones. Como referente que debemos preservar y reforzar, entendemos que nuestra misión se articula en torno al desarrollo que se caracteriza por ser socialmente participativo, culturalmente apropiado, técnicamente limpio, ecológicamente compatible, económicamente viable y sostenible, políticamente impactante, y éticamente responsable y pertinente (Peul, 2007).

La empresa moderna no puede limitarse a la responsabilidad de ofrecer bienes y servicios, sino que debe ampliar sus objetivos incorporando los que tienen que ver con el entorno natural y social con el que

potencialmente puede llegar a relacionarse. Para poder desarrollar esta responsabilidad deben tenerse en cuenta las necesidades e intereses de los grupos sociales que pueden ser afectadas por la actuación de la entidad. Y requiere de una política empresarial comprometida durante el transcurso del tiempo. Es una forma de acción social que busca el mejoramiento del entorno interno y externo de la empresa con fines estratégicos; escenario de relevancia para verificar los alcances del desarrollo humano sustentable en las organizaciones (León, 2008).

La gestión de la organización al servicio de la sociedad es la mayor responsabilidad del administrador, quien dispone la planeación, la organización, la dirección y el control de los recursos de forma integrada y eficiente para el logro de los fines organizacionales, los cuales no pueden estar por encima del bien común, sino alineados y subordinados a él.

Bibliografía

- Gil, J. M. (2005). "Algo llamado administración... (Retóricas ocultas para un enfoque latinoamericano)". IX Congreso de Ingeniería de Organización. Universidad Nacional de la Patagonia, Facultad de Ingeniería. Comodoro Rivadavia. Argentina.
- León Rodríguez, N. (2008). *Proyectando el desarrollo humano integral y sustentable desde la administración y la gestión*. Universidad de La Salle.
- Naisbit, J. M. (2007). *11 Mentalidades para prever el futuro*. Bogotá: Editorial Norma.
- Peul. (2007): Proyecto Educativo de la Universidad de La Salle. Bogotá.
- Torres Valdivieso, S.; Mejía Villa, A. H. (2007). "Una visión contemporánea del concepto de administración: revisión del contexto colombiano". Cuadernos de Administración 32(19) pp.111-133.