



Reseñas

ARÉVALO JORDÁN, Víctor Hugo. Teoría, fundamentos y práctica de la Archivología. e-libro.net, Abril, 2002

Es la tercera edición de una obra que se comenzó a escribir en 1987. La información sobre archivos la presenta el autor en varios contextos: uno teórico, otro sobre la práctica de la Archivología y los demás sobre las ciencias auxiliares, la enseñanza y la comunidad archivística. Pero el tema que más llama la atención y sobre el cual queremos insistir, es el relacionado con la propuesta de un anteproyecto de Ley para el ejercicio de la Archivología y sobre todo el apartado referente a la Ética Profesional y en forma más específica, una propuesta de Código de Ética, la cual podría ser tema de debate en los espacios académicos denominados: «Doctrina Archivística» y «Legislación en Información». Dice el autor en su proyecto de Código: «Todo profesional debe cuidarse de no cometer ni permitir o contribuir a que se cometa injusticia en perjuicio de otro profesional, tales como destitución, reemplazo, disminución de categoría, aplicación de penas disciplinarias, sin causas justificadas ni justas..»Este solo artículo daría pie para un buen debate en la clase de Ética profesional.

ARÉVALO JORDAN, Víctor Hugo. La Archivología en las Ciencias de la Documentación. Córdoba (Argentina): Ediciones del Sur, 2003

Se trata de un estudio de los aspectos epistemológicos y contenidos de las Ciencias de la Documentación, preparados para la carrera de Archivística. El autor describe apropiadamente los orígenes comunes de los archivos y las bibliotecas, la Archivología y la Bibliotecología como técnica y como ciencia, la Museología, la Documentología, la información en sus aspectos de ciencia y técnica, la Fenomenología documental, los fundamentos filosóficos y científicos de las Ciencias de la Documentación. Finaliza con un capítulo referente a la organización del conocimiento y las Ciencias de la

Documentación. La obra presenta una serie de interesantes definiciones relacionadas con la información como fenómeno, la información como proceso, la informología inorgánica, orgánica, social, especializada, documentográfica, documentalística, y técnica.

ARÉVALO JORDÁN, Víctor Hugo. La profesionalización de los Archivos. Santa Fe (Argentina): Asociación de Archiveros, 2002.

En esta obra el autor plantea algunos proyectos para la conformación de las carreras de archivistas. La profesora Elsa Raquel Bertozzi, quien hace el prólogo de la obra afirma que la lectura del trabajo nos revela el pensamiento del autor sobre el qué y el para qué de la Archivística, los contenidos y objetivos de su enseñanza con los respectivos planes de estudio y la participación activa del docente como una actitud de compromiso real en la formación del futuro archivista, así como el perfil que éste requiere. Después de presentar su propia idea sobre la formación de los archivistas describe, en líneas generales, el «proyecto tipo de los archivos» de Carbone Salvatore y Gueze Raoul quienes recomiendan que la carrera debe perseguir fundamentalmente la formación de dos grupos básicos para el personal de archivos: uno, formado por un cuerpo de investigadores; otro, conformado por expertos en restauración, fotodocumentación y técnicas mecanográficas y electrónicas.

CORNELLA, Alfons. Infomanía! com. Bilbao: Deusto, 2002

En su capítulo primero, el autor afirma que la riqueza, está en las ideas. Las organizaciones así lo están entendiendo para depender cada vez más del uso inteligente de la información y de las tecnologías de la información para ser competitivas; por lo tanto, se van convirtiendo en organizaciones intensivas en información. Este punto, dice Cornella, es quizás el detonante más claro del cambio hacia

una sociedad informacional. «Ganarán» aquellas organizaciones que tengan mejor información del entorno; básicamente, aquellas que sepan detectar mejor qué pide el mercado, o sea, que respondan a las necesidades del *market pull*. Otros capítulos igualmente interesantes se refieren a: las organizaciones son información; el negocio está en la comprensión; la empresa descubre el valor de la información; la red cambia las reglas y Hacia la infomanía. Invita a que los lectores consulten la siguiente dirección: <http://www.infomania.com>

CRONIN, Mary J. El impacto de Internet en la gestión empresarial. Bilbao: Deusto, 2002. 206 p.

La autora propone un nuevo marco estratégico para organizar las relaciones y los procesos empresariales, un enfoque que se basa en la realidad del mundo *on line*. En la economía de Internet el éxito a largo plazo requiere del dominio de los procesos empresariales en red, que son mucho más profundos que los actuales procesos. Las empresas deben hacerse expertas en transformar la información compleja en acción, en

establecer relaciones de confianza que puedan convertir la cantidad en calidad y en ofrecer servicios personalizados adaptados al cliente, donde y cuando sean necesarios.

Debido precisamente a que implica la interacción de múltiples participantes en un modelo en constante cambio, la labor de generar valor digital duradero es en sí mismo, un reto durísimo. Intentar lograr el bienestar de clientes y asociados en términos nada retóricos, es una responsabilidad nueva a la que nadie está acostumbrado y que, en ocasiones puede resultar incómoda. En su afán de presentar datos trimestrales positivos, los ejecutivos sienten la tentación de prestar poca atención a los resultados no tangibles, como el establecimiento de unas relaciones plenamente interactivas.

La Profesora Cronin en el Boston College dicta Dirección de Empresas, presenta su libro en 9 capítulos, recrea el texto incluyendo una conclusión en los capítulos, y finaliza registrando los recursos bibliográficos y documentales, de cada capítulo.

