

Editorial

La exposición al mercado internacional ha servido para medir el nivel de competitividad de algunos de los sectores de la economía colombiana. El neoliberalismo aperturista puso a prueba el aparato productivo nacional a partir de los noventa y, con ello, algunos productos desaparecieron del ámbito nacional. El trigo, la cebada y, por poco, el algodón pasaron rápidamente de los campos del altiplano cundiboyacense y de los valles del Tolima a las anécdotas que contamos a nuestros hijos.

Desde entonces los productores nacionales han recibido claros mensajes relativos a su eficiencia: se requiere de una urgente reconversión del aparato productivo para elevar su productividad. Aquellos sectores que pudieran tener fortalezas para resistir la competencia internacional, han tenido un plazo justo para modernizarse. Si Colombia pretende elevar la competitividad, debe mejorar la productividad y, para que ello sea posible, necesita utilizar tecnología moderna en sus procesos, originados en investigación e innovación propias, introducidas al sector real mediante estrategias de reconversión y reingeniería.

En tal sentido, la Universidad de La Salle ha hecho una apuesta de futuro con el firme propósito de aportar crecimiento económico al país en uno de los sectores más estratégicos por el que pasa la construc-

ción de una sociedad más justa: el sector agropecuario. Con tal fin, promovió la actividad investigativa, la conformación de Semilleros de Investigación en las Facultades y de Grupos de Investigación interdisciplinarios, así como la estructuración de Centros de Investigación.

La presente publicación de la Revista Ciencia Animal entrega a la Comunidad Académica y al gremio productivo pecuario algunos de los productos investigativos que ha logrado el grupo de investigación en Producción Animal Sostenible y el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Agroalimentario (CIINDA), en una línea de pensamiento orientada a la sostenibilidad, la protección del medio ambiente, la inocuidad de los alimentos, y el desarrollo humano integral y sustentable.

Los artículos de esta edición pretenden dar respuesta al interrogante sobre nuevas formas de producción y sobre las ventajas competitivas del sector pecuario para introducir nuevas inversiones que modernicen las empresas con una visión innovadora y exportadora, en un intento por ganar terreno en los mercados mundiales sin perjudicar nuestro medio ambiente.

Sergio Castiblanco Salas
Editor